

ご不用のコスメを回収して“コスメロス”削減 カラーコスメ回収でアップサイクルを実施

そごう・西武では年間を通して行っているサステナビリティに関するプロモーションの一環として、昨年夏よりお客さまが使わなくなったご不用のカラーコスメを回収してクレヨンにアップサイクルする取り組みを定期的実施しております。これまでそごう横浜店、広島店、西武渋谷店で計6回実施し、約10,000個以上のコスメを回収しました。

コロナ5類移行後マスクを外す機会も増える中、新しいカラーコスメに買い替えた際に使わなくなったカラーコスメが廃棄されることも増えているようです。このようにまだ使えるにも関わらず廃棄されてしまう“コスメロス”を削減する取り組みとして、そごう・西武では、8月22日(火)から対象店舗にて「COSME no IPPO コスメ回収キャンペーン」を実施いたします。その他にも、各店の対象売場では、使い終わったコスメ容器を再利用するための回収などサステナブルな取り組みもクローズアップしてまいります。

そごう・西武は今後も、“コスメロス”の削減に向けて、お客さまが気軽にサステナブルな活動にご参加いただける機会をご提供し、環境に優しい百貨店を目指してまいります。

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

【COSME no IPPO(コスメノ IPPO)カラーコスメ回収キャンペーン】

化粧品フロアをはじめとした店内の複数箇所に専用の回収ボックスを設置。「COSME no IPPO(コスメノ IPPO)」ディレクター大澤美保氏ご協力のもと、役目を終えたカラーコスメを回収し、エシカルで既存にはない色合いを楽しめるクレヨン「ハロヨン」へとアップサイクルする取り組みを行います。

◆美流百華 WEB 特設サイト: <https://biryuhyakkaweb.jp/articles/247>

＜西武渋谷店＞

会期: 8月22日(火)～9月11日(月)

回収 BOX 設置場所: A 館1階＝インフォメーション、A 館1階＝化粧品、
A 館 M2階＝コスメティック・サロン、A・B 館3・5階＝連絡通路

＜そごう横浜店＞

会期: 8月22日(火)～9月18日(月・祝)

回収 BOX 設置場所: 1階＝ビューティーインフォメーション・ソゴウキレイ ステーション、
4階＝コーディネートステーション、5階＝メンズビューティーコーナー

＜西武秋田店＞

会期: 9月1日(金)～10月31日(火)

回収 BOX 設置場所: 1階＝化粧品売場 エスティローダー・クリニック内

◆回収対象品

アイシャドウ(リキッドタイプ対象外)、チーク、ハイライト、リップ(リップグロス、リップクリーム対象外)、
粉白粉、フェイスカラー、パウダータイプアイブロウ、ファンデーション(クリームタイプ不可)
※練タイプやペンシルタイプも回収可能。 ※ブランドやメーカーなどのご指定はございません。
※一度回収したコスメは返却いたしかねます。ご了承ください。
※くわしくは売場係員におたずねください。



【アップサイクルクレヨン「ハロヨン」販売】

収集したカラーコスメが原材料であるため、ラメが入っているなど、既存のクレヨンにない色を楽しめること、箱ごとに異なる色が入っていることが魅力です。

※不要になったコスメをリサイクルしているため、セット内の色合いが異なります。

ハロヨンミニマル(9色入)…1, 210円

■販売期間: 8月22日(火)～9月18日(月・祝)

■販売店舗: そごう横浜店 1階=ビューティーフロア ビューティーインフォーメーション



【大澤美保氏プロフィール】

COSME no IPPO ディレクター。複数のビューティブランドをクライアントに持つ Beauty PR としての肩書きも持つ。

慶応義塾大学環境情報学部卒業後一貫し、PR 業務に従事し、2010年よりジョンマスターオーガニックグループにて PR、CSR 領域を担当。2018年からフリーランスの Beauty PRとして独立し、2021年8月合同会社 Maison de Mou(メゾンドムー)設立。COSME no IPPO 事業を開始。

【各店のコスメブランドショップでもサステナブルな企画を実施】

■使い終わったコスメの空容器をリサイクル 資生堂「BeuRing(ビューリング)」

使い終わった資生堂のプラスチック製化粧品容器を収集し、新たな化粧品容器へ再生する循環型プロジェクト。中を洗ったり、容器を分解したりする必要もありません。使い終わったらそのまま店内設置の「BeuRing BOX」へお持ちいただけます。

◇店舗: そごう横浜店 1F=ビューティーフロア

(資生堂商品回収 BOX 設置場所: クレ・ド・ポーポータ、SHISEIDO、POLA 商品回収 BOX 設置場所: POLA)

西武東戸塚S.C. 西武館 4F=S.C. ミュゼ・ドラポーター

※西武東戸塚S.C.では、資生堂商品容器を回収させていただきます。



「BeuRing (ビューリング) BOX」

＜対象ブランドでも使い終わったコスメの空容器回収を実施！＞

◇対象ブランド:

アヴェダ、イヴ・サンローラン、キールズ、シュウ ウエムラ、メルヴィータ、ファンケル、ヘレナ ルビンスタイン、ランコム、ロクシタン

※各ブランドの空容器は、それぞれのブランドショップにて回収させていただきます。

※回収期間・回収条件はブランドによって異なります。各店ブランドショップにてご確認ください。

■【予約制】資生堂 サマーカレッジ「実験！ 化粧品パッケージの“ヒミツ”」

様々なプラスチックが使われ、分別・分離、リサイクルすることが困難な化粧品容器にどんなプラスチックが使われているか実際に触って体験し、新たな化粧品容器へ再生する循環型プロジェクト「BeuRing」の取り組みについて学んでいきます。

◇店舗: そごう横浜店 1階=ビューティーフロア ソゴウ ビューティールーム

◇会期: 8月24日(木)・25日(金)

各日 ①午後1時から ②午後2時半から ③午後4時から

◇定員: 各回5組さま ※小学生のお子さまと保護者さま ※参加費: 無料

※くわしくは下記そごう横浜店 HP にてご確認ください。

<https://www.sogo-seibu.jp/yokohama/topics/page/babykids-summereventcollege23.html#10>



■美流百華 WEB 特集ページ

ゲランによる環境保全に不可欠な存在であるミツバチを保護するために行っている「ゲランミツバチ保護プログラム」の取り組みや、クラランスによる植物由来成分のスキンケアにこだわり、自然の恵みを活用するだけでなく、自然を尊重し保護することへの積極的な取り組みなど、西武・そごうのビューティーマガジン「美流百華 WEB」でも取り扱いのあるコスメブランドのサステナブルな取り組みを9月下旬に特集ページにて公開予定。

◇美流百華WEB URL: <https://biryuhyakkaweb.jp/>



※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。