

物価高でも約7割が大切な人へのギフト予算は変わらず そごう・西武 2025年母の日おすすめギフト

2025年の母の日は5月11日(日)です。そごう・西武では、西武・そごう公式 LINE アカウントにて「母の日」と「ファーストペイデー」に関するアンケートをそれぞれ実施しました。アンケート調査によると、昨今続く物価高や円安でも約7割が「前年に対しての予算は変わらず」と回答。また母の日の贈り物に関しては昨年に続き「一緒に食事をする」「グルメ・スイーツを贈る」という回答が最も多く、ギフトに食を添えたり、一緒に過ごす方が多い結果となりました。また、「ファーストペイデー(初任給支給日)」アンケートでは、初任給は「親や家族へのプレゼントに使う(使った)」という回答が約6割を占め、母の日のみならず、4月、5月は家族へのギフトを百貨店などで購入し、贈る機会が大いに増えるタイミングと言えます。

西武・そごうのショッピングサイト e.デパートでは、早くも母の日定番アイテムのコスメやファッション雑貨のほか、スイーツをはじめとしたグルメギフトを展開しております。本年の人気商品は心地よいリラックスタイムに誘うコスメや、母の日限定パッケージのスイーツなど。贈り物や当日の過ごし方は多様化しても、大切な人への贈り物に込めた気持ちは変わらないものです。そごう・西武各店では、様々なお客さまのニーズに対応した母の日おすすめギフトを提案いたします。

【概要】

- 会期: 4月8日(火)～5月11日(日) ※会期は店舗により異なります。
- 店舗: そごう・西武全10店舗
- 西武・そごうのショッピングサイト e.デパート: <https://edepart.sogo-seibu.jp/feature/f012500>

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

【母の日おすすめギフト】

西武・そごう LINE 公式アカウントで実施した「母の日アンケート」では、今年の母の日に贈りたいものの1位は「グルメ・スイーツ」、続いて「一緒に食事」でした。さらに母の日の贈り物の購入場所第1位は「百貨店(実店舗)」という結果でした。そごう・西武全店、e.デパートでは、人気のファッション雑貨をはじめ、日傘などのUVケアアイテム、コスメなど母の日ギフトにピッタリなおすすめアイテムを紹介します。また、母の日に一緒に食べたいお弁当やスイーツも幅広く提案いたします。

母の日限定デザインコスメや夏をきれいに過ごすための UV 対策アイテム



クリニーク/モイスチャー サージ 100H
50 セット 25/5,940 円

取り扱い店舗: 西武池袋本店、渋谷店、
秋田店、福井店、所沢S.C.、そごう横浜店、
千葉店、広島店、大宮店



گران/アコア アレゴリア マンダリン
バジリック コフレ/21,120円

取り扱い店舗: そごう横浜店、千葉店、広島店、
大宮店



ジルシュアート/サマーシールド
L II 晴雨兼用ミニ傘/14,850 円

取り扱い店舗: 西武渋谷店、そごう
横浜店、千葉店、大宮店

一緒に楽しめる母の日特製弁当やプラスワンギフトにもちょうどいいスイーツ



崎陽軒／母の日弁当／1,560 円

取り扱い店舗：西武池袋本店、所沢 S.C.、
東戸塚 S.C.、そごう横浜店、千葉店、大宮店
※予約販売お渡し：5月9日(金)～11日(日)
※店頭販売：5月10日(土)、11日(日)

(一部店舗では店頭販売を実施する場合がございます。)



なだ万厨房／母の日御膳／3,240 円

取り扱い店舗：西武所沢 S.C.、そごう横浜店、
千葉店、大宮店

※5月9日(金)～11日(日)



ヨックモック／カドー ドゥ プランタン／2,700 円

取り扱い店舗：西武池袋本店、渋谷店、
所沢 S.C.、秋田店、福井店
そごう横浜店、千葉店、広島店、大宮店
※なくなり次第終了

【e.デパート母の日売れ筋ギフト】

遠方にお住まいの方には西武・そごうのショッピングサイト e.デパートが便利。アンケートによると、父の日ギフトを「購入しない」が約24%という結果に。お母さまにはもちろん、お父さまにもあわせてプレゼントすることで、一緒に使える商品もさまざまご用意しております。



**リファ／ビューテッドライヤー
スマートダブル／40,001 円**



**SHISEIDO／パワライジング
セラム／(30ml本体)9,900 円、
(50ml 本体)15,180 円、(50ml
レフィル)14,630 円**



**美濃吉／母の日 優美膳 2 折
／京料理 美濃吉／10,800 円**



**たち吉／そくさい 夫婦箸
／5,500 円**

【櫻井 万里明氏を起用して店頭装飾を展開】

店頭装飾・キービジュアルに、若手作家、櫻井 万里明氏を起用。西武・そごうの母の日のキャンペーンテーマ”HUG”にあわせ、見落としてしまう存在にある、ささいなしぐさやあたたかな関係性を豊かな色彩と個性的な線で描き下ろしました。



櫻井 万里明

1996年生まれ、多摩美術大学卒業。2020年よりアーティストとしての活動をスタートし、現在は作品制作を中心にアパレルブランドとのコラボや個展、壁画制作など活動の場は多岐にわたる。2021年よりクリエイティブアソシエーション CEKAI に所属。

©MARIA SAKURAI

個展情報：櫻井万里明個展 “HUG”

5月23日(金)～6月15日(日) 西武渋谷店 B 館8階＝美術画廊、オルタナティブスペース ※入場無料

Instagram : https://www.instagram.com/eazy_happy_step/

参考資料

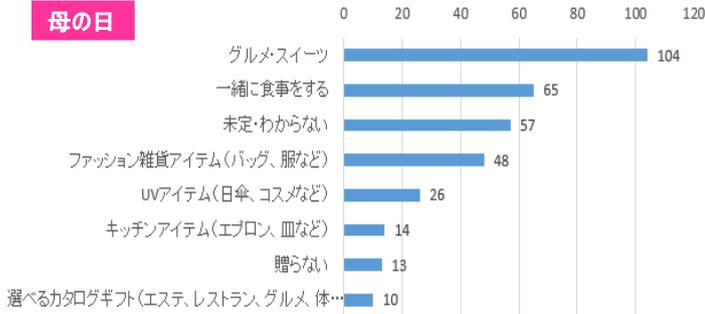
【母の日に関する意識調査】

【調査実施概要】※調査方法：西武・そごう 公式LINE 会員を対象にLINEアンケートを実施

<母の日ギフトに関するアンケート>

- 調査対象：西武・そごう 公式LINE 会員
- 調査期間：2025年2月7日（金）～28日（金） 22日間
- 有効回答数：241名（年齢：20～50代、60代以上の男・女・その他）

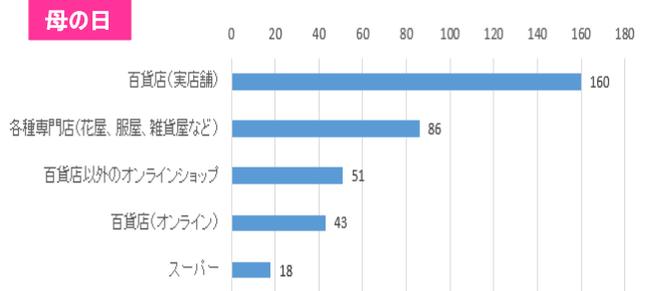
Q.母の日には何を贈る予定ですか？（複数回答可）



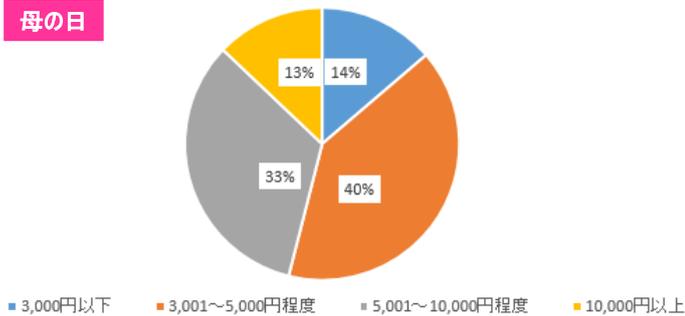
<ファーストベイデーに関するアンケート>

- 調査対象：西武・そごう 公式LINE 会員
- 調査期間：2025年2月28日（金）～3月15日（土） 16日間
- 有効回答数：356名（年齢：20～50代、60代以上の男性・女性・その他）

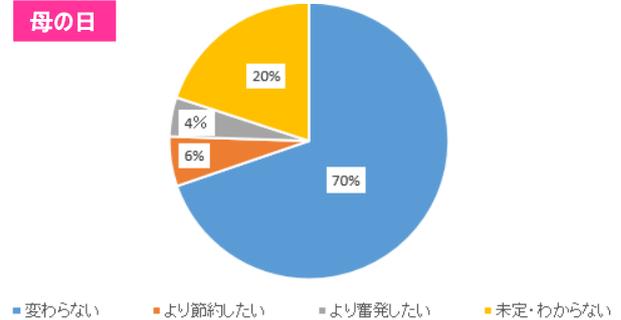
Q.母の日ギフトを贈るとしたら、贈り物はどこで購入しますか？（複数回答可）



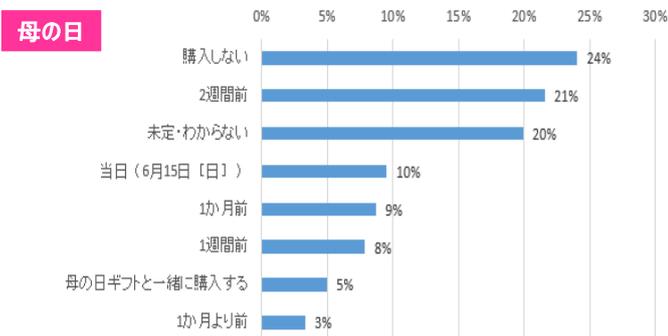
Q.母の日ギフトを贈るとしたら、贈り先1件あたりの予算はどの程度にしますか？近いものを選んでください。（単一回答）



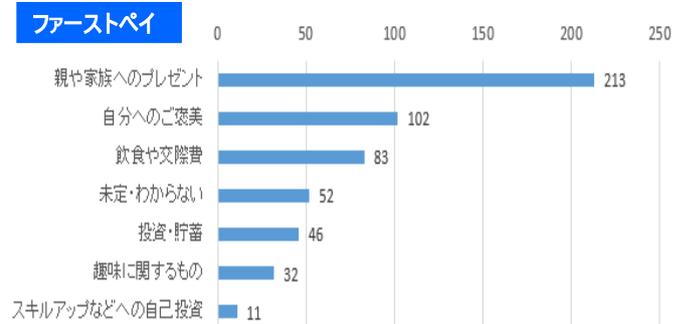
Q.前の設問で選択した母の日ギフトの予算は、2024年と比較して変わりそうですか？（単一回答）



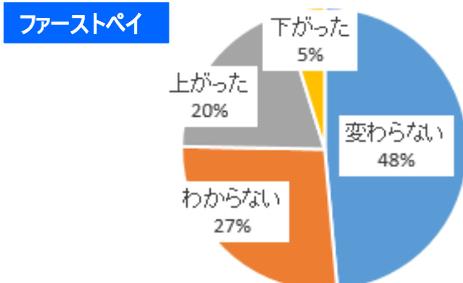
Q.父の日ギフトはいつごろ購入する予定ですか？近いものを選んでください。（単一回答）



Q.初任給を生活費以外の何に使いましたか？または、何に使う予定ですか？（複数回答可）



Q.現在の勤め先について、2025年に入ってから給料は上がりましたか？



Q.物価高の影響を受けて、母の日の予算は変わりそうですか？

