

Press Release

株式会社そごう・西武 新体制発足後初のお取引先向け経営方針説明会を開催 ～380 社・650 名の取引先関係者と対話～

株式会社そごう・西武は、2026 年 8 月 7 日、東京會館（東京都千代田区）において、お取引先向け「経営方針説明会」を開催いたしました。当日は 380 社 650 名のお取引先の皆さまにご参加いただき、代表取締役社長 劉 勁 をはじめ経営陣より、今後の経営方針および成長に向けた主要施策を説明いたしました。

当社は 2023 年 9 月の新体制発足以降 2 年間を、「改革フェーズ」と位置付け、財務基盤の健全化、組織改革、生産性向上、収益体質の強化、お客さま起点の店づくりなど、成長に向けた経営基盤の構築を進めるとともに、西武池袋本店の全館リニューアルに取り組んでまいりました。

本説明会では、これまでの改革の成果を共有するとともに、今後は「成長フェーズ」と位置づけ、以下の施策への投資を積極的に実施していく方針を説明させていただきました。

- ・ 基幹店を中心とした継続的な改装実施 そごう横浜店はリモデル後のリニューアルオープン時には「そごう横浜本店」へ名称を変更
- ・ IT インフラの刷新と AI 活用の推進
- ・ ロイヤルティプログラムの統合と顧客基盤の拡大による顧客コミュニケーション強化
- ・ 外商部門事業部化による顧客情報と商品・サービスの一元活用とサテライト拠点拡充
- ・ 人材育成・活用への継続投資

またこの説明会は、当社の成長戦略および店舗運営に対するお取引先さまの声を直接伺う機会にもなりました。当社は今後も、このようなお取引先の皆さまとの対話を重ね、お取引先さまとともに、お客さまに満足いただける施策を打ってまいる所存です。

開催概要

名称：

株式会社そごう・西武 お取引先向け経営方針説明会

開催日/会場：2026 年 8 月 7 日（金）/東京會館 本館

参加企業数/参加者：380 社/650 名

登壇者：

代表取締役 社長 劉 勁

取締役 執行役員 副社長 牧野 伸喜

