

お客さまとの接点拡大で、さらに便利に使いやすく デパ地下グルメお届け便「e.デパチカ」リニューアル

コロナ下で、フードデリバリー市場は急速拡大。すでに生活の一部となり、行動制限が緩和された22年においてもさらに成長が見込まれています。

そごう・西武では、デパ地下グルメをご自宅などへお届けするサービス「デパ地下グルメお届け便 e.デパチカ」を、西武池袋本店、そごう横浜店、そごう千葉店、そごう広島店、西武秋田店の5店舗で展開中。22年上半期の売上は前年比約120%と好調に推移。個人宅だけでなく企業や病院などの法人からも多数ご注文いただいております。21年2月にサービススタートした西武池袋本店では、出前館サイトでの受注のほか、自社運営の e.デパチカ公式サイトを導入することでさらにマーケットを拡大。出前館表彰制度「Demaecan Award 2021 新人賞部門」では西武池袋本店が全国第1位を受賞しました。

今回、お客さまのご期待にお応えするべく、従前から展開しているフードデリバリーサービスに加えて、複数のデリバリーサービスに出店します。これにより、配達エリアの拡大、「e.デパチカ」認知度向上と、サービス向上を狙います。

【e.デパチカ リニューアル概要】

[そごう広島店]

■会期: 9月17日(土)リニューアル

■リニューアル内容: 現行の Wolt からの注文方法に加え、出前館(新規)からも注文可能

■お届けエリア: 広島市中区、ほか

[そごう横浜店]

■会期: 10月中旬リニューアル予定

■リニューアル内容: 現行の出前館からの注文方法に加え、Wolt(新規)からも注文可能



※本リリースの掲載画像はイメージです。

Demaecan

Wolt

■そごう・西武のデパ地下グルメお届け便 e.デパチカとは

STEP① ご注文

和洋中のお惣菜やお弁当をはじめ、スイーツやドリンクなど幅広いカテゴリからご注文いただけます。

各ショップの商品をまとめて1件の送料でお届けできるのもメリットです。

STEP② フードデリバリーサービスにて受注

出前館、Wolt といった各社の受注システムから注文情報を受信し、店頭在庫を確認のうえ受注いたします。

STEP③ 百貨店スタッフが商品準備

各店食品フロアに展開する数十ブランドからご注文いただいた商品を百貨店スタッフがピッキングして準備。

STEP④ 商品お届け

お客さまからの即配/日時指定予約に対し、自社配送/各フードデリバリーサービス配送で商品をお届けします。