

# Sustainability Action

2023年9月

SEIBU SOGO

## 【そごう・西武 各店】

## 業界を超えた13社の従業員による脱炭素アクション 「ONE TEAM CHALLENGE」に参加

NTTコミュニケーションズ株式会社とNTTコムウェア株式会社は、環境省が推進する「デコ活(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動)」の一環として、従業員一人ひとりのエコアクションから脱炭素活動を加速させる、従業員参加型エコアクションチャレンジ「ONE TEAM CHALLENGE」を開催。本取り組みには業界を超えた全13企業1,348名が参加しました。そごう・西武からは全店で93名が参加し、エアコンの使用時間削減やマイボトルの利用など、日常生活のエコ活動をアプリに登録。9月10日(日)~30日(土)の21日間で617kgのCO2削減効果が確認できました。このように社員一人ひとりの日常生活に伴うCO2排出量を可視化することで、脱炭素への意識醸成と行動につながる取り組みとなりました。

### 全参加企業の取り組み成果



### 【そごう・西武】一人当たりのCO2削減量(全社比較)

	自社平均	全社平均
<b>一人当たりのCO2削減量</b>	<b>7.146kg</b>	<b>17.257kg</b>
<b>住居</b>	<b>3.280kg</b>	<b>6.401kg</b>
エアコンの使用時間を減らした	0.957kg	1.939kg
クールビズ・ウォームビズを心がけた	0.330kg	0.707kg
洗濯機のすすぎ回数を減らした	0.004kg	0.024kg
洗濯後乾燥機を使用する代わりに自然乾燥をした	1.989kg	3.732kg
<b>移動</b>	<b>0.947kg</b>	<b>4.706kg</b>
リモートワークをして通勤回数を減らした	0.112kg	2.599kg
車での移動を徒歩や自転車に切り替えた	0.534kg	1.553kg
車での移動を電車等の公共交通に切り替えた	0.301kg	0.554kg
<b>食</b>	<b>0.964kg</b>	<b>1.944kg</b>
肉を減らした食事スタイルに変えた	0.681kg	1.394kg
ペットボトル購入をやめてマイボトル利用に変えた	0.283kg	0.550kg
<b>消費財</b>	<b>0.549kg</b>	<b>1.898kg</b>
新品の代わりに古着を購入した	0.147kg	1.195kg
新品ではなく、詰め替え品を購入した	0.164kg	0.240kg
紙の本の代わりに電子版を購入した	0.238kg	0.463kg
<b>レジャー・サービス</b>	<b>1.406kg</b>	<b>2.308kg</b>
宅配サービス利用時に再配達を控えた	1.406kg	2.308kg

### 簡単に楽しく入力できるアプリ



※掲載数値および画像はNTTコミュニケーションズ株式会社、NTTコムウェア株式会社作成資料より引用

この取り組みにより、国連で定めたSDGsの目標13の達成に貢献します。

