

昨秋のリニューアル以降、コロナ禍前を上回る売上で推移 そごう大宮店食品フロアリニューアル第2弾

そごう大宮店の食品フロアは2月27日(月)にリニューアル第2弾として2ブランドの新規オープン、3ブランドのリニューアルオープンを行います。食品フロアは22年11月にリニューアルオープンをして以降、コロナ禍の影響のない19年を上回る売上で推移しています。また、今回リニューアル前後のAIカメラによる顧客分析でも、改装前の食品フロアは来店客が実際の購入層よりも若く、特に40代以下の来店も多いことがわかりました。11月のリニューアル以降この層のシェアが確実に増加してきています。そして今回2月のリニューアルでは2つの専門店の投入と3つの人気ブランドのリニューアルによりフロアの魅力を更にアップさせます。

そごう大宮店 食品フロアリニューアル第2弾 概要

■会期: 2月27日(月)～

■場所: 地下1階=食品フロア

■新規オープンブランド: 2ブランド

(紅茶)マリアージュ フレール (酒)EXIVIN<エクシヴァン>

■リニューアルブランド: 3ブランド

(洋菓子・フルーツギフト)新宿高野 (パン)ドンク

(和菓子)とらや ※とらやのみ2月2日(木)にリニューアル済み

■待望の紅茶の専門店が埼玉県初の常設店として登場

1854年、パリにて創業のフランス流紅茶専門店「マリアージュ フレール」。
そごう大宮店では120種類以上のお茶銘柄や茶器を取り扱います。昨年9月に開催した当店での1週間の期間限定出店で、お客さまに大好評いただきました。そのご要望にお応えして、この度、常設店を出店いたします。



■お酒の専門店が新たにオープン

世界各国のワインはもちろん、地元埼玉や、酒どころ新潟など蔵元自慢の日本酒から、薩摩焼酎などの地理的表示の産地指定を受けた人気の焼酎など品数豊富にご用意する「EXIVIN(エクシヴァン)」がOPEN。ほかにも、人気のモルトウイスキーなど洋酒やクラフトビールも取り揃えます。



■人気の3ブランドも装いを新たにリニューアル

そごう大宮店で長年親しまれてきた人気ブランド「新宿高野」、「ドンク」、「とらや」がリニューアルオープン。「新宿高野」は既存のケーキやフルーツ売場を刷新、また大人気のパン販売もスタート。「ドンク」ではご要望の高い調理パンなどの品揃えがさらに充実します。「とらや」では、今回のフロアリニューアルにあわせて、あんペースト[いちご]を数量限定で販売いたします。※なくなり次第終了になります。

※本リリースの掲載画像はイメージです。