

CHOOSEBASE SHIBUYA と b8ta Japan 開業1周年を記念したコラボレーション企画開催

そごう・西武が運営する、メディア型OMOストアCHOOSEBASE SHIBUYA(以降CHOOSEBASE)は体験型ストアを運営するb8ta Japan(以降b8ta)とコラボレーション企画を開催します。CHOOSEBASEは21年9月、b8ta Tokyo - Shibuyaは21年11月に開業し、両ストアともに1周年を迎えることを記念して期間限定でのイベントを実施いたします。



【概要】

- 企画タイトル: CHOOSEBASE SHIBUYA | b8ta Japan 1周年記念コラボイベント
- 期間: 10月28日(金)～30日(日) ※トークセッション、ピッチコンテストは10月28日(金)のみの開催
- 会場: CHOOSEBASE SHIBUYA: <https://choosebase.jp/>
b8ta Tokyo - Shibuya: <https://b8ta.jp/pages/shibuya-store-updated>
- 内容: トークセッション、ピッチコンテストイベント、両ストアの連動企画など

■CHOOSEBASEとb8ta代表によるトークセッションを開催

CHOOSEBASEはOMOストア、b8taは体験型ストアという新たなストアの形を提案してきた2社の代表がWWDJAPAN 編集長の村上要氏をファシリテーターに迎えトークセッションを開催します。「売る？売らない？3年後の小売のスタンダードとは。」をテーマに次世代型ストアであるCHOOSEBASEとb8taの現状、今後の可能性について語ります。

【トークセッション概要】

日時: 10月28日(金) 午後3時～3時20分 / 会場: CHOOSEBASE SHIBUYA内ラウンジ

観覧方法: 下記フォームより「トークセッションについて」と記載の上、お問い合わせください。※人数制限あり

https://www.sogo-seibu.jp/contact/general/input.html?id=11&store_id=020



CHOOSEBASE SHIBUYA
ディレクター 伊藤 謙太郎



b8ta Japan
代表取締役 北川 卓司



WWDJAPAN
編集長 村上 要

■スタートアップ企業を対象にピッチコンテストを開催

「商品・サービスを通して、ブランドをどういう存在として感じてもらうかを軸に、認知・体験・販売の機会を最大化。お客さまとの新たな出会いを創出する」両ストアが持つこの共通の想いから、志のあるブランドとお客さまの出会いを生み出すべく、ピッチコンテストを開催します。

ピッチコンテストの審査員はCHOOSEBASE、b8ta代表の他、WWDJAPAN編集長の村上要氏などを予定しています。

【ピッチコンテストテーマ】

「生活を変え、未来を変える。」をテーマに日々のQOLを高めつつ、持続可能な未来へとつながるプロダクト・サービスを募集。自社のプロダクトはこのテーマにフィットしている、共感できる、そして未来を変えていきたいと思っている。そんな熱い想いを持つブランドさま、企業さまをお待ちしております。

【ピッチコンテスト要項】

実施日：10月28日(金) 午後3時30分～5時30分

会場：CHOOSEBASE SHIBUYA内ラウンジ

観覧方法：下記フォームより「ピッチコンテストについて」と記載の上、お問い合わせください。※人数制限あり

https://www.sogo-seibu.jp/contact/general/input.html?id=11&store_id=020

【ピッチコンテスト募集要項】

参加費用：無料

応募方法：応募フォーマットURL (<https://choosebase.jp/blogs/news/1028pitchcontest>)

募集開始時間：9月27日(火)午後3時～

応募締切：10月11日(火)午後11時59分

応募条件：

- ①設立5年以内のブランド
- ②国内で製造販売を行っているブランド、もしくは今後行う予定のブランド
- ③当日、会場にて登壇もしくはZoomでのピッチが可能な方

ピッチ時間：1ブランド5分以内(スライド資料投影可能)

景品：

優秀賞(2ブランド)：b8ta Tokyo - ShibuyaもしくはCHOOSEBASE SHIBUYAへの出店料3ヵ月無料

副賞(最大8ブランド)：特別価格での出店交渉権

※詳細は応募フォーマットURL参照