

Sustainability Action

2021年9月

SEIBU SOGO

【西武池袋本店】

食品ロス予備軍で「フードシェアリング販売会」を実施

西武池袋本店では、9月22日(水)～28日(火)、食品メーカーのさまざまな原因によって発生する食品ロス予備軍を集めた「フードシェアリング販売会」を実施しました。これは、食品ロスの削減を目指すフードシェアリングサービス『ロスゼロ』を運営する、株式会社ビューティフルスマイルとのコラボレーションによるもので、会場ではコロナ禍による観光客減で影響を受けたお土産や特産品、食品業界の商慣習「3分の1ルール」で店頭には並ばない食品、パッケージのデザイン変更で取り扱い終了になった食品、製品にならないまま廃棄される可能性のあった製菓材料を使用しアップサイクルで作られたチョコレートなどをご紹介します。また販売にあたっては、食品ロスに関心の高い首都圏の大学生が、食品ロスの現状やロスの理由をオンライン勉強会で事前に共有し、会場でお客さまに説明することで、食品ロスの現状を広くお伝えする良いきっかけとなりました。



販売会会場



ロスゼロオリジナルチョコレート

ロスゼロでは、製品にならないまま廃棄されてしまう製菓材料や、未利用のまま廃棄されてしまう高級輸入チョコレートなどを使ったオリジナルのチョコレートを開発。商品名のRe:You(りゆう)は、「食べる理由のあるチョコレートをあなたへ」という想いを込めています。

さまざまな原因で行き場を失った食品



コロナ禍の観光客減の影響を受けたお土産



コロナ禍で飲食店やカフェの利用が激減



食品3分の1ルールで店頭には並べられない



ラベルのデザイン変更で店頭から撤去

この取組みにより、国連で定めたSDGsの目標 1・2・12 の達成に貢献します。

