

Press Release

西武池袋本店、リニューアルオープン第一弾はコスメティックスフロア 東京 池袋に日本最大級の美のテーマパークが誕生

そごう・西武は、店舗事業の中核を担う西武池袋本店の大規模改装を進めてまいりました。そのリニューアルオープン第一弾として、3階コスメティックスフロアが、2025年7月9日(水)にオープンいたします。

今回のリニューアルでは館全体のテーマである「INCLUSION (インクルージョン)」に沿いながら、これまでにない売場環境、ブランド揃え、商品・サービスを提案することでお客さまに新たな体験価値をご提供してまいります。今回のコスメフロア(3階コスメティックス/1階フレグランス)における新規導入はエリア初出店ブランドを含む16ブランド。全57ブランドのラインナップにより日本有数の規模と内容のコスメフロアが誕生します。

コスメフロア(3階および1階合計)の売場面積は改装前の1.4倍。お客さま一人ひとりに丁寧なカウンセリングをさせていただくことが可能となります。



リニューアル後の3階 コスメティックスフロア イメージ

3階コスメティックスフロア 日本最大級の美のテーマパーク

- ・オープン予定：2025年7月9日(水)
- ・場所：3階 コスメティックスフロア
- ・面積：1,700㎡
- ・コスメティックスブランド：新規導入7ブランドを含む47ブランド
(西武池袋本店新規出店ブランドの例※新業態ショップ含む)
グッチ ビューティ (8月下旬オープン予定)、ディオール ビューティ、バーバリー ビューティ、プラダ ビューティ ほか
- ・カフェ：ラ・メゾン・デュ・ショコラ カフェ (9月オープン予定)

3階 コスメティックスフロアは、「ブティック&ラグジュアリー」「スキンケア」「メイクアップ」「ライフスタイル」の4つのゾーンからなるいわば”美のテーマパーク”。フロアにいるだけで高揚感を感じられる日本最大級の売場がここに完成します。

■各ブランド最新のカウンターを導入 6ブランドが専用キャビンを併設

各ブランドそれぞれに個性が際立つ最新のカウンターを導入し美容のスペシャリストが常駐。6ブランド(エステ ローダー、クレ・ド・ポー ボーテ、ゲラン、ディオール ビューティー、ヘレナ ルビンスタイン、ラ・メール)は、ブランドごと売場内外に専用キャビンを併設し、専門スタッフがお客さまのお悩みにあわせたパーソナルなお手入れをアドバイス。特別な体験でブランドの世界観に没入していただけます。

※上記キャビンは一部オープン日変更の可能性がございます



クレ・ド・ポー ボーテキャビンでのお手入れイメージ

■フロア共通で各ブランドが利用できる専用ルームを導入



3階 ビューティールーム（仮称）の完成イメージ

ブランドを問わず利用できる専用ルーム(約 50 m²)を導入。広々として落ち着いた色彩の部屋に備えつけたこだわりの家具や機器を配し、百貨店ならではの上品な空間を演出します。お客さまには、個室でのトリートメント、カウンセリングのほか、美容イベントなどさまざまな体験をお楽しみいただけます（一部サービスは有料）。

■ファッション、ビューティーの情報発信拠点となるイベントスペース

3階コスメティックスフロア内には、ファッション、ビューティーそれぞれのイベントスペースを設置。

イベントスペース「NEWS」(63㎡)は3階フロア中央に設置されラグジュアリーブランドが期間限定でPOPUPショップを展開します。幅広い世代の新しいお客さまに向けて、ファッション、ビューティーに関わる世界の最新トレンドをご紹介します。



3階 イベントスペース「NEWS」の完成イメージ

コスメイベントスペース(約17㎡)では、話題の商品や新製品をいち早くご紹介。既存ブランド顧客だけでなく、新しいお客さまにもブランドを知り体験していただく機会創出の場として活用します。

1階には関東最大級のフレグランスブティックゾーン誕生

- ・オープン予定：2025年12月(予定)
- ・場所：1階 インターナショナルブティック・フレグランスフロア
- ・売場面積：270㎡
- ・フレグランスブランド：新規導入9ブランドを含む計10ブランド

アクア ディ パルマ、ゲラン、ジョー マローン ロンドン、ディオール オートパフューマリー、ディプティック、バイレード、オフィシーヌ・ユニヴェルセル・ビュリー、ブルガリ、メゾン マルジェラ「レプリカ」フレグランス、ロエベ パルファム

近年若年層におけるフレグランスへの意識の変化は顕著であり、性別や年齢を問わず「自分を表現するアイテム」へと変化しています。こうしたニーズ変化をとらえ、1階には香りを得意とする10のブランドショップがブティック形式で店舗を構えます。関東最大級の面積270㎡に個性的なメゾンが立ち並び、ご自分だけの香りを見つけることはもとより、ここでしか出会えない香りをお選びいただけます。



1階 インターナショナルブティック・フレグランスフロアの完成イメージ

オープニングサービス

西武池袋本店コスメフロアのリニューアルオープンに際して、各ブランドがオープニング限定企画を実施します。西武池袋本店限定キットやお買い上げプレゼント、ブランド専属アーティストによるメイクアドバイスイベントなど、フロア全体で41ブランド約150企画（7月9日オープン時）をご用意します。また「自分だけのアイテム」としてカスタマイズを望まれるお客さまにお応えして、期間限定でリップなど対象アイテムへの刻印サービスを6ブランドで実施いたします。

- ・刻印サービス実施ブランド ※ブランドごとに実施日が異なります
エレガンス、サボン（7月中旬オープン予定）、ジョンマスターオーガニック、ジルスチュアート、ラ・メール、ロクシタン

【西武池袋本店 コスメフロア概要】

- ・場所 1階 フレグランス 12月オープン予定
3階 コスメティックス 7月9日（水）オープン
- ・ショップ数 57ブランド（新規導入16ブランド）
- ・面積 1,970㎡（改装前1,390㎡）

■今後のオープンスケジュール概略／2025年6月時点予定

- ・2025年9月 : 地下1・2階デパチカ（菓子・惣菜・ギフト）
- ・2025年11月～ : 2・4・6階インターナショナルブティック
5階ジュエリー・ウォッチ
- ・2026年1月以降 : 地下2階デパチカ（生鮮・酒）
1階インターナショナルブティック
7・8階ファッション&グッズ、ライフスタイル
イベントホール アートギャラリー

※一部売場およびショップにつきましては、上記スケジュールと異なる場合がございます。