

## 西武池袋本店 リニューアル 11月～12月に5フロア47ショップがオープン

そごう・西武の西武池袋本店では、ホリデー商戦を前に、11月と12月にかけ5フロアにわたり、新規出店18ショップを含む47ショップを順次オープンいたします。

現在当社では、店舗事業の中核を担う西武池袋本店の大規模改装を進めており、2025年7月には3階コスメティックスフロアを、続く9月には地下1階・地下2階のデパチカを開業いたしました。

新生西武池袋本店のテーマは「INCLUSION(インクルージョン)」。現代の多様で柔軟な時代性に合わせ、「婦人」と「紳士」両方のカテゴリーを同一のショップ内で展開するブランドをメインに展開します。各フロアはフランス語の家や建物を意味する「MAISON(メゾン)」を建築デザインコンセプトとし、それぞれのフロアが「クラス感」「洗練」「アート」を兼ね備えかつ、お客様にくつろぎの場を提供する空間に生まれ変わります。

プレステージファッショングループからワールドクラスのジュエリーやウォッチまで、規模・内容ともにグレードを高め、ラグジュアリーを身近に楽しんでいただけるショップ揃えを実現してまいります。

### 《リニューアルのポイント》

■1階、2階、4階、6階 インターナショナルブティック（メンズ&レディース）

世界のファッショングループをけん引するインターナショナルブティックが集結。

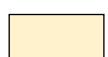
■1階 フレグランス

関東最大級の300m<sup>2</sup>の面積に、世界的メゾンからトップトレンドブランドまで、香りを得意とするブランドがブティック形式で出店。

■5階 ジュエリー／ウォッチ

ワールドクラスのブランドラインナップを実現。ゆったりとした空間で落ち着いた雰囲気を演出。

### 《対象フロア》



→2025年11月～12月にオープンするショップがあるフロア

	別館・書籍館	本館
12F		
11F		
10F		
9F	カルチャースクール	
8F	カルチャースクール	ファッショングッズ（メンズ&レディース） ライフスタイル／アートギャラリー
7F		ファッショングッズ（メンズ&レディース） イベントホール
6F		インターナショナルブティック（メンズ&レディース）
5F	駐車場	ジュエリー／ウォッチ
4F		インターナショナルブティック（メンズ&レディース）
3F		コスメティックス
2F		インターナショナルブティック（メンズ&レディース）
1F	大型専門店・書籍	インターナショナルブティック（メンズ&レディース） フレグランス
B1F	大型専門店・書籍	デパチカ スイーツ&ギフト
B2F	駐車場	デパチカ 惣菜

## 1階 インターナショナルブティック（メンズ&レディース）／フレグランス

玄関口となる1階フロアには、5つの大型インターナショナルブティックと10のフレグランスブティックが出店し、西武池袋本店の「顔」となるゾーンをかたち作ります。近年「自分を表現するアイテム」として顕著なニーズの高まりを見せるフレグランスについては、香りを得意とするブランドがブティック形式でショップを構え、関東最大級300m<sup>2</sup>のフレグランスゾーンを形成します。ご自分だけの香りを見つけることはもとより、ここでしか出会えない香りをお選びいただけます。



1階フレグランス イメージ



4階インターナショナルブティック イメージ

## 2階 インターナショナルブティック（メンズ&レディース）

2階フロアは、8つの大型インターナショナルブティックで構成されます。第1弾の11月～12月には、時代を超えて愛される「セリーヌ」「グッチ」「ロエベ」「リモワ」の4ショップが出店。オーセンティックでありながら、時代の空気を捉えたブランドたちが、本物を愛するお客様のライフスタイルを豊かに彩ります。

## 4階 インターナショナルブティック（メンズ&レディース）

4階フロアには、16のショップ・カフェが出店します。当フロアにはウェアだけでなくシューズ・バッグ、ハイエンドレザーグッズなど幅広いジャンルのブティックが揃います。第1弾の11月～12月には「ボッテガ・ヴェネタ」「モンクレール」「メゾン マルジェラ」「クロエ」「バーバリー」「ブルネロ クチネリ」「フェラガモ」「ステラマッカートニー」のほか、西武池袋本店初出店となる「サンローラン」「バレンシアガ」「ヴァレクストラ」「ベルルッティ」など人気の13ショップが登場します。

## 5階 ジュエリー ウオッチ

5階には、パリのヴァンドーム広場を思わせるような、ワールドクラスのハイエンドジュエリー&ウォッチが23ショップ集結します。11月～12月には第1弾として「ティファニー」「ブルガリ」「ブシュロン」等10ショップが装いも新たにオープン。各ブランドの世界観が忠実に反映された、ゆったりとした空間の中で、時間をかけてお気に入りの逸品をお選びいただけます。

## 6階 インターナショナルブティック（メンズ&レディース）

6階フロアは話題の最旬ファッショングッズ16ショップで構成されます。第1弾の11月～12月には11のショップとカフェがオープン。「コム デ ギャルソン」「C F C L」など世界で高く支持される国内発モードファッショングッズから、「エトロ」「アクリス」「ヴェルサーチェ」などタイムレスなデザインと卓越した品質で愛されるブランドや、「メゾン キツネ」「Y-3」「BAPE STORE®」など独自の感性とコンセプトで魅力を放つブランドまで、お客様に新しい感性との出会いをお届けします。

2025年11月～12月にオープンするショップ

1階 インターナショナルブティック（メンズ&レディース）／フレグランス

オープン	ショップ名	カテゴリー
12月5日	ディオール オートパフューマリー	フレグランス
	オフィシーヌ・ユニヴェルセル・ビュリー	フレグランス
	ジョー マローン ロンドン	フレグランス
	アクア ディ パルマ	フレグランス
	ブルガリ	フレグランス
	グラン メゾン ド パルファン	フレグランス
	ロエベ パルファム	フレグランス
	バイレード	フレグランス
	メゾンマルジェラ「レプリカ」フレグランス	フレグランス

2階 インターナショナルブティック（メンズ&レディース）

オープン	ショップ名	カテゴリー
11月28日	セリーヌ	インターナショナルファッショ
12月10日	ロエベ	インターナショナルファッショ
	リモワ	インターナショナルファッショ (バッグ・スーツケース)
12月下旬予定	グッチ	インターナショナルファッショ

4階 インターナショナルブティック（メンズ&レディース）

オープン	ショップ名	カテゴリー
11月28日	モンクレール	インターナショナルファッショ
	メゾン マルジェラ	インターナショナルファッショ
	ブルネロ・クチネリ	インターナショナルファッショ
	ベルルッティ	インターナショナルファッショ
	クロエ	インターナショナルファッショ
	バーバリー	インターナショナルファッショ
	ル カフェ ブノワ・ニアン	カフェ
12月5日	ポッテガ・ヴェネタ	インターナショナルファッショ
	ヴァレクストラ	インターナショナルファッショ (レザーグッズ)
	フェラガモ	インターナショナルファッショ
12月19日	ステラマッカートニー	インターナショナルファッショ
12月下旬予定	バレンシアガ	インターナショナルファッショ
	サンローラン	インターナショナルファッショ

5階 ジュエリー／ウォッチ

オープン	ショップ名	カテゴリー
11月28日	ブシュロン	ジュエリー
	フレッド	ジュエリー
	レポシ	ジュエリー
	ミキモト	ジュエリー
12月6日	ティファニー	ジュエリー
12月9日	ショパール	ジュエリー
12月13日	ブルガリ	ジュエリー
12月16日	バカラ	クリスタル
	GEMサロン	ジュエリー
12月19日	タグホイヤー	ウォッチ

6階 インターナショナルブティック（メンズ&レディース）

オープン	ショップ名	カテゴリー
11月28日	ヴィヴィアン・ウエストウッド	インターナショナルファッション
	コム デ ギャルソン	インターナショナルファッション
	BAPE STORE®	インターナショナルファッション
	CFCL	インターナショナルファッション
	Y-3	インターナショナルファッション
12月5日	エトロ	インターナショナルファッション
12月12日	メゾン キツネ	インターナショナルファッション
12月17日	アクリス	インターナショナルファッション
12月19日	ヴェルサーチェ	インターナショナルファッション
12月下旬予定	ポロ ラルフ ローレン	インターナショナルファッション
	ラルフズ コーヒー	カフェ