

そごう・西武 環境方針

基本理念

私たちは、企業市民として社会的責任を自覚し、
環境・社会・経済が一体となった事業活動を通じ、
お客さまやお取引先、地域とともに
「次世代に続く豊かな暮らしづくり」に取り組みます。

行動指針

1. 私たち自身の環境保全活動に加え、当社の事業活動を通じて、お客さまやお取引先の活動にも良い環境影響を及ぼすように努めます。
2. ① 環境に配慮した品揃えやイベント、セミナーなどを通じたお客さまとのコミュニケーション強化
② 社会貢献活動などを通じた地域、社会とのコミュニケーション強化
③ 地球温暖化防止対策や廃棄物の削減、リサイクルの推進などによる環境負荷の低減と環境保全の推進
④ 環境教育の継続による法令順守とリスクマネジメントの徹底
を活動の重点に、仕組みや手法の継続的な改善に取り組みます。
3. 従業員に対する継続的な教育と啓発活動を行い、一人ひとりが環境や社会問題に自発的に取り組むことにより、お客さまや地域社会に役立ち、信頼される企業を目指します。
4. 挑戦的な目標を設定し、一人ひとりが達成に向けた活動を実践しながら結果の検証と改善を繰り返し、システムの向上を心がけます。

2009年8月1日

株式会社 そごう・西武 代表取締役社長 山下國夫

具体的な環境・社会貢献活動（重点取り組み項目）

- | | |
|---------------------------|--|
| 1 お客さまとの
コミュニケーションの強化 | ① 環境商品の選定と提案
② スマートラッピングの推進
③ 環境イベントの展開・強化 |
| 2 社会・地域との
コミュニケーションの強化 | ④ 地域との共生
⑤ 社会との共生（盲導犬育成支援活動） |
| 3 環境負荷の低減と
環境保全活動の推進 | ⑥ 「地球温暖化」対策
⑦ 「循環型社会」の推進
⑧ 「省資源」の推進 |
| 4 コンプライアンスと
リスクマネジメント | ⑨ 順法とリスクマネジメントの強化 |

みんなのやさしさ、
つなぎたい。

そごう・西武 環境・ 社会活動 報告書



このリーフレットは国連で管理されている途上国での環境負荷軽減事業によって削減された2tのCO2排出権を購入することで、印刷によって排出されたCO2を相殺しています。
算定割当量識別番号 CL-000-000-002-718-554~555 また、環境に配慮したFSC認証紙と環境汚染の原因にならない植物由来のインキを使用し、有害廃液を出さない「水なし印刷」で印刷しています。

株式会社 そごう・西武 CSR推進室
〒102-0084 東京都千代田区二番町5-25 二番町センタービル
TEL 03(6272)7409・FAX 03(6272)7179

ホームページでも環境活動・社会貢献活動についてお知らせしています。
<http://www.sogo-seibu.co.jp/csr.html>

みんなのやさしさ、 つなぎたい。

そごう・西武 『3つの社会貢献活動』

お客さま一人ひとりの「やさしさ」が
だれかを救う大きな力に変わります。
「やさしさ」でつながる笑顔と笑顔の絆づくり。
そごう・西武がお客さまとともに実現する
『3つの社会貢献活動』に、ぜひご協力ください。

人道支援活動

盲導犬育成支援活動



- 店頭募金+ふれあいキャンペーン
- ワン!コイン倶楽部+そごう・西武基金
(社員積立募金) (労使共同出資)

植樹・育樹活動

未来の森をつくる活動



- グリーンラッピング
- プレゼントツリー
(ギフト簡易包装・マイバッグ使用促進)
- クマちゃんのどんぐりを
育てようキャンペーン

国際貢献活動

途上国物資支援活動



- こども靴下取りコーナー(常設)
& 下取りキャンペーン
- 「母子の命を守る」支援活動



人道支援活動

盲導犬育成支援活動

店頭募金箱・イベントを通じ、盲導犬へのご理解と
盲導犬育成へのご協力を呼びかけています。



店頭募金+ふれあいキャンペーン

全店で犬型募金箱を設置し、お客さまのご支援を地域の盲導犬協会へお届けしています。
また、春と秋の年2回「盲導犬ふれあいキャンペーン」を開催。
盲導犬のデモンストレーションや体験歩行等を通じて皆さまに盲導犬に対するご理解を深めて頂く機会を設けています。



犬型募金箱

ワン!コイン倶楽部+そごう・西武基金

(社員積立募金)

(労使共同出資)

お客さまからの募金に加え、そごう・西武では会社と労働組合で基金を設立し、この基金に社員積立参加型募金制度「ワン!コイン倶楽部」を組み入れています。

2009年度分の募金総額は5,525万円になりました。



(財)日本盲導犬協会では募金の一部で搬送用自動車を購入



植樹・育樹活動

未来の森をつくる活動

お客さまの毎日のお買い物が
「未来の森づくり」に役立っています。

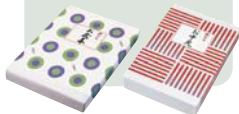
NPO法人との提携による 植樹・育樹活動

森づくりは苗木の植樹だけでは実現しません。雑草の駆除など、苗木が立派な樹木に成長するには人の手入れ（育樹）が不可欠です。そごう・西武では、認定NPO法人環境リレーションズ研究所が進める市民参加型の森林研究プロジェクト「プレゼントツリー」を通じ、植樹から育樹まで行う森づくりを行っています。



ギフトの 簡易包装

そごう・西武では、お中元・お歳暮ギフトの簡易包装へのご協力をお願いしています。感謝の印として、簡易包装4000個に対し1本を植樹しています。



マイバッグ

食品売場での買い物の際にマイバッグをご持参くと、1万件につき1本の植樹を行っています。



グリーン ラッピング

プレゼントギフトをご注文の際、リーブマスコット付きリボン（税込100円）をご購入頂くことで、80件につき1本を植樹しています。



「子どもと育てる未来の森」クマちゃんの どんぐりを育てようキャンペーン

店頭では、お子さまも参加できる植樹活動を行っています。「おかいものクマ」がお渡しするどんぐりをご自宅でも育てて頂き、成長した苗木を環境団体を通じて植樹する参加型の植樹活動です。



国際貢献活動

途上国物資支援活動

お客さまの不要になったこども靴をお預かりし、必要とするこどもたちに届ける活動をしています。



こども靴下取りコーナー（常設） & 下取りキャンペーン

「下取りキャンペーン」でお客さまからお預かりした靴・服・バッグ・フライパンなどは、品物の状態を確認した上で国際協力NGOジョイセフを通じてアフリカのザンビア共和国に寄贈しています。

また、現地では靴が買えず、足の傷から破傷風にかかるこどもたちが多いことから、そごう・西武、ロビンソン23店舗にこども靴の下取りコーナーを常設しています。

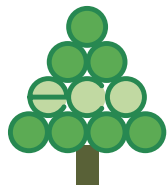
※一部の品はリサイクル等に活用させていただきます。

「母子の命を守る」支援活動

そごう・西武各店では、「下取品の寄贈」だけでなく、途上国で1分に一人の妊産婦がなくなっている現状をふまえ、「母子の命を守る活動＝ホワイトリボン運動」を支援しています。クオリティの高いファッションやイベントを通じ、途上国の母親となる女性たちの命や健康を守るための活動「MODE for Charity」や国際協力NGOジョイセフの活動に協力しています。



「MODE for Charity」ではオリジナルデザインTシャツを製作・販売



そごう・西武の

ECO

毎日のお買い物をエコにする そごう・西武のエコアクション

お客さまといっしょにエコ

お客さまのご協力によって実現するエコ

私たちが取り組むエコ

そごう・西武従業員の取り組むエコ

お客さまといっしょにエコ

1 オリジナルエコバッグ

ランチバッグやミニポーチとして使えるエコバッグ「2Wayランチバッグ」や、開封後もエコバッグとして使えるギフト用包装袋「ラッピングバッグ」など、これまでに14型38色のエコバッグを発売。収益の一部を地球環境基金に寄付しています。



ラッピングバッグ

2 グリーンラッピング

ギフトをご注文の際、「地球環境を考える」というメッセージも併せて贈ることのできる社会（環境）貢献参加型ラッピング。リーフマスコット付きリボンのご購入で植樹・育樹に貢献頂けます。

3 環境配慮商品の販売

独自の環境基準に適合した商品を「環境配慮商品」としてお勧めし、環境配慮のポイントをPOPで紹介しています。

4 クールビス&ウォームビス商品の販売

5 店内エコ見学会

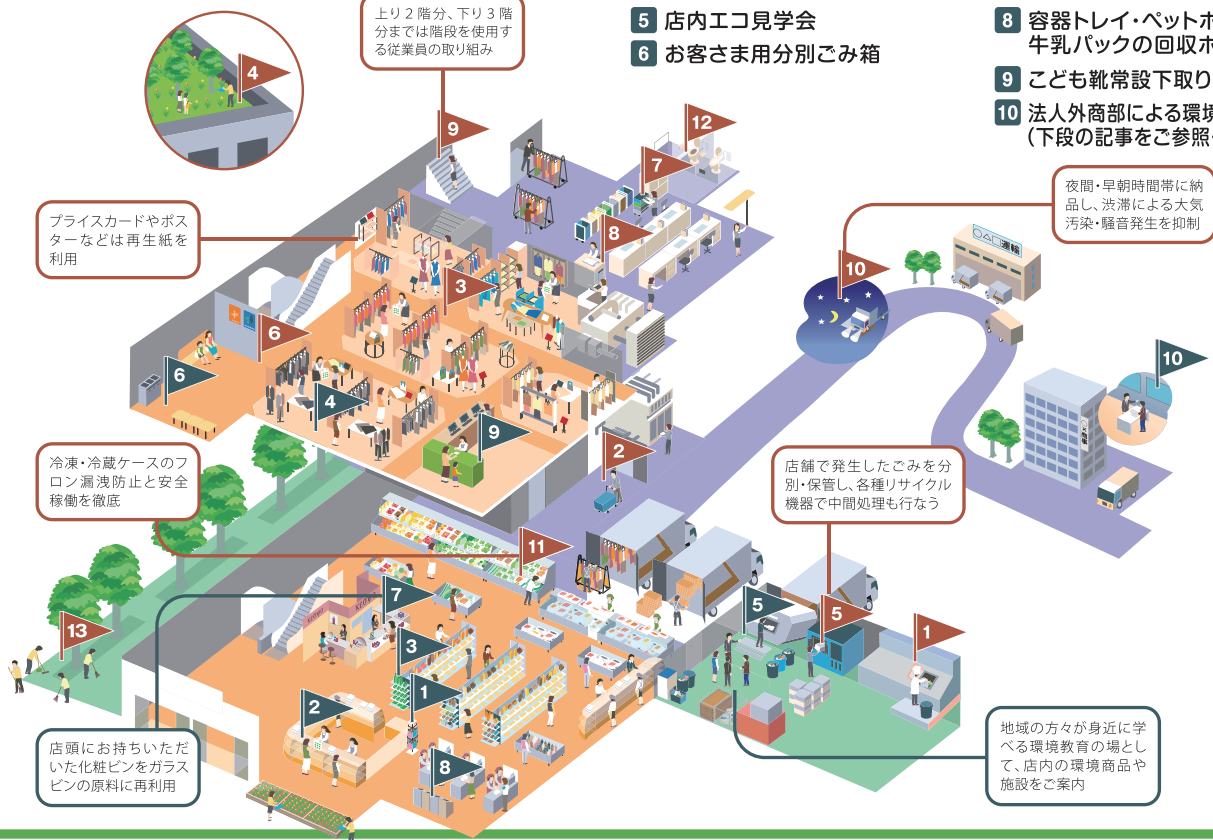
6 お客さま用分別ごみ箱

7 化粧ビンのリサイクル

8 容器トレイ・ペットボトル・牛乳パックの回収ボックス

9 こども靴常設下取りコーナー

10 法人外商部による環境ビジネス（下段の記事をご参照ください）



上り2階分、下り3階分までは階段を使用する従業員の取り組み

プライスカードやポスターなどは再生紙を利用

冷凍・冷蔵ケースのフロン漏洩防止と安全稼働を徹底

店頭にお持ちいただいた化粧ビンをガラスビンの原料に再利用

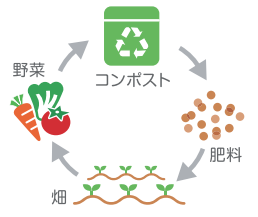
夜間・早朝時間帯に納品し、渋滞による大気汚染・騒音発生を抑制

地域の方々身近に学べる環境教育の場として、店内の環境商品や施設をご案内

私たちが取り組むエコ

1 コンポストによる食品ごみの肥料化

西武池袋本店と西武秋田店では、店内で発生した食品ごみを生ごみ処理機（コンポスト）で肥料化し、近隣農家に提供しています。その肥料によって栽培された農作物を再び店頭で販売する「資源循環システム」を推進中です。



2 納品時の段ボール削減

衣料品を箱詰めせずハンガーに吊るして輸送する「ハンガー納品」、繰り返し使える「リターナブルコンテナ納品」により、段ボールなどの梱包資材の消費量を削減しています。



3 LED照明を採用した売場

4 屋上緑化

5 エコステーション（ごみの分別とリサイクル）

6 再生資源を利用した売場ツール

7 書類のデジタル化と裏紙の有効利用

8 コピー用紙の使用量チェック

9 階段の2up3down運動

10 営業時間外納品

11 フロン使用機器のチェック

12 トイレの消音装置の設置と洗面所の節水

13 店舗周辺の地域清掃

2009年度 環境活動実績レポート

	CO2排出量	223,947t
	※1	(前年より62,520tの削減)
	電気使用量	477GWh
	※1	(前年より46GWhの削減)
	水使用量	3,844km ³
	※1	(前年より257km ³ の増加)
	容器包装使用量	1,629t
	※2	(前年より216tの削減)
	廃棄物量／リサイクル率	32,249t／53.9%
	※2	(前年より1,598tの削減／リサイクル率3.2%アップ)
	食品廃棄物のリサイクル率	24.1%
	※1	(前年より3.7%アップ)

※1 2009年度の値はロビンソン百貨店の実績を含みます（前年度は含まれておりません）
 ※2 2009年度、前年度ともにロビンソン百貨店の実績は含まれておりません

そごう・西武の 安全・安心対策

初めてのママの悩みを専門スタッフが解決! 「プレママステーション」オープン

—西武池袋本店 6階 こども服フロア—



「何を準備したらいいのかわからない」「育児について周りに相談できる人がいない」そんな初めてのママならではの不安や悩みを、助産師をはじめ、専門家のアドバイスで解決。出産準備から育児まで、ママの悩みを解決します。また、母親教室や育児教室なども開催。

ニーズに応える専門人材

そのほか、さまざまな疑問にアドバイザーがお答えします。

ベビーマイスター(助産師):4名 ベビー用品アドバイザー:6名
幼児こどもシューフィッター:2名 シューアドバイザー:8名
ギフトアドバイザー:14名 玩具アドバイザー:5名 ※2010年10月時点

「オーガニックコットン」を使用した製品の販売

地球環境にやさしい商品として、自社ブランド「リミテッド エディション」シリーズのベビーウェアや、ニットの素材にオーガニックコットンを採用した商品の販売を開始しました。

開発にあたり、日本オーガニックコットン協会(JOCA)の認証を受けた原材料を使用するとともに、原材料の産地から製品が店頭まで流通履歴(トレーサビリティ)が明確な、信頼性ある製品をご提供しています。



品質と安全性の確保のために品質管理室を設置

そごう・西武では、「適正表示」と「食品衛生管理」「品質管理」の実行と定着を目的とし、事故対応型から事故防止型へ管理体制をさらに強化するため、2010年1月より「品質管理室」を設置しました。

衣料品・雑貨売場では毎月1回、第三者機関が表示内容と商品の状態を調査し、食品では売場での自主点検などが適正に行われているかを厳しくチェックしています。



安全・安心な売場づくりへの取り組み

●ハートフルアドバイザーの配置

お体の不自由なお客さまを的確にサポートする認定技能資格を持ったスタッフです。2009年度時点で706名のスタッフが取得しました。



ハートフルアドバイザーの技術研修

●防犯・防災への取り組み

各店舗に「防犯防災対策委員会」を設置。定期的に消防・地震訓練を実施しています。



店舗ごとに各種訓練を実施

●お客さまの個人情報の保護

個人情報保護法に則った社内ルール「7つの禁則事項」に従業員全員に徹底し、お客さまの個人情報保護に努めています。



AED(自動体外式除細動器)

●AED(自動体外式除細動器)を全店に設置

●店内での車いす・ベビーカーの貸し出しと、スロープの設置

●ベビー休憩室に火傷防止機能付き給湯器を設置



車いすでも安心してお買い物頂けるようにスロープを設置

法人外商部からのお知らせ

法人外商部の環境ビジネスについて

そごう・西武には、一般のお客さまへの販売サービスのほか、企業・団体さまのニーズにお応えする「法人外商部」があります。百貨店事業の中で培った環境対策のノウハウを活かし、企業・団体さまにご提案しています。

- 環境に配慮した商品の開発・販売
- リサイクル商品の開発・販売
- ユニフォームのリサイクルシステムの構築 など

包材・資材からのエコロジー

製品に使用する包材・資材を、環境にやさしく低コストの素材へ切り替えるなど、使用素材の見直しのご提案を行っています。

エコロジー商品によるセールスプロモーション

エコバッグなど「エコ」をテーマにした商品や、製造段階で環境負荷を軽減した商品、カーボンオフセット商品など環境に配慮した商品提案を行い、企業・団体さまのイメージ向上に寄与しています。



間伐材等を使用し、環境に配慮した包材のご提案



「オゾン漂白」により製造時で省エネ、排水の環境負荷を低減したタオル

ユニフォームのエコロジー化

企業団体さまへ環境負荷の少ないユニフォームのご提案を行っています。素材選びなど生産段階での環境配慮だけでなく、廃棄後の再利用方法まで、トータルな環境負荷を考慮したご提案をしています。



ペットボトルからの再生ポリエステルを使用した制服

上記のほか、お客さまの直面するさまざまな環境課題に対し、トータルな解決策をご提案させていただきます。

お問い合わせ先 株式会社 そごう・西武 法人外商部 企画立案担当
TEL 03(6272)7522 FAX 03(6272)7983
法人外商部HP <http://www.sogo-seibu.co.jp/gaisho/>