

26年度下期 組織体制について

当社取締役会において、下記のとおり決定いたしましたのでご案内いたします

<組織変更について>2026年4月1日付

[1]店舗組織の変更

- (1) 西武東戸塚 S.C.を除く全店に「サービス担当」を新設し、その配下にサービスチーフを置く。
- (2) 「西武池袋本店」は、基幹店組織体系への一本化を行う。「ブランドマネジメント部」は、現行の 7 担当制を「店舗政策担当」、「MD 担当」、「販売促進担当」、「顧客計画担当」、「催事企画担当」の 5 担当制に再編する。「フロアマネジメント部」は、「サービス担当」を新設するとともに、「フロア運営担当 (B2F・B1F)」を、「フロア運営担当 (B2F)」と「フロア運営担当 (B1F)」に組織分割し、現行の 4 担当制を 6 担当制に再編する。「アドミニストレーション部」は、「ブランドマネジメント部」が担っていた契約管理業務を移管し、「契約管理チーム」を新設する。
- (3) 「そごう千葉店」は、現行の 5 担当制を、「フロア運営担当 (B1F)」、「フロア運営担当 (1F-3F)」、「フロア運営担当 (4F-6F)」、「フロア運営担当 (7F-10F)」の 4 担当制に再編する。

[2]本部組織の変更

- (1) マーチャンダイジングを担う組織体制については、従前の「マーチャンダイジング部」1 部体制を、「MD 企画・開発部」・「MD1 部」・「MD2 部」・「MD3 部」の 4 部体制に強化・再編する。「MD 企画・開発部」は、主に全社 MD 戦略構築を担い、「MD1 部～3 部」は、主に部門 MD 戦略構築と実行を担う組織と位置付ける。
- (2) 「MD 企画・開発部」は、全社 MD 戦略の構築、営業計画策定、店舗着地支援、ならびにトレンドを先取りした新規ブランド・商品開拓を推進し、その配下に「企画担当」と「開発担当」を置く。
 - ①「企画担当」は、マーチャンダイジング部「企画・統括担当」の企画、数値分析、領域横断関連業務と、メディアプロモーション部「営業計画担当」の営業計画関連業務を承継し、商品計画と営業計画の一体運営を推進する。
 - ②「開発担当」は、マーチャンダイジング部「企画・統括担当」が担っていた新規コンテンツ開発機能を承継し、新規ブランド・商品開拓に傾注する。
 - ③これに伴い、マーチャンダイジング部「企画・統括担当」は発展的に解組する。
- (3) 「MD1 部」は非食品領域を担い、「MD2 部」は食品領域を担う。配下に従前の各「担当」を領域別に配置する。
 - ①「MD1 部」は、「ラグジュアリー担当」、「宝飾・時計担当」、「ファッション担当」、「コスメ担当」、「ライフスタイル・サービス担当」の 5 担当制とする。従前の「ライフスタイル担当」は、「飲食・カフェ・サービス担当」のサービス領域業務の移管を受け、「ライフスタイル・サービス担当」に呼称変更する。
 - ②「MD2 部」は、「フード担当」、「飲食・カフェ担当」、「ごつつお便事業担当」の 3 担当制とする。「飲食・カフェ・サービス担当」は、サービス領域業務の移管に伴い、「飲食・カフェ担当」に呼称変更する。また、「ごつつ

お便事業担当」を新設し、同担当は「ごっつお便」に関するマーチャンダイジング機能を所管する。

(4) 「MD3部」は催事を専門に担い、催事分野の伸長および圧倒的競争力を有するコンテンツ創出を推進する。その配下に「物産催事担当」と「新業態開発担当」を置く。

①「物産催事担当」は、食品系物産展の企画立案と併せ、店舗現場での催事開催を支援する。

②「新業態開発担当」は、IP(知的財産)を活用した新規催事コンテンツの開発および企画立案を担い、併せて店舗における催事開催を支援する。

(5) 「経営企画部」に、「サービス教育担当」を新設する。また、「店舗企画担当」を「店舗業務改革担当」に組織統合する。

(6) 「メディアプロモーション部」は、「営業計画担当」と「インバウンド担当」を組織統合し、呼称を「顧客計画担当」とする。

(7) 「eコマース部」は、「企画・開発担当」と「制作・広告担当」を組織統合し、呼称を「企画・制作担当」とする。

(8) 「システム部」は、「店舗システム担当」を「アプリケーション開発担当」に組織統合する。

(9) 「社長付」は、秘書機能を総務部「総務担当」へ移管し、廃止する。

[3] お得意様事業部組織の変更

(1) 「お得意様事業部」は、「外商事業部」に呼称変更する。なお、「営業統括部」、「アドミニストレーション部」の各組織については、従前通りの呼称とする。

[4] 商事事業部組織の変更

(1) 営業統括部「営業二部」に、企業ユニフォームを専任とする「三課」を新設する。

(2) 「営業推進部」に、企業ユニフォーム商材強化に向けた企画および管理機能を担う「ユニフォーム担当」を新設し、品質・生産管理担当が担っていたユニフォーム関連機能を移管する。併せて、「品質・生産管理担当」の表示点検機能をアドミニストレーション部「総務担当」の「お客さま相談室」機能と統合し、SP 及び食品関連業務に特化した組織に再編する。

<主要人事> 2026年4月1日付

氏名	新職	旧職
山岡 佳嗣(やまおか よしつぐ)	戦略財務部長	戦略財務部 経営管理担当部長
岡田 博之(おかだ ひろゆき)	MD2部長	マーチャンダイジング部付部長
小林 清(こばやし きよし)	西武渋谷店長 (兼)MD3部長	西武渋谷店長 (兼)催事強化プロジェクトリーダー
坂根 優(さかね ゆう)	MD 企画・開発部長	eコマース部 CBS 推進担当部長
岩崎 祥太(いわさき しょうた)	西武東戸塚S. C. 館長	お得意様事業部 アドミニストレーション部 新規事業担当部長

以上