

若年層をターゲットにした新たなコスメゾーン誕生 西武池袋本店2階に「ナチュラルコスメ」オープン

そごう・西武では店舗構造改革の一環として、今年度より西武池袋本店の改装をスタート。10月28日(金)より次世代顧客となるZ世代・ミレニアル世代をターゲットにした、新たな化粧品売場「ナチュラルコスメ」がオープンいたします。

西武池袋本店の2階でAIカメラを活用した顧客分析の実証実験を行ったところ、フロアの来店客が実際の購入層よりも若く、特に30代以下の来店客が多いことがわかりました。来店客の年代に合わせて品揃えを見直し、今回オープンする「ナチュラルコスメ」では、若年層に支持されているブランドや男女ともに人気の高いブランドを集約し、ジェンダーレスでご利用いただけるフロアにすることで若年層のニーズに対応してまいります。

ペアで一緒に楽しめる暮らしを豊かにするスキンケアやフレグランス、おうち時間を充実させるボディケアやヘアケアまで、自分に優しく、環境・社会にも優しいアイテムを取りそろえた、ナチュラルでエコな暮らしを提供する新たなコスメゾーンが誕生いたします。

【概要】

- 売場名: 化粧品売場「ナチュラルコスメ」
- オープン日: 2022年10月28日(金)より順次
- 場所: 西武池袋本店2階(中央)
- 対象面積: 約660㎡
- 展開ブランド: 約20ブランド
- 展開アイテム: スキンケア、ヘアケア、ボディケア、フレグランス、バスアイテム、インナービューティ(スムージー)など
- 化粧品売場「ナチュラルコスメ」特設ページ: <https://www.sogo-seibu.jp/ikebukuro/topics/page/1629047.html>

【10月28日(金)オープン】

アスレティア、スタンド パイ オーガニック マーケット、サンタ・マリア・ノヴェッラ、ジュリーク、ジョンマスターオーガニック、メルヴィータ、パウム、リファ、ロクシタン

【11月中旬以降順次オープン】

イソップ、キールズほか

※オープン日、ブランドが変更となる場合がございます。



化粧品売場「ナチュラルコスメ」イメージ

※本リリースの掲載画像はイメージです。

【新オープンブランド(一部)】

■BAUM(バウム)

そごう・西武初出店。森林浴をしているかのような香り、ジェンダーレス発想、自然由来の成分やパッケージへのこだわりを体現するブランド。
[特典]税込 11,000 円以上お買い上げの方に「バウム／サステナブル BOOK(1 冊)」をプレゼント。



■Santa Maria Novella(サンタ・マリア・ノヴェッラ)

フィレンツェのサンタ・マリア・ノヴェッラ修道院に努める修道僧が、自ら栽培した草花を使い修道院内で薬剤・軟膏・鎮痛剤を調合したことから始まった「サンタ・マリア・ノヴェッラ」。
[特典]税込 12,000 円以上お買い上げの方に「刺繍ロゴ入りコットンバッグ(1 点)」をプレゼント。
※お1人さま1回限りとなります。



■Aesop(イソップ)

そごう・西武初出店。高い効果と使う喜びをもたらすことを念頭に置いて細心の注意を払って作られたスキンケア、ヘアケア、ボディケア製品を提供するブランド。



■athletia(アスレティア)

アスレティアは、毎日をアクティブにしながらに生きたいと願う、すべての人のためのスキンケア & ライフスタイルブランド。常設店舗としてリニューアルオープン。
[限定キット]リニューアルを記念して、アスレティアの人気商品がセットになって登場。



【リニューアルオープンブランド】

■L' OCCITANE(ロクシタン)

1976年にフランスで誕生した、南仏プロヴァンスのライフスタイルをお届けするブランド。
[マイシア登場]通常は公式通販限定の「世界にひとつだけのシア」が、期間限定で西武池袋本店に登場。色・メッセージ・フリーテキストを選んで、心にのこるとおきの名入れ・カスタマイズギフトを作ることができます。



■john masters organics(ジョンマスターオーガニック)

NYのトップスタイリスト、ジョン・マスターが設立したライフスタイルコスメブランド。
[限定キット]リニューアルを記念して、ジョンマスターオーガニックの人気商品がセットになって登場。



■Melvita(メルヴィータ)

美しい自然のリズムを今と未来のキレイのために。植物が、大地が育んできた雄大な美しさを、余すところなく注ぎ込んだオーガニックコスメ「メルヴィータ」。
[先行発売]「Xmas 森のうさぎコフレ」を、11月2日(水)全国発売開始に先駆けて、10月28日(金)から西武池袋本店にて先行発売。



■Jurlique(ジュリーク)

1985年にオーストラリア アデレードで誕生したオーガニックスキンケアブランド。
[先行発売]リニューアルを記念して、「リプレニッシングモイスト クレンジングローション ウインターキット」を含むホリデーギフトを、11月1日(火)全国発売に先駆けて、10月28日(金)から西武池袋本店にて先行発売。



■ReFa(リファ)

ヘアケアアイテムからビューティーシャワー、美容機器、コスメまで。ライフスタイルのワンピースになる、新しい美容のかたちをご提案。
[特典]税込 15,000 円以上お買い上げで「リファ／リファ ロックオイルミニボトル(1 点)」をプレゼント。



■スタンド バイ オーガニック マーケット

世界中からホンモノのオーガニック&ナチュラルビューティーを集めたセレクトショップ。
[記念パック]リニューアルを記念して、パーツビーズの4本セットが登場。

■Kiehls(キールズ)

165年以上前にニューヨークでアポセカリー(調剤薬局)として創業し、科学、ハーブの知識を基に天然由来成分を配合した基礎化粧品ブランド。



※本リリースの掲載画像はイメージです。特典・キットの詳細については特設ページをご覧ください。