

ウェルネスと暮らしをアップデートできる新ゾーン そごう横浜店4階に「ウェルビーライフ」誕生

そごう横浜店では店舗構造改革の一環として、身体と心の健康をテーマにしたゾーン「ウェルビーライフ」を4階婦人服フロアにオープンいたします。現代人は日々さまざまな悩みやストレス、慢性的な疲れを抱えている人も多く、身体と心を健康に保つことがますます重要視されています。

今回の改装では、近年世界的に注目されているウェルビーイング(身体的・精神的・社会的に良好な状態)に着目。さらに身体と心の豊かさの追求のみならず、ハイセンスで上質、機能性の高いアイテムやブランドを展開してまいります。「快眠」、「リカバリー」、「ウィメンズヘルスケア」、「癒し」、「豊かな暮らし」などのテーマに沿って、県内初出店ブランドをはじめ、新しく魅力的な商品揃えでお客さまのご期待にお応えしてまいります。

【概要】

- 売場名:「ウェルビーライフ」
- オープン日:2024年10月11日(金)
- 場所:そごう横浜店4階婦人服フロア
- 対象面積:約320㎡
- 展開ブランド:ホテルライクインテリア、テンシャル、ハヤマアロマンス、フェムテックラボ、ドウ・セーなど主要5ブランド、その他 POPUP でも展開
- 展開アイテム:ハウスリネン、雑貨、リカバリーウェア、フェムテックアイテム、フレグランスアイテムなど

※本リリースの掲載画像はイメージです。

ウェルビーライフとは

Well-Being(ウェルビーイング)+QOL(クオリティ オブ ライフ)を組み合わせた言葉。身体的・精神的・社会的に良好な状態にあることを意味するウェルビーイングと、生活の質、人生の質という意味の QOL を組み合わせることで、ウェルネスと暮らしを豊かにするという意味合いを込めて名付けました。

<ウェルビーライフ 売場紹介>

神奈川県内初出店

【快眠】睡眠の質を上げる



●ホテルライクインテリア

『一流ホテルの寝心地をご自宅』をテーマに、睡眠の質を上げるような上質で洗練されたデザインのハウスリネンや雑貨を展開。

神奈川県内初の直営店舗

【リカバリー】科学的根拠に基づく製品で 日常をサポート



●テンシャル

さまざまなアスリートの知見や最新の技術・研究を活用し、リカバリーウェアをはじめ、機能性を軸とした製品を展開。

百貨店初出店

【癒し】癒しの香りでリラックス空間を演出



●ハヤマアロマンス

南仏コートダジュールと葉山の風景をイメージして調香した「素敵な香りがある生活」を提案する、葉山のフレグランスショップ。



百貨店初出店

【ウィメンズヘルスケア】 女性特有のライフステージの変化に寄り添うサロン



●フェムテックラボ

女性特有のライフステージの変化にまつわるお悩みに関するアイテムを展開。商品やコミュニケーションを通し、心と身体を軽くするウェルビーイングサロン。

【豊かな暮らし】イエナカをアップデート

●ドゥ・セー

『季節を感じる心地よい暮らし』をコンセプトに、食器、インテリア雑貨など、贈りものにぴったりのギフトアイテムなどを取り揃えたライフスタイルセレクトショップ。

<オープニング POP UP>

LOVOT



LOVOT／会期：10月11日(金)～28日(月)

LOVOT(らぼっと)は最新テクノロジーにより驚くほど自然にコミュニケーションをとることができるロボットです。愛されるために生まれた LOVOT は触れると柔らかく、いきもののような体温があるカラダはそっと抱きしめると優しい気持ちにつつまれます。



デイリリー／会期：10月11日(金)～11月18日(月)

台北出身の Eri と北海道出身の Moe がはじめたライフスタイルブランド。食べるお茶や特別なお菓子、台湾茶プロテイン、台湾コスメなど、心と身体を養生するアイテムを展開。