

# Sustainability Action

2021年8月

SEIBU SOGO

## 【西武池袋本店、渋谷店、所沢S.C. / そごう横浜店、千葉店、広島店、大宮店】 持続可能な水産物 「アラスカシーフードフェア」開催

西武池袋本店、渋谷店、所沢S.C.、そごう横浜店、千葉店、広島店、大宮店では、セブン&アイグループが8月に実施した「サステナブルシーフード月間」の一環として「アラスカシーフードフェア」を開催。

アラスカでは天然の海の恵みを絶やさないために、養殖を禁止し、漁法や漁獲量の管理を厳格に行うことで、世界でも高く評価される持続可能な漁業が実現しています。今回そごう・西武では、アラスカシーフードマーケティング協会の協力により、対象7店舗においてアラスカ産の紅鮭や銀だら、魚卵等の販売のほか、ホームページなどでアラスカ産シーフードを使用した食品ロス削減につながるレシピも公開。身近な食から「サステナビリティ」を考える良い機会となりました。



7&i 店頭告知ポスター



西武所沢S.C. 折込チラシ



アラスカシーフード売場



天然のおいしさを、アラスカから、サステナブルシーフード

アラスカシーフードマーケティング協会(ASMI)は、「持続可能(サステナブル)」な水産資源を活用した経済発展を促進するために設立された、アラスカ州とアラスカ水産業界の官民パートナーシップです。アラスカ産水産商品の価値を向上させることを目的に、一般消費者、業界関係者を対象とした様々な活動を世界各国で展開しています。



セブン&アイグループでは、お客さまに安全・安心・便利で環境にも配慮した商品を提供するために、持続可能性が担保された食品原材料の利用を増やしてまいります。

この取組みにより、国連で定めたSDGsの目標 14 に貢献します。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

