

# Sustainability Action

2024年4月

SEIBU SOGO

## 【そごう・西武 各店】

## お客さまのやさしさを盲導犬育成支援につなげる社会貢献活動 各店で「盲導犬キャンペーン」を開催

日本で盲導犬を希望する人約3,000人に対して盲導犬の数は約800頭。まだまだ足りない盲導犬を1頭育成するにはおよそ300万円の費用がかかると言われています。視覚に障がいのある方が積極的に社会にご参加いただくために、そごう・西武では2003年より盲導犬育成支援活動を推進し、各店で年2回「盲導犬キャンペーン」を開催しています。本年も4月24日(水)の「国際盲導犬の日」と、5月22日(水)の「ほじょ犬の日」にあわせ、各店でキャンペーンを開催。盲導犬ユーザーの方のお話やデモンストレーションを通じて、目の見えない人や見えにくい人に対してのご理解を深めていただく良い機会となりました。また各店では、本年度入社の新入社員が社会人最初の社会貢献活動として募金活動に参加。多くのお客さまにご協力いただき、合計で約135万円の募金をお預かりいたしました。

そごう千葉店では新入社員9名と、地元の敬愛大学の学生6名がキャンペーンに参加しました。



日本盲導犬協会による座学講習



新入社員の募金活動



新入社員は店舗正面入口～店内、学生は千葉駅周辺で盲導犬ユーザーアテンド体験を行いました

この取組みにより、国連で定めたSDGsの  
目標 3・10・11の達成に貢献します。

