

人気クリエイター×アーティストを起用したプロモーションを開催 そごう・西武のバレンタイン2024

大切な人に贈ったり、自由に自分の好きなものを楽しんだり、大好きな人とシェアしたりとバレンタインの楽しみ方は年々多様化しています。人とのコミュニケーションの機会が戻りつつある今、そごう・西武は「SHARE YOUR LOVE みんなのスキが、あふれだす。」をテーマに、12月26日(火)より2024年のバレンタインプロモーションを開催いたします。

プロモーションには国内外で大人気のイラストレーターChocomoo(チョコムー)氏とホリプロ初の男性ダンス&ボーカルグループで今大注目の WATWING(ワトウィン)を起用。今回のテーマをイメージしたチョコムー氏によるワトウィンとのコラボアートワークを使用した店頭装飾や特設サイトの展開、オリジナルパッケージ商品の販売やギミック企画などでそごう・西武のバレンタインを盛り上げてまいります。

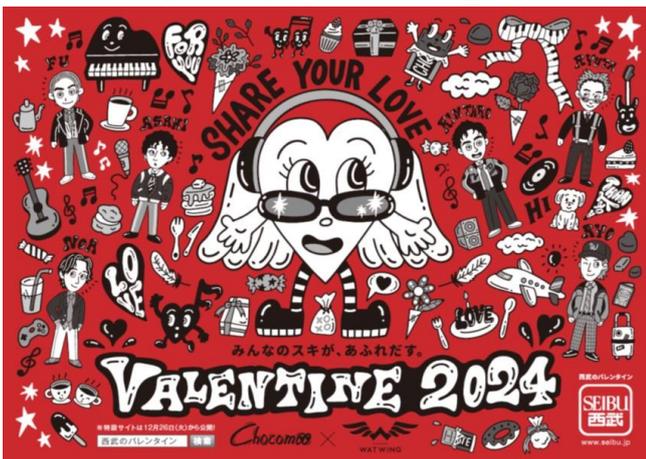
【バレンタインプロモーション概要】

- 会期: 12月26日(火)～2024年2月14日(水) ※一部会期の異なる店舗がございます。
- 展開店舗: そごう・西武全10店舗＝各店対象売場、および西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」
- バレンタイン特設サイト: <https://edepart.sogo-seibu.jp/brand/chocolatep>

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

【Chocomoo(チョコムー)×WATWING(ワトウィン) アートワークを活用した店内装飾などを展開】

＜アートワークを活用したキービジュアル 2種＞



Chocomoo(チョコムー)

京都出身のイラストレーター。
POP で独創的な作品を全てモノトーンで描くのが特徴。日本をはじめ海外のアパレルブランドや企業とのコラボレーションなど、様々なアーティストへの作品提供をしている。また国内外での Art Show にも参加するなど、幅広いシーンで活動中。



WATWING(ワトウィン)

WATWING(ワトウィン)は、2019年6月に結成されたホリプロ初の男性ダンス&ボーカルグループ。グループ名は、「WAT=WHAT(何)のラング」と「WING=翼」から成り、「誰に何を言われようと、自分達の想いを貫いて 羽ばたいて行きたい」という想いが込められている。歌、ダンス、ファッションに力を入れており、オリジナルブランド「WAIT A MINUTE」も販売している。2024年2月、初の武道館公演決定。

【Chocomoo (チョコムー)×WATWING(ワトウィン) オリジナルパッケージ商品】

会期中、人気イラストレーターChocomoo (チョコムー)氏がそごう・西武のバレンタインのために描き下ろしたオリジナルデザインパッケージのスイーツをe.デパートでは12月26日(火)午前10時より受注、各店頭では2024年1月下旬より販売いたします。人気グループWATWING(ワトウィン)メンバーのイラストが入ったそごう・西武でしか手に入れることができない商品です。

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

■商品一例



西武・そごう チョコムー×ワトウィン
オリジナルパッケージ ショコラアソート2024
(1箱 6個入)/3, 240円



西武・そごう チョコムー×ワトウィン
オリジナルパッケージ クッキー缶
(1缶 154g)/2, 916円



西武・そごう チョコムー×ワトウィン
オリジナルパッケージ DECO チョコ
(1缶 6個入)/1, 188円

【お買い上げプレゼント】

<Chocomoo(チョコムー)×西武・そごうオリジナルデザイン DECOチョコ(3個入)>

- 会期:2024年1月6日(土)~8日(月・祝)
- 会場:そごう・西武9店舗 ※西武東戸塚S.C.除く
- 条件:会期中、各店対象売場で1レシート税込20,000円以上お買いあげいただいた先着5,000名さま(対象店舗総計)にプレゼント。

※なくなり次第終了となります。※画像はイメージです。※くわしくは各店にお問い合わせください。



【SNSプレゼントキャンペーン】

<ホログラムシール付き 西武・そごう限定 チョコムー×ワトウィン DECOチョコ 100個セットが抽選で当たる>

- 会期:第1弾:1月5日(金)~21日(日) ※銀色のホログラムシール付き
第2弾:1月22日(月)~31日(水) ※金色のホログラムシール付き
第3弾:2月1日(木)~14日(水) ※クリスタル柄のホログラムシール付き
- 条件:会期中、対象X(旧Twitter)アカウントをフォロー&リポスト(RT)いただいた方の中から抽選で各2名さま(総計6名さま)にプレゼント。

※くわしくは 特設サイトをご覧ください。



【西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」では12月1日(金)からネット受注をスタート!】

毎年人気の国内外のブランドや西武・そごう限定品など、この時期にしか味わえないチョコレートを取りそろえました。今年は12月より注文できるブランドを昨年より5割増やし受注をスタート。展開ブランド数は順次拡大してまいります。

【e.デパートバレンタイン展開概要】 ※展開ブランドは順次拡大してまいります。お届け日は商品によって異なります。

- 会期:12月1日(金)午前10時~2024年2月6日(火)
- 展開ブランド:ゴディバ、ピエールマルコリーニ、ブルガリ、イル・チョコレートなど約100ブランド・約600アイテム
- お届け日:2024年2月1日(木)以降 ■e.デパートURL: <https://edepart.sogo-seibu.jp/brand/chocolatep>

■商品代表例

限定品



デジレー/そごう・西武限定
ショコラ 8個入/1, 944円

人気海外ブランド



カカオサンパカ/カカオ 100%
カカオの旅 レアル(砂糖不使用)
6個入/3, 240円

人気国内ブランド



シルスマリア/竹鶴ピュアモルト
生チョコレート/2, 646円

ご褒美チョコ



デルレイ/セレクション8個入/
4, 644円