

未来のために今できるアクションを提案

14ブランドが集結 SDGsライフスタイル展開催

西武池袋本店では、近年のSDGsに対する機運の高まりと定着に着目し、「SDGsライフスタイル展」を開催いたします。今回は「カラダの棚卸し」をテーマに、ヘルスケア、フード、コスメに関連する商品をご紹介します。

SDGsライフスタイル展は、SDGsライフスタイル展プロジェクト実行委員会が運営するイベントです。SDGsを通じて、地球に優しく、人に優しい社会を作る機会を提供することを目的としています。そごう・西武では、今回のライフスタイル展を通して私たちの心と身体に寄り添った具体的なアクションや商品をご提案していきます。

「SDGs ライフスタイル展 × カラダの棚卸し」

【展開概要】

- 会期：2月22日(水)～3月7日(火)
- 店舗：西武池袋本店3階(南 B10)＝スプリットリング(イベントスペース)
- 出展ブランド：SLACKRAIL、株式会社ビーボなど合計14ブランド
- 西武池袋本店 HP：
<https://www.sogo-seibu.jp/ikebukuro/topics/page/1663215.html>



※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

【展開商品例】



SLACKRAIL/ストラックレールコンパクト
各種/2,200円

床に置いて乗り、バランスを取ることで、さまざまなスポーツで必要とされる「体幹」「バランス」「集中力」を養うことができます。



RAW/ニューニュアンス デリケートボディウォッシュ(中央)/3,245円ほか

ニューニュアンスの製品はすべて防腐剤、合成香料、合成着色料、硫酸系界面活性剤無添加。天然成分にこだわり、すべて日本国内で製造。



ファイン/MEGURU PEANUTS
どうもろこしの歯ブラシ/792円

歯ブラシのハンドルはどうもろこしを原料とした素材を使用。環境にやさしい歯ブラシです。植物由来でできており、使う人にもやさしい歯ブラシ。

【女性特有の悩み解決への取り組み 生理用品無料提供サービス「Oitr(オイテル)導入」】

さまざまな社会課題がある中で、女性が抱える健康の悩みの解決に向けて関心度が高まっています。中でも女性の生理にまつわる悩みを解決するべく、そごう・西武では生理用品無料提供サービス「オイテル」の設置をスタートしました。首都圏における百貨店としてははじめて、西武池袋本店内の従業員トイレのほか、利用頻度の高いお客さま用トイレにも順次設置をしております。お客さまをはじめ、そごう・西武で働く女性の身体、生理にまつわる悩みやストレスを軽減するための一助となるよう、今後も積極的に導入拡大を目指し取り組んでまいります。

【生理用品無料提供サービス Oitr(オイテル)導入概要】

- 従業員用：1月19日(木)導入スタート/西武池袋本店 3・4階＝従業員用トイレ
2月25日(土)導入スタート/西武池袋本店別館 7階＝従業員用トイレ

※西武池袋本店内 合計3カ所19個室に導入予定

- お客さま用：2月25日(土)導入スタート/西武池袋本店 2・3・4階＝一部お客さま用トイレ

※西武池袋本店内 合計3カ所15個室に導入予定

[Oitr(オイテル)ご利用方法]

- ① アプリ(無料)をダウンロード
(個室トイレ内ステッカー読み込み)
- ② アプリを起動して画面の指示に従い操作
- ③ 画面の取り出しボタンをタップしスマートフォンを近づけると
ナプキンを受取ることができる

※受取り可能枚数は2時間に1枚で、上限は25日間で7枚。
簡単スムーズに受け取ることができます。

