

累計来店者数170万人突破！

CHOOSEBASE SHIBUYA 開店3周年

そごう・西武が運営する、メディア型OMOストア CHOOSEBASE SHIBUYA(以降CHOOSEBASE)は、2024年9月に開店から3周年を迎えました。百貨店業界初のメディア型OMOストアとしてこれまでも多くの新しいお買い物体験をご提供するべくユニークな店舗空間デザインとネットとリアルを統合したデジタルサービスを導入し消費者と Small & Medium size Business(中小事業者、以降SMB)が出会うマーケットプレイスとして進化してまいりました。開店以来多くのお客さまにご来店いただき、累計来店者数は170万人を突破。さらにお取引先も通算1,200ブランドを超えました。3周年のこの機会にあわせてCHOOSEBASEでは新しいお客さまとSMBの出会いを加速する新しいデジタルサービスやお得なイベントなどをさまざま企画しています。これからも挑戦し、進化し続けるCHOOSEBASEにご期待ください。

※本リリースの掲載画像はイメージです。

海外からのお客さまにも新しいお買物体験を提供

① 店頭モバイルオーダーサービスの多言語化対応

近年CHOOSEBASEがある渋谷の街には海外からの旅行者が都内で最も多く訪れています。(令和5年東京都産業労働局発表)。現在CHOOSEBASEのお買い上げ客数の約30%が海外からのお客さまです。

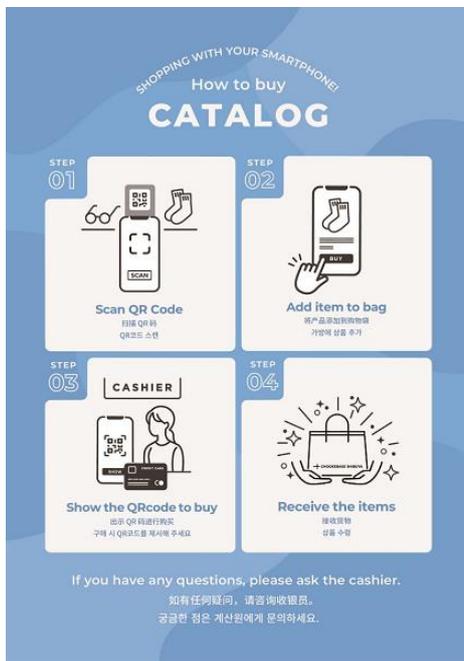
そこでCHOOSEBASEではインバウンド来店客用の店頭モバイルオーダーサービスについて、さらに多くの外国人のお客さまに新しいお買物体験をお楽しみいただけるように3つの言語(英語、簡体中国語、ハングル)に対応いたしました。店頭でお気に入りの商品を見つけ、お客さまのスマホ上で買い物カゴに入れていきます。その後レジで決済し商品を受け取るまでの全てのプロセスを3つの言語でチャットボットがサポートします。

② インバウンド来店客に向けたプロモーションコーナー設置

モバイルオーダーサービスの利用方法をPOPで明示するとともに、CHOOSEBASEスタッフが厳選したお買い物好適品をピックアップして店内に展示・販売いたします。また各商品展示スペースのQRコード棚札もデザインを一新し視認性と目的性を高めることでよりお客さまを新しいお買物体験へ円滑に誘導いたします。



インバウンド向け
モバイルオーダーサービス TOP



インバウンド向けモバイルオーダーサービス利用ガイド



インバウンド向けプロモーションコーナー

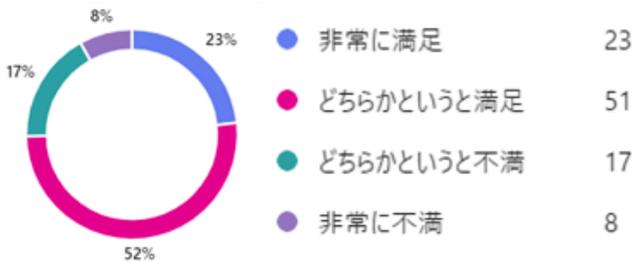
新規出店者向け専用サイトの開設

CHOOSEBASEにはこれまで1,200ブランドものお取引先が出店しており、開店から3年が経った現在でも多くのお取引先から出店のご依頼をいただいています。しかしアンケート調査を実施するなかで、出店者からは支持をいただいている一方でCHOOSEBASEの認知度がまだまだ低いこともわかりました。

そこでこれまでにはCHOOSEBASE側からのお声かけを起点に行っていたブランド開拓を更に拡大するために、潜在的な新規出店者に向けて情報発信を行う専用サイトを開設いたします。

こちらのサイトでは出店に必要な出店ガイド、店舗やECサイトのご案内をはじめ、現在CHOOSEBASEに出店いただいているブランドのこだわりの商品紹介や、出店により得られた経験や価値を掲載していきます。また専用のオンライン窓口でご質問やご要望を受け付け、CHOOSEBASEについての理解を深めることで、安心してご出店いただけるように整備を進めてまいります。

CHOOSEBASEの販売システムの満足度は？



CHOOSEBASEを何で知りましたか？



※当社独自アンケート結果より(有効回答数100件)

累計客数 170万人、Instagramフォロワー数 9万人突破！

これまでの感謝の気持ちを込めて、また今後も多くのお客さまにCHOOSEBASEでの新しい体験をしていただくために2つのお得なクーポンを発行いたします。

① CHOOSEBASE専用お買い物アプリ(特願 2023-038673.)利用者用ダウンロードクーポン

1つのアプリでCHOOSEBASEのECサイトでも、店頭のお買い物でもご利用いただける自社アプリです。

アプリをダウンロードされたお客さまにはもれなく、ECサイトもしくは店頭でご利用いただける300円OFFのクーポンを発行いたします。

■期間: 2025年2月28日(金)まで※クーポン利用期限は2025年3月31日(月)まで

URL: <https://apps.apple.com/jp/app/choosebase-shibuya/id1605733073>

※CHOOSEBASE専用お買い物アプリは iOS のみ対応。※クーポンは店頭レジにて決済時、ECサイト利用時の、それぞれ1回ずつ使用可。

② 3周年限定ECクーポン

CHOOSEBASEのECサイトを税込5,400円以上ご利用いただいたお客さまに、次回お買い上げ時にご利用可能な660円OFFのクーポンを発行いたします。

さらに店頭でお買い上げいただいたお客さまにも次回ECサイトをご利用いただける660円OFFのクーポンを配布いたします。 ※期間中お一人様1回のみ利用可。

■期間: 2024年12月上旬～2025年2月28日(金) ※クーポン利用期限は2025年3月31日(月)まで

【CHOOSEBASE SHIBUYA概要】

■ストア名称: CHOOSEBASE SHIBUYA(チューズベース シブヤ)

■オープン日: 2021年9月2日(木)

■場所: 西武渋谷店パーキング館1階 ■面積: 約700㎡

■出品ブランド: 715(うち商品展示スペース&ECサイト235、ECサイトのみ478、カフェほか2)

■扱い品目: ギフト好適品(フード、ライフスタイル雑貨、ファッション雑貨、コスメなど)

■ブランドサイト: <https://choosebase.jp/>

■Instagram: https://www.instagram.com/choosebase_shibuya/