

変化するインバウンド消費に 日本ならではの文化や体験を提案 そごう・西武で春節プロモーション開催

そごう・西武では訪日観光客が増加する春節にあわせて、2月17日(土)までの期間、都心店舗を中心に春節プロモーションを開催いたします。2019年からのコロナ下以降訪日観光客数は急激に回復し多くの方が観光で訪れています。近年の訪日観光客は爆買いといった購買傾向から、円安影響により高額品の購入や、お土産品として食品など消耗品の購入、また日本ならではのコト消費に変化しています。そこでそごう・西武では、訪日観光客に向けてバレンタインなどこの時期ならではのイベントのご紹介や、茶道教室といった体験企画を実施。さらに訪日観光客とのコミュニケーション強化施策として先着でオリジナルギミックをご用意しております。

日本ならではの文化やイベントを体験できる企画を提案することで、今年の春節商戦を盛り上げてまいります。

【展開概要】

- 会期: 2月17日(土)まで ※茶道体験企画のみ2月20日(火)、27日(火)開催予定
- 店舗: そごう・西武各店 ※西武東戸塚S.C.を除く ※店舗によって会期・イベント内容は異なります。

そごう・西武オリジナル「ARフォトフレーム」プレゼント

期間中、免税カウンターをご利用いただいたお客さまに先着でそごう・西武オリジナル「ARフォトフレーム」カードをプレゼントいたします。お客さまとのコミュニケーションを強化し、今年の春節商戦を盛り上げてまいります。

- 期間: 2月9日(金)～17日(土)
 - 店舗: そごう・西武各店 ※西武東戸塚S.C.を除く
 - 対象: 会期中に各店免税カウンターをご利用されたお客さま
※免税対象商品を税抜き5,000円以上ご購入の方
- カード裏面のQRコードを読み取ると、フォトフレームルーレットが始まり、全5種(シークレット含む)から1枚を表示。訪日外国人に人気の高い四季折々の富士山などのデザインをご用意いたしました。

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。



西武池袋本店 日本らしい「デザイン」「味」「バリエーション」のチョコレート情報を発信

国内外で活躍するパティシエ、ジュエリーブランドが手掛けるチョコレート、鹿児島県の酒蔵とコラボした焼酎ボンボンショコラ、レトロ缶に入った口の中ではじけるキャンディーチョコなど、海外からのお客さまの心をわしづかみにする商品を選定し、中華圏に向けてはWeibo、WeChatやRED(約30万人)で、英語圏・繁体語圏(約5.5万人)に向けてはフェイスブックで発信します。

【バレンタインセンター「チョコレートパラダイス 2024」】

- 会期: 2月14日(水)まで ■会場: 西武池袋本店 7階催事場 ※最終日は午後7時閉場
- 品揃え: 約100ブランド約1,000種類以上



体験価値の提供「茶道体験企画」

訪日観光客に向けて、茶道体験を有料で販売いたします。本格的な茶室でお客さま自身がお茶を点てることができます。作法などは講師自らが英語でレクチャー。ショッピングの合間に手軽に日本文化を体感いただけます。

- 会期: 2月20日(火)、27日(火) 各日午後6時～7時30分(約1時間30分)
 - 場所: 池袋コミュニティ・カレッジ 8階内「茶室」
 - 参加費: お一人さま5,500円 ※対象年齢6歳以上
 - ご予約サイト URL: https://e.japanticket.com/shops/seibu_ikebukuro/products/7911
- ※開催候補日8日前までに最少催行人数に満たない場合には中止する場合がございます。