

Sustainability Action

2023年5月

SEIBU SOGO

【そごう・西武各店】

お客さまのやさしさを盲導犬育成支援につなげる社会貢献活動 各店で「盲導犬キャンペーン」を開催

日本で盲導犬を希望する人約3,000人に対して盲導犬の数は約850頭。まだまだ足りない盲導犬を1頭育成するにはおよそ300万円の費用がかかると言われています。視覚に障がいのある方が積極的に社会にご参加いただくために、そごう・西武では2003年より盲導犬育成支援活動を推進し、各店で年2回「盲導犬キャンペーン」を開催しています。本年も4月26日(水)の「国際盲導犬の日」と、5月22日(月)の「ほじょ犬の日」にあわせ、各店でキャンペーンを開催。盲導犬ユーザーの方のお話やデモンストレーションを通じて、目の見えない人や見えにくい人に対してのご理解を深めていただく良い機会となりました。また各店では、本年度入社の新入社員が社会人最初の社会貢献活動として募金活動に参加。多くのお客さまにご協力いただき、合計で1,148,974円の募金をお預かりいたしました。



店頭募金目録贈呈(西武池袋本店)



盲導犬キャンペーン(西武池袋本店)



従業員受入れセミナー(そごう千葉店)



西武池袋本店、秋田店、福井店、そごう横浜店、千葉店、
広島店で新入社員の募金活動を実施。
6店舗合計で、1,148,974円 の募金をお預かりしました。



この取組みにより、国連で定めたSDGsの
目標 3・10・11の達成に貢献します。

