

NFTマーケットプレイス実証実験開始に向けて 西武渋谷店で事前告知POPUPイベント開催

そごう・西武は、近年注目の高まるWeb3.0領域において、百貨店では初となるNFTマーケットプレイスの実証実験を今夏よりスタートし、デジタルアートへの新しい取り組みを開始する予定です。実証実験の開始に先駆け、4月23日(火)より西武渋谷店にてNFTマーケットプレイスで販売予定の人気NFTコレクション「MetaKozo(メタコゾー)」のPOPUPイベントを開催、会場には「MetaKozo(メタコゾー)」のNFTアート作品も展示いたします。近年様々な形でNFTの利用が進む中、そごう・西武は、本イベントを通して、店舗というリアルを持ち、顧客接点の多い百貨店という特性を活かし、多くの方にNFTアートの世界観に触れ、楽しんでいただくことを目指します。

※NFT(Non-FungibleToken)

＝ブロックチェーンの仕組みを利用し、データの所有者を明確にすることが可能

※NFTマーケットプレイス＝NFTの発行や流通を行うインターネット上の取引サイト

※NFTアート＝ブロックチェーンの仕組みを利用して発行されたNFTに紐づいたアート作品

【概要】

- タイトル: MetaKozo POP-UP STORE
- 会場: 西武渋谷店 A館1階＝プロモーションスペース
- 会期: 4月23日(火)～29日(月・祝)



■人気NFTコレクション「MetaKozo(メタコゾー)」の限定アパレル商品が登場

2022年11月に生まれた人気NFTコレクション「MetaKozo(メタコゾー)」が西武渋谷店に初登場。“遊びに価値を生む”“できないをなくしアイデアを実現する”をテーマに、年齢や人種・性別を問わず、世界中の人々の相棒になるようなキャラクターです。今回のPOP-UPでは、「MetaKozo(メタコゾー)」らしい“遊び心”が表現されたTシャツやパーカー、スマホケースなど初登場の新作デザインを含むアパレル商品を期間限定で販売いたします。

【商品一例】

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。



■Teshi Kozo T-shirts／6,000円
【カラー】IVORY 【サイズ】M,L,XL,XXL

■MKD T-shirts／6,000円
【カラー】RED,YELLOW,GREEN 【サイズ】L,XL,XXL



■John Kozo College T-shirts／6,600円
【カラー】WHITE,INDIGO,BLUE 【サイズ】L,XL,XXL



■“MetaKozo” iPhone case／3,300円
【サイズ】iPhone13,iPhone14,iPhone15

【お買い上げプレゼントキャンペーン】

会期中、会場にてお買い上げの方先着300名さまにイベント限定デザインシールをプレゼントいたします。

※なくなり次第終了となります。

※プレゼント詳細は、西武渋谷店HPにてご確認ください。

※1 会計につきシールは1枚となります。



■「MetaKozo(メタコゾー)」プロフィール

“YOUR” space Journey (君の宇宙へ旅をしよう)を合言葉に「遊びに価値を生む」「できないを無くし、アイデアを実現する」の二つのミッションを掲げ、2022年11月に誕生したWeb3. 0コミュニティ。“子供心”や“自由”を象徴する小僧のイラストで、大人でも子供の頃のように自由に自分を表現してほしい、子供には今の自由な気持ちを大事にしてほしいという願いが込められています。

これまで販売したNFTコレクションは、2022年11月にローンチした2,222体が即完売、2023年5月にローンチした3,456体が即完売している。

