

CHOOSEBASE SHIBUYAで ハンドメイド作品のポップアップイベント 「SHIBUYA Gift Bouquet」開催

株式会社そごう・西武が運営する、西武渋谷店パーキング館1階のメディア型OMOストア「CHOOSEBASE SHIBUYA(チューズベースシブヤ)」は、3月12日(火)～18日(月)にハンドメイドのアクセサリとキャンドルを中心としたポップアップイベント「SHIBUYA Gift Bouquet(シブヤギフトブーケ)」を開催いたします。

ハンドメイド作家を含めた幅広いブランドの出店機会を創出してきた「CHOOSEBASE SHIBUYA」は、この春さらにその創作活動を支援したいと考え、ハンドメイド作家を中心に25ブランドが一堂に会するイベントを企画。ハンドメイド作品の販売は、ECが主流となる中、普段は実店舗でご覧いただく機会が少ない作品の数々を期間限定でお楽しみいただきます。

【SHIBUYA Gift Bouquet(シブヤギフトブーケ)概要】

- 会期(リアル店舗展示期間): 3月12日(火)～18日(月)
- 会場: 西武渋谷店 パーキング館1階 CHOOSEBASE SHIBUYA
- 出店ブランド数: 25ブランド(アクセサリ・キャンドル)
※出店ブランド数は変更となる可能性があります。
- 特設ページ: <https://choosebase.jp/collections/shibuya-gift-bouquet>
- 公式オンラインサイト: <https://choosebase.jp/>
- 公式 Instagram: https://www.instagram.com/choosebase_shibuya/



■ギフトとして贈りたいアクセサリやキャンドルが集結

CHOOSEBASE SHIBUYAがテーマとする「ギフト」。そんなギフトとしても選んでいただきやすいアクセサリやキャンドルが渋谷のリアル店舗のエントランスに集結いたします。この期間のみリアル店舗に登場するブランドも多数あり、普段はなかなかご覧いただけないブランドの作品も、実際に香りや質感を手にとってお楽しみいただけます。

【出場ブランド】



Apila(アピラ)/蝶々の雫 イヤリング・ピアス

本物のお花、ガラスなど様々な素材を用いて毎日を彩るアクセサリを制作しているブランド。

(出店者さまからのコメント)

兵庫県の自然豊かな田舎から春の訪れを全国にお届けするために出店しました。イベントでしか手に取れない作品、購入できない作品を購入いただけます。

CHOOSEBASE SHIBUYA には地方と都会のハブとしての役割を期待しています。



Chancy candle(チャンシーキャンドル)/Rose candle

花の美しさとリアリティを追求し、心に残る煌めきを提供するキャンドルブランド。

(出店者さまからのコメント)

より多くの方にフラワーキャンドルの美しさ、キャンドルの多様性、アートやギフトとしての価値を感じていただきたく出店しました。

新しい買い物体験が出来、生活を彩る新アイテムの発掘場所として、出店者とお客さまをワクワク感で繋いで下さるのがとても嬉しく、今後も期待しています。



Ane 'mone*(アネモネ)/papillion

着けているだけでワクワクした気持ちになれるわたしだけの特別なアクセサリーをコンセプトとしたブランド。

(出店者さまからのコメント)

CHOOSEBASE SHIBUYA は他にはないお洒落で素敵なデザインの商品がたくさんあり、今まで出会えなかったものに出会える場所。Ane 'mone*のアクセサリーも手に取ってくださる方の『特別なアクセサリー』になるといいなと思い今回のイベントに出店しました。



ひなはる/マンタ海キーホルダー

空、海、琉球ガラスをテーマにしたレジンアクセサリーブランド。

(出店者さまからのコメント)

現在、福岡を拠点に活動していますが、色々な場所で「ひなはる」のアクセサリーをご覧いただきたいという思いが以前よりありました。今回、たくさんの方がお越しになる渋谷でお客さまが手にとって下さる、そんなチャンスをいただき、とても嬉しく、凄くワクワクしています。



usha candle(ウーシャ キャンドル)/

【ギフトセット】スターリーシーキャンドル+パロサント

夜の煌めきと非日常な灯りをお届けする「真夜中のキャンドル屋」。

(出店者さまからのコメント)

実店舗を持たないキャンドルショップなので、実際にお客様に見て手に取ってもらえる機会だと思い出店しました。通常の店頭販売では伝えきれない商品のこだわり・世界観・ストーリーが商品ページを見られることにより、見た目だけではなく商品の良さが伝わることを期待しています。



mona candle(モナキャンドル)/ボタニカルアロマキャンドル puple

自然豊かな沖縄で生まれた“心のヨリドコロ”となるキャンドルブランド。

(出店者さまからのコメント)

初めての本州のイベント出店ということで、普段直接手に取ることができない方にmona candleの香りや質感をご覧いただける機会です。沖縄で作られる華やかな作品を、遠く離れた渋谷でたくさんの方に選んでいただけることを楽しみにしています。

■ハンドメイド作家とともに春の新生活を応援

出店者が作品づくりに専念できるスキームで幅広いブランドの実店舗出店の機会を創出してきたCHOOSEBASE SHIBUYAは、この春さらにその創作活動を支援したいと考え、ハンドメイド作家を中心とする25ブランドが一堂に会するイベントを企画いたしました。出店ブランドの中には、リアル店舗への出店や渋谷への出店が初となるブランドも。本イベントを通じて、思いを込めて作られた作品をお客さまの元へお届けするという新たな顧客接点を提供いたします。

イベント名でもある「SHIBUYA Gift Bouquet」という名称には、個性溢れるコンセプトやストーリーをもったブランドを花束のようにまとめあげ、お客さまを激励したいという意味が込められています。春というはじまりの季節に高まる期待と不安。どんな場面にも寄り添える思いの込めたハンドメイド作品とともに、お客さまの新生活を応援いたします。

■オンライン・オフラインの両面でお客さまとブランドとの接点を創出

リアル店舗に展示されている作品はその場で購入、お持ち帰りいただくことが可能です。また、出店ブランドの作品は3月5日(火)より事前にECサイトで閲覧・購入いただくことが可能で、リアル店舗展示期間後も引き続きECサイトでの販売を継続いたします。オンラインで気になった作品は会期中リアル店舗で手に取ることができ、リアル店舗で印象に残った作品はオンラインでもう一度ご覧いただけます。本イベントでは、リアルの場合にとどまらないお客さまとブランドの出会いの場を提供いたします。

※ECサイトでのラインナップは予告なく変更となる可能性がございます。