

コロナで高まるゴルフ人気！21年度売上前比約2割増

リアル店舗を持たないゴルフブランド10ショップが集結

西武池袋本店では10月19日(水)～11月1日(火)の期間、リアル店舗を持たないゴルフブランドを集めたPOPUPショップを開催いたします。近年、ゴルフは密を避けて楽しめるレジャーとして人気が高まっており、西武池袋本店のゴルフ売場では21年度の売上が前比約2割増と好調に推移しています。また、オープンエアのスポーツ人気の高まりで、ゴルフを始めた若年層が増えており、若年層の間ではゴルフウェア＝ファッションとして楽しむ方も多く、新鋭のゴルフウェアブランドも近年で急増しています。そこで今回、若年層に支持の高い、通常ECサイトのみで販売している新世代のゴルフブランド10ショップを集めたPOPUPショップを開催することで、新たな世代のゴルフニーズに対応いたします。

【展開概要】

- 会期: 10月19日(水)～11月1日(火)
- 場所: 西武池袋本店3階＝イベントスペース(北A3)
5階＝イベントスペース NEWS(中央A6)、紳士服フロア特設会場(北A4)
※5階イベントスペース NEWS は10月31日(月)までの展開です。
- 展開ブランド: セシルマクビーグリーン、パナダゴルフ、ココエアリー、シーピージーゴルフなど計10ブランド
- 展開アイテム: メンズウェア、レディースウェア、雑貨、サービスなど ※売場によって展開ブランド、展開アイテムは異なります。
- 西武池袋本店HP: <https://www.sogo-seibu.jp/ikebukuro/topics/page/1639226.html>

<商品一例>

※本リリースの掲載画像はイメージです。



パナダゴルフ



セシルマクビーグリーン



パーフェクトタン



ヤミーローズ

<展開ブランド一覧>

[3階イベントスペース] パナダゴルフ、ココエアリー、[5階イベントスペースNEWS] セシルマクビーグリーン、フェアウェイライン、ティーレックス、ラッフルズ、ヤミーローズ、イエローロブスター、パーフェクトタン、[5階特設会場] シーピージーゴルフ
※ヤミーローズは10月19日(水)～25日(火)まで、パーフェクトタンは10月26日(水)～31日(月)までの展開です。

【ご試着 & お買上げキャンペーン開催】

会期中、POPUPストアの各拠点でゴルフウェアを試着されたお客さまに先着で、ゴルフラウンド中の栄養補給にオススメの「スローバー」をプレゼントいたします。また、税込 7,700 円以上のお買上げで「コパトーン日焼け止め」をプレゼントいたします。※どちらも数量限定です。無くなり次第、終了となります。

- 会期: 10月19日(水)～11月1日(火) ※5階イベントスペース NEWS は10月31日(月)まで
- 場所: 西武池袋本店3階イベントスペース、5階イベントスペース NEWS、紳士服フロア特設会場