

CHOOSEBASE SHIBUYA と b8ta Japan コラボ企画 ピッチコンテストの参加ブランドが決定

そごう・西武が運営する、メディア型OMOストアCHOOSEBASE SHIBUYA(以降CHOOSEBASE)は体験型ストアを運営するb8ta Japan(以降b8ta)とのコラボレーション企画であるピッチコンテストの出場ブランドおよび、審査員が決定いたしました。また両ストアの連動イベントも開催しCHOOSEBASE(21年9月開業)とb8ta Tokyo - Shibuya(21年11月開業)の1周年を盛り上げます。

【概要】

- 企画タイトル: CHOOSEBASE SHIBUYA | b8ta Japan 1周年記念コラボイベント
- 期間: 10月28日(金)~30日(日) ※ピッチコンテストは10月28日(金)のみの開催
- 会場: CHOOSEBASE SHIBUYA: <https://choosebase.jp/>
b8ta Tokyo - Shibuya: <https://b8ta.jp/pages/shibuya-store-updated>
- 内容: トークセッション、ピッチコンテストイベント、両ストアの連動企画など

■8つのブランドがピッチコンテストに出場

「商品・サービスを通して、ブランドをどういう存在として感じてもらうかを軸に、認知・体験・販売の機会を最大化。お客さまとの新たな出会いを創出する」両ストアが持つこの共通の想いから、志のあるブランドとお客さまの出会いを生み出すべく、ストアへの出店が3ヵ月無料となる景品をご用意したピッチコンテストを開催します。ピッチコンテストの審査員はCHOOSEBASE、b8ta代表の他、WWDJAPAN編集長の村上要氏などを予定しています。

【ピッチコンテストテーマ】

「生活を変え、未来を変える。」をテーマに日々のQOLを高めつつ、持続可能な未来へとつながるプロダクト・サービスを募集しました。自社のプロダクトはこのテーマにフィットしている、共感できる、そして未来を変えていきたいと思っている。そんな熱い思いを持つブランドさま、企業さまが登場します。

【出場ブランド】



ennic(エニック)

天然・発酵・髪肌コスメ 地球環境にやさしい商品であるように。肌と髪のためにできるかぎりを尽くしました。

URL: <https://ennic.org/>



HADA LOUNGE ONLINE(ハダラウンジオンライン)

自宅にいながらスマホ1つで“あなたに最適な美容薬”が届く、オンライン美肌薬処方サービスです。

URL: <https://online.hada-lounge.com/>



hito/toki(ヒトトキ)

若林佛具製作所による香りブランド。火を使うことができない環境でも安心して使うことができる、ディフューザータイプの新しいお線香の形を提案します。

URL: <https://www.wakabayashi.co.jp/project/hitotoki/>



MOON TREATS(ムーントリーツ)

「女性ホルモンの不調をスイーツで整える」をコンセプトに、女性に必要な栄養素が詰まったプラントベーススイーツをお届けします。

URL: <https://moontreats.jp/>



ONE-INCH(ワンインチ)

日本の CBD スタートアップ第一号のワンインチが「あのグミのプロ」と作った CBD グミです。

URL: <https://oneinch.shop/>



room705(ルームナナマルゴ)

架空のホテルの一室をイメージし、日本の作家と協働でアイテム開発を行うプロジェクト”room705”。五感を拡張する体験を、全ての人へ。

URL: <https://www.room705.jp/>



unito(ユニット)

「化粧品は、原料単位で選ぶ」スタンダードをつくる。原料素材にこだわったエシカル原料美容液ブランド。

URL: <https://unitojapan.thebase.in/>



Zenball(ゼンボール)

18種の有機植物を一玉にした小さな宇宙、「無意識に自身と地球の体調管理」を。

URL: <https://zenball.jp/>

【ピッチコンテスト審査員】



WWDJAPAN
編集長 村上 要



ジャーナリスト
川島 蓉子



レンティオ株式会社
代表取締役 三輪 謙二郎



CHOOSEBASE SHIBUYA
ディレクター 伊藤 謙太郎



b8ta Japan
代表取締役 北川 卓司

【イベント後にはCHOOSEBASE BAR開催予定】

トークセッションをご観覧いただいた方やピッチコンテストへ出場いただいたブランドの方、および関係者の方々の情報交換の場として、ドリンクとフードをご用意した「CHOOSEBASE BAR」を開催します。

■店頭ではお菓子の試食会を開催

10月28日(金)～30日(日)の期間中、CHOOSEBASE では「カファレル(イタリア)」のチョコレートや、「日本の極み」のフロランタンなど、ストアで人気のスナックの試食会を開催いたします。また b8ta Tokyo - Shibuya では、毎日の食卓を特別にする電気圧力鍋 Re・De Pot(リデ ポット)で作ったかぼちゃのチーズケーキの試食会を開催しますので、両ストアの食べ歩きもおすすめです。

また、1日先着30名さまにCHOOSEBASEでは b8ta Tokyo - Shibuya で使えるカフェチケットを、b8ta Tokyo - Shibuya ではCHOOSEBASEで使えるカフェチケットをプレゼントするキャンペーンを実施。

その日から2022年内まで使えるカフェチケットで、それぞれのこだわりのコーヒーをお楽しみいただけます。