

2026/9/17

広島店に中国・四国エリア最大規模のコスメフロア「SOGO ビューティー」誕生
そごう・西武基幹店リモデル戦略の一環として
2026年10月23日に第1弾リニューアルオープン



株式会社そごう・西武は、そごう広島店（広島県広島市中区）の化粧品売場を全面刷新し、中国・四国エリア最大規模となる 1,160 m²・32 ブランドのコスメフロア「SOGO ビューティー」の構築を進めます。

改装テーマは「Re BORN」。23 年ぶりとなる今回のコスメフロアリニューアルでは、中四国エリア初、もしくは広島エリア初出店を含めた 4 ブランドを新規導入いたします。また、若いお客さまにも支持の高い「フレグランス」の拡充とともに、これまでにない売場環境とサービスのご提供をめざした肌のお手入れを行うキャビンを増設いたします。

2027 年春のグランドオープンに先立ち、2026 年 10 月 23 日（金）には第 1 弾リニューアルとして 24 ブランドがそろいます。

本改装計画は、当社が推進する基幹店リモデル戦略の一環として実施するもので、今後も基幹店を中心とした継続的な投資を通じて、お客さまに「新鮮な気づきの場」を提供し、成長フェーズにおける営業基盤の強化を進めてまいります。

広島店では今後も全館改装を進め、高感度な商品とサービスで、お客さまに心地良くお過ごしいただけるお買い物空間創造を目指します。

■コスメフロアリニューアル概要

- ・全面オープン時期：2027 年春 ※第 1 弾オープン時期：2026 年 10 月 23 日（金）
- ・場所：そごう広島店 1 階
- ・フロア名称：SOGO ビューティー
- ・面積：1,160 m²（改装前 830 m²）
- ・ブランド数：32 ブランド（改装前 27 ブランド）※第 1 弾オープン時 24 ブランド

■3つのカテゴリーで構成するコスメフロア

- ・フレグランス&ライフスタイル（10 ブランド）
- ・スキンケア（15 ブランド）
- ・メイクアップ（7 ブランド）

■新規導入ブランド（4 ブランド）※全て 10 月 23 日（金）オープン

- ・メイクアップ フォーエバー（中四国エリア初出店）

パリ発の世界的なプロフェッショナルメイクアップブランド。プロのアーティストが求める高い機能と品質を備えたコスメを展開。

- ・トム フォード ビューティ

ファッションデザイナーのトム フォードが手がけるラグジュアリービューティブランド。フレグランスをはじめ、圧倒的な美を追求したメイクやスキンケア製品を展開。

- ・ジョー マローン ロンドン

ロンドンで誕生した高級フレグランス&ライフスタイルブランド。洗練されたシンプルでエレガントなフレグランスやバス&ボディ製品、ホームフレグランスを展開。

- ・ラ・メール（広島エリア初出店）

世界で愛される保湿クリーム「クレーム ドゥ・ラ メール」をはじめとした、ラグジュアリースキンケアブランド。

■中四国エリア随一のフレグランスラインアップ

人気のフレグランス製品を取り揃える新規導入ブランド、ジョー マローン ロンドン、トム フォード ビューティに加え、4つのブランドで国内の限られた店舗でのみ取り扱い限定フレグランスをご紹介します、中四国エリア随一の品ぞろえで、特別な香りとの出会いをご提供します。

【特別なフレグランスを購入できるブランド】※オープン順にて記載

ディオールビューティ（2025 年 6 月）、シャネル フレグランス&ビューティ（2026 年 7 月）、イヴ・サンローラン（2026 年 12 月オープン予定）、ゲラン（2027 年春改装オープン予定）

■百貨店ならではの最新ビューティールーム誕生

7 ブランドに専用個室を新設するとともに、共用の「SOGO ビューティールーム」を刷新し、スキンケアアイテムの使い心地を試しながら、商品をお選びいただける百貨店ならではのケアサービスを充実させます。

※利用方法はブランドによって異なる／各ブランドにて完全予約制

■トレンドを発信する2つのイベントスペース

フロア内の2つの特設会場では、各ブランドのPOPUP イベントの開催のほか、メイクアップアーティストによるメイクショー、コスメ編集売場を設けるなど、毎週ビューティに関わるイベントを開催いたします。

■広島ならではのデザインを継承

1967 年開店当初から続く都市景観を意識した象徴的な外壁は、デザインの美しさと防災機能の重視から生まれたスケール状パターンで、広島らしさを意識した「鯉の鱗」をモチーフとしたアルキャスト外装を用いています。また、1 階の店内照明では平和をイメージした「ハトの羽」を模した天井意匠を採用しています。

今回のリニューアルでは、親しみのある姿はあえて残した上で、フロアを改装し、今後も地域に愛される売場を未来へ継承します。

