SEIBU SOGO

Press Release

2026/10/15

西武池袋本店
11月から順次7階・8階リニューアルオープン
デイリーニーズに応えるアイテムと体験がそろうフロア誕生

株式会社そごう・西武は、西武池袋本店の大規模改装計画の総仕上げとして、2026 年 11 月 6 日（金）より 7 階、12 月 9 日（水）より 8 階を、順次オープンしてまいります。2024 年より段階的に進めてきた西武池袋本店のリニューアルは、本開業により本館（南側）のすべてが完了いたします。

新たに生まれ変わる 7 階・8 階は、日常生活におけるデイリーニーズにお応えするアイテムと体験が揃うフロアへと刷新します。

7 階：「ともに楽しむ」ファッション空間

性別や世代の垣根を越えた複合型ショップを数多く導入し、パートナーやご家族、ご友人とともに選ぶ楽しみを体験できる空間へ。

8 階：「これが欲しかった」が見つかる場所

日々の生活になじむリアルクローズに加え、「眠る」「整える」「贈る」「長く使う」といった暮らしの豊かさを提案するライフスタイル用品などを幅広く取り揃え、お客さまの日々の暮らしにフィットするお買い物体験を提供。

	別館・書籍館	本館（南側）	本館（北側）
12F			
11F			
10F			
9F	カルチャースクール		
8F	カルチャースクール	ファッション＆グッズ（メンズ＆レディース） ライフスタイル／アートフォーラム	
7F	駐車場	ファッション＆グッズ（メンズ＆レディース） イベントホール	
6F		インターナショナルブティック（メンズ＆レディース）	
5F		ジュエリー／ウォッチ	
4F		インターナショナルブティック（メンズ＆レディース）	
3F		コスメティックス	
2F		インターナショナルブティック（メンズ＆レディース）	
1F	大型専門店 イベントスペース	インターナショナルブティック （メンズ＆レディース） フレグランス	
B1F		デパチカ スイーツ＆ギフト	
B2F	駐車場	デパチカ 惣菜	デパチカ　生鮮・酒

→2026 年 11 月～12 月にオープンするショップがあるフロア

→2027 年 1 月以降にオープンするショップ・ゾーンがあるフロア

7 階　ファッション＆グッズ（メンズ＆レディース）15 ショップ／イベントホール
2026 年 11 月 6 日（金）より順次オープン

　7 階フロアでは「アフォーダブル・ラグジュアリー」をテーマに、グローバルブランドやプレミアムブランドを日常的に取り入れやすい価格帯中心で展開します。メンズとレディースの垣根を越えたショップ作りで、パートナー、ご家族、ご友人とのお買い物をより楽しんでいただける空間をご提供いたします。

ポール・スミス

・衣料領域
　「ポール・スミス」「セオリー」「トミー ヒルフィガー」「カルバン・クライン」「ラコステ」「タトラス」のすべてのショップを、メンズ＆レディースのコンバイン（複合）型として展開します。
　メンズ、レディースといった区分にとらわれない新しいファッション体験をご提供します。

・雑貨・アクセサリー領域
　「フォーナインズ」「コーチ」「ボナベンチュラ」「ケイト・スペード ニューヨーク」「レスポートサック」「ヴァンドーム青山」「ポンテヴェキオ」「CHARMY」「コールハーン」を展開。アイウェアやレザーグッズ、ジュエリーまで充実したラインアップを展開します。

ヴァンドーム青山

・イベントホール
　改装後の 7 階イベントホールでは、2027 年 1 月より「チョコレートパラダイス」を開催予定です。お買い物の体験価値を高める新たな催事拠点としての本格稼働をスタートいたします。

8 階　ファッション＆グッズ（メンズ＆レディース）、ライフスタイル　29 ショップ／
アートフォーラム
2026 年 12 月 9 日（水）より順次オープン
　8 階フロアは、ファッションとライフスタイルを融合したフロアとして新たに生まれ変わります。

・衣料領域
「オンワードクローゼットセレクト」「アンタイトル」「ブルックス ブラザーズ」「アクアスキュータム」「ダーバン」「ディファレンス」「タケオキクチ」「マッキントッシュ フィロソフィー」「エポカ」「シビラ ブラック」「ミズイロインド」「ブルーレーベル / ブラックレーベル・クレストブリッジ」「ワコール・ザ・ストア」といった多彩なブランドを展開します。

・雑貨・アクセサリー領域
「ファミリア（ステーショナリー・雑貨）」「フェイラー」「ボールアンドチェーン」「メガネサロン」「カラーレスカラーズ（洋品雑貨）」を展開します。

ファミリア

・ライフスタイル領域

nishikawa

ウェルビーイングへの関心の高まりを背景に、睡眠関連商品を集積した新たなライフスタイル提案を強化します。「エアウィーヴ」「nishikawa(西川)」では、専門知識を持つ販売員がお客さま一人ひとりのお悩みやご要望に応じて寝具選びをサポートします。また「VRANJES FIRENZE」「ベル・フルール」「テネリータ」「タオルシンクラボ」「カシウエア」「ハウス オブ ローゼ」など、上質な暮らしを提案するブランドを導入します。さらに「ネイルズユニークアルティミッドプレミア（ネイルサロン)」「フォルムアイ（リペア)」などを加えて、お客さまのライフスタイルを継続的にサポートします。

・アートフォーラム

8階には新たな美術空間「アートフォーラム」を展開いたします。アートフォーラムでは、新人・若手作家による瑞々しい感性あふれる作品から、巨匠や俊英作家による質の高い企画展まで、幅広いラインナップをご紹介いたします。気軽にアートとの出会いを楽しんでいただくとともに、美術に造詣の深いお客さまにもご満足いただける、多様な魅力を備えた場を目指します。ジャンルや世代を超えた作品との出会いを通じて、「Art のある暮らし」を提案し、アートと生活を結ぶ新たな価値創造の場として、お客さまに豊かな体験をお届けします。

リニューアルオープンのこけら落とし企画として、現代アートシーンで高い評価を集める「佐々木香菜子展」を開催予定です。

西武池袋本店について

西武池袋本店は、リニューアルを通じて「インクルージョン」をコンセプトに、多様な価値観やライフスタイルに応える百貨店への進化を進めています。

今回の7階・8階開業により、ファッション、ライフスタイル、サービス、催事を有機的に結び付けた新しい百貨店モデルが完成します。

池袋エリアを代表する商業施設として、地域のお客さまはもちろん、国内外のお客さまに向けて新たな価値と体験を提供してまいります。