

人気美容雑誌「MAQUIA(マキア)」とコラボ コスメ情報サイト「美流百華WEB」スタート

そごう・西武は、コスメ情報サイト「Kireidepart(キレイデパート)」をリニューアルし、2月9日(木)より、「美流百華WEB」をスタートしました。従来のコスメ情報サイトはコロナ禍の20年8月オープン以来、店頭に行きにくい中でオンライン上のお客さまとのタッチポイントという役割を担ってきました。一方でオープンから2年半が経過して当初と世の中の状況も変化したことで、情報が商品に寄りすぎている、情報更新が月に1回と少ない、店頭で配布しているコスメビューティーマガジンとの連動ができていないという課題も新たに出てきました。そこで、集英社の人気美容雑誌『MAQUIA(マキア)』と協力して、特集記事や編集者のコラムを紹介することでコトに注目したコスメ情報を発信。他にも当社コスメ担当者のおすすめ情報などオリジナルコンテンツも合わせてタイムリーに配信していきます。

【概要】

- 開設日: 2月9日(木)午前10時
- サイト名: 美流百華WEB
- サイトURL: <https://biryuhyakkaweb.jp/>

【主なコンテンツ】

■MAQUIAが手掛けるビューティー特集

メイクアップ、スキンケア、ベースメイクなどの切り口で旬のコスメを紹介。

第一回目は、タレントの貴島明日香さんをモデルに春のコスメをご紹介します。



■MAQUIA編集者の”美流コラム”（毎週木曜日公開予定）

集英社の美容雑誌『MAQUIA(マキア)』編集者で美容エディターである吉田百合さんによるコスメコラム。

(吉田 百合さん)

2007年、初めて配属されたファッション誌「MORE」で美容ページの担当に。2015年に美容誌『MAQUIA』へ異動して以来、さらにディープな美容ワールドを満喫中。特に好きな美容ジャンルは「ベースメイク」で、肌が「いい感じ」に決まるとその日一日はだいたい機嫌よく過ごせる。愛称はゆりっぺ。



■Monday Muse(隔週月曜日公開予定)

マイクロインフルエンサーなどをMuseとしてクローズアップ。朝のルーティンやこんな時にはこんなメイクがおすすめなどを紹介します。第一回目はインフルエンサーとして注目を集める元アパレルPRの三條場夏海さんが登場します。



■Friday Feel(隔週金曜日公開予定)

楽しい予定のある金曜日や、リラックスして過ごしたい週末におすすめのメイクアイテムやスキンケアなどをご紹介します。

■Moon Mood(満月・新月更新予定)

女性のバイオリズムには欠かせない満月や新月のタイミングで気持ちに寄り添うようなアイテムをご紹介します。何度も読み返したくなるようなコンテンツを目指します。

■その他

1~2分程度のコスメ関連のショート動画や美容部員の溺愛コスメ、当社のコスメ担当者おすすめ情報、店舗のイベント情報なども発信していきます。