

26年度上期 組織人事について

8月20日開催の取締役会において下記のとおり決定いたしましたのでご案内いたします

1. 組織変更（2025年10月1日付）

[1] 店舗組織の変更

■基幹店（横浜店、千葉店、広島店、渋谷店、大宮店）

- (1) ブランドマネジメント部「売出計画担当」を、店舗におけるマーケティング業務の統括機能を担う「店舗政策担当」に再編する。
- (2) ブランドマネジメント部「領域担当」は、全領域を統括する「MD 担当」に再編し、商品調達力の強化を目的に、新たに店舗マーチャンダイザーを領域別に配置する。BM マネージャーは廃止し担当職を置く。
- (3) 「アドミニストレーション部」は、多能工化と専門性の両立を推進する統括リーダー制に再編する。
- (4) アドミニストレーション部に、契約管理業務と顧客情報の危機管理業務を担う契約管理統括リーダーを新設し、ブランドマネジメント部「契約管理担当」は解組する。
- (5) 「販売促進担当」・「顧客計画担当」は、店舗戦略の設計と具現化を推進するため、「ブランドマネジメント部」に位置付ける。
- (6) フロアマネジメント部「フロア運営担当」は、フロア運営チーフ制を廃止し、新たに担当フロアの数値・運営責任を担うフロアマネージャーを置く。またその配下に、自店売場を担当する専門販売チーフと、消化売場・テナントを担当するフロアサブマネージャーを置く。

※「池袋本店」の組織変更時期は、別途設定する

■標準店（秋田店、福井店）

- (1) マーケティング業務の統括を担う「店舗政策担当」を新設し、「領域担当(BM マネージャー)」が担っていた販売促進機能を移管する。
- (2) 基幹店組織との整合性を取るため、「領域担当」を「MD 担当」に再編するとともに、BM マネージャーを廃止し、担当職を置く。
- (3) 店頭オペレーションの更なる効率化を図るため、「フロア運営担当」と「販売運営担当」を「フロア・販売運営担当」に組織統合する。また、フロア運営チーフ制は廃止し、新たに担当フロアの数値・運営責任を担うフロアマネージャーを置くとともに、その配下にフロアマネージャーを補佐するフロアサブマネージャーを置く。

■標準店(所沢 S.C.、東戸塚 S.C.)

[所沢 S.C.、東戸塚 S.C.]

- (1) マーケティング業務の統括を担う「店舗政策担当」を新設し、「販売促進担当」が担っていた販売促進機能を移管する。これに伴い、「販売促進担当」は発展的に解組する。
- (2) 基幹店組織との整合性を取るため、「領域担当」を「MD 担当」に再編するとともに、BM マネージャーを廃止し、担当職を置く。

[所沢 S.C.]

- (3) 店頭オペレーションの更なる効率化を図るため、「フロア運営担当」と「販売運営担当」を「フロア・販売運営担当」に組織統合する。また、フロア運営チーフ制は廃止し、新たに担当フロアの数値・運営責任を担うフロアマネージャーを置くとともに、その配下にフロアマネージャーを補佐するフロアサブマネージャーを置く。

[2]本部組織の変更

- (1) eコマース部のe.デパートに係る担当組織(「マーケティング・制作担当」、「商品担当」、「開発・運用担当」)を、EC 戦略・サイト開発・カスタマーサポートを担う「企画・開発担当」、コンテンツ設計・広告運用を担う「制作・広告担当」、オペレーションとフルフィルメントを担う「運用担当」に再編する。また、「新規事業担当」は、経営企画部に新設する「事業開発担当」にその機能を移管し、解組する。
- (2) メディアプロモーション部は、広告・宣伝・装飾の一体運用による業務効率化を目的に、「広告・宣伝担当」と「装飾企画担当」を組織統合し、「販促企画担当」とする。
- (3) システム部「商品システム担当」は、システム開発に更なる傾注を行うため、「アプリケーション開発担当」に呼称変更する。
- (4) 店舗戦略部は、新たな店舗フォーマット開発機能の強化、並びにその展開を加速するために新設する「開発担当」に、「構造改革担当」が担っていた当該機能を移管し、「構造改革担当」は池袋本店及び基幹店の構造改革業務に傾注する。
- (5) 人事部は、人事関連業務の効率化を目的に、「労務厚生担当」と「企画・統括担当」を「人事担当」に組織統合する。
- (6) 経営企画部は、より広範な視点で戦略を構築することを目的に、「海外事業担当」を「経営企画担当」に組織統合する。
- (7) 監査室は、要員数に見合う適正規模の組織構造とするため、担当制を廃止し、監査室長直下にスタッフを配置する。これに伴い、「業務監査担当」、「内部統制担当」の2担当は解組する。

[3]商事事業部組織の変更

- (1) 西日本営業部(大阪・九州)に係る業務効率改善を目的に、アドミニストレーション部に「西日本業務担当」を新設し、「総務担当」、「経理商品管理担当」、「業務センター」の一部機能を移管する。

2. マーケティングプロジェクトの設置 (2025 年 9 月 1 日付)

顧客起点のマーケティング活動実現に向けて、組織・機能の構築を推進する「マーケティングプロジェクト」を設置する。

3. 役員人事（2025 年 10 月 1 日付）

氏 名	新担当分野	旧担当分野
ちの ふみはる 千野 史晴	<u>専務執行役員</u> 店舗戦略部 を担当	常務執行役員 店舗戦略部 を担当
すぎやま えいこ 杉山 英子	<u>常務執行役員</u> マーチャンダイジング部長 を委嘱	執行役員 マーチャンダイジング部長 を委嘱

以上