

天然の水産資源を存続させる漁業を実践 アラスカシーフードフェア開催

そごう・西武はサステナブルシーフードのパイオニアとも言われるアラスカ産の海産物を特集する「アラスカシーフードフェア」を開催いたします。アラスカで漁獲されるシーフードは「100%天然」。アラスカではこの天然の海の恵みを絶やさないためのさまざまな取り組みが行われており、世界でも高く評価される持続可能な漁業を実現しています。

今回そごう・西武ではアラスカシーフードマーケティング協会の協力により、対象6店舗においてアラスカ産の紅鮭や銀だら、魚卵等の販売をいたします。また、人気レシピサイト「Nadia」では、同協会によるアラスカ産シーフードを使ったレシピのインスタライブ配信が実施されます。そごう・西武はお客さまやお取引先さまと共に「豊かで持続可能な社会」の実現を推進していきます。

【企画概要】

会期：11月15日(火)～21日(月) ※西武所沢 S.C.は12月1日(木)～6日(火)開催
店舗：西武池袋本店、所沢 S.C./そごう横浜店、千葉店、広島店、大宮店／売場：各店生鮮売場

■人気レシピサイト「Nadia」でのインスタライブ配信を実施

人気Nadiaアーティスト松山絵美さん(@emi.sake)による、アラスカ産紅鮭を使ったおうちで気軽にチャレンジできておいしいレシピが紹介されます。(「Nadia」URL：<https://oceans-nadia.com/>)

・開催日時：11月15日(火)午後8時頃～

■お歳暮ギフトでもアラスカシーフードを提案

今年のお歳暮ギフトでは13種類のアラスカシーフードをご提案しています。ギフトでもサステナビリティに対する関心が年々高まっていることから、アラスカシーフードをお歳暮で利用する方も増えています。

(代表商品)

王子サーモン アラスカ産紅鮭スモークサーモン姿切り/5,400円

しっかりと漁獲量を管理し、自然に繁殖したアラスカ産紅鮭。プリッと身質と強い香りが特徴です。

商品内容：紅鮭スモークサーモン(アメリカ(アラスカ)産)姿切300g

※本リリースの掲載画像はイメージです。

盛り付け例の写真には、商品に含まれていないものもございます。

全て税込価格です。



【アラスカシーフードマーケティング協会について】

アラスカシーフードマーケティング協会(ASMI)は、「持続可能(サステナブル)」な水産資源を活用した経済発展を促進するために設立された、アラスカ州とアラスカ水産業界の官民パートナーシップです。アラスカ産水産商品の価値を向上させることを目的に、一般消費者、業界関係者を対象とした様々な活動を世界各国で開催しています。詳しくは公式ウェブサイト、公式 SNS をご覧ください。

公式ウェブサイト：<https://japanese.wildalaskaseafood.com/> Instagram: @alaskaseafoodjapan Facebook: <https://www.facebook.com/ASMIJapan/>