

訪日客に人気のお土産上位は日本のお菓子！ 日本の魅力を再発見できる春節を提案

国際線の冬期運航便数がコロナ下前を超過し、訪日外国人数は2年連続で過去最多となる見込みの2025年。そごう・西武は、訪日外国人が増加する春節にあわせて、1月24日（金）から春節プロモーションを開催いたします。今回の施策では、訪日外国人のお土産として非常に人気の高い和・洋菓子に着目し、中国人インフルエンサーを起用した販促企画をはじめ、お得なお楽しみ袋や訪日外国人を対象にしたプレゼント企画などをそごう・西武9店舗で展開してまいります。また、この時期は海外在住の日本人の利用（一時帰国者）も例年増加傾向にあります。外国人旅行者のみならず、日本人のお客さまにも訪日外国人の視点から改めて日本の魅力を再発見していただけるような提案をすることで、今年の春節商戦を盛り上げてまいります。

【展開概要】

- 会期：1月24日（金）～2月17日（月）
- 店舗：そごう・西武9店舗 ※西武東戸塚S.C.を除く

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

和・洋菓子やこども服のお得なお楽しみ袋“Lucky Bags”をご用意

海外からの旅行者のお土産として非常に人気の高い和・洋菓子や、日本ブランドのこども服、雑貨などをお得なお楽しみ袋としてご用意しました。また、中華圏では春節の期間中、「福」を逆さにした「倒福」を家の門や壁などに飾る風習があることから、お楽しみ袋には西武・そごうオリジナル倒福デザインのタグを取り付けています。

※店舗によって品ぞろえは異なります。 ※なくなり次第終了。

※「西武・そごうオリジナル倒福デザインタグ」の取り付け会期は店舗によって異なります。



【お楽しみ袋商品一例】



- 足立音衛門／お楽しみ袋
／2,916 円
(取扱店舗：西武池袋本店、
そごう横浜店)



- 銀座あけぼの／お楽しみ袋
／2,376 円
(取扱店舗：西武秋田店、所沢S.C.、
そごう横浜店、千葉店)



- メリーチョコレート／お楽しみ袋
／1,188 円
(取扱店舗：西武秋田店、福井店、
所沢S.C.、そごう横浜店、千葉店、
大宮店、広島店)

日本のおすすめ手土産アンケート実施 和洋菓子が人気上位に！

西武池袋本店の免税カウンターにて訪日外国人に対して事前に実施したアンケート結果によると、訪日外国人の約4割が日本の菓子を手土産におすすめしたいと回答。また、手土産を選ぶポイントは、①日本のブランドであること(約35%)が上位を占め、さらに②キュートなパッケージデザイン(約25%)、③和菓子のみならず洋菓子においても日本ならではの味(約24%)があげられるなど、ジャパンメイドということだけではなく、パッケージの見た目や味も選ぶうえで重要なポイントであることがわかりました。特設サイトでは、手土産におすすめの菓子をご紹介します。

※西武池袋本店 免税手続きサービス利用者を対象にアンケート実施

※実施期間：2024年12月9日(月)～11日(水)

※有効回答数146件

■外国人向け特設サイト

(英語) : <https://www.sogo-seibu.jp.e.id.hp.transer.com/foreign/temiyage/>

■日本人向け特設サイト: <https://www.sogo-seibu.jp/temiyage/>



中国人インフルエンサーによるおすすめの手土産紹介動画配信

日本在住で日本国内でも若者層に人気の中国人インフルエンサーが、おすすめの手土産を動画で紹介いたします。国内外に向けて3言語(日本語・英語・中国語)で情報を発信いたします。

■配信日：1月24日(金)予定

■配信先：特設サイト、海外向け SNS

免税利用者対象プレゼント

期間中、各店免税カウンターをご利用いただいたお客さまに先着で「現代美術家 舘鼻則孝×西武・そごうオリジナルデザインポチ袋」(5枚/1セット)をプレゼントいたします。福をお裾分けする「紅包」という中華圏の風習を参考に、日本での思い出を入れるギフト用袋をイメージして作製しました。

※なくなり次第終了。

※西武東戸塚S.C.を除く。

