

22年度下期 組織人事について

本日開催の取締役会において、下記のとおり決定いたしましたのでご案内いたします。

組織変更(2022年9月1日付)

■本部組織の再編

- (1) カスタマーセンターおよびWEBマスター機能の統括部門を「店舗運営本部店舗統括部サービス推進担当」に一本化する。これに伴って西武池袋本店「カスタマーセンター」は解組し、機能を移管する。

■店舗組織の再編

- (1) 店舗の営業系ライン組織を「担当制」から「課制」に再編、呼称を「部」-「課」-「係」に統一する。
- (2) 所沢S.C.の「販売担当」「営業担当」機能を再編。リテイル運営を担う「販売担当」は、「販売1課」に呼称変更する。販売促進と専門店運営を担う「営業担当」は、販売促進機能に特化した上で「販売促進担当」とし、専門店運営機能については、新設する「販売2課」が担う。
- (3) 千葉店「販売促進部」に、顧客接点拡大強化を目的に「顧客計画担当」を新設し、4担当制とする。

■商事組織の再編

- (1) 「公共ソリューション部」「東日本商事部」「西日本商事部」を、各々呼称変更し「公共ソリューション事業部」「東日本事業部」「西日本事業部」とする。当該3事業部を統括する「商事事業部」は、事業本部化し呼称を「商事事業本部」とする。
- (2) 上記3事業部に各々「営業サポート部」を新設する。
- (3) 商事事業本部に3事業部への支援機能を担う「事業支援部」を新設し、「公共ソリューション・東日本事業支援担当」「西日本事業支援担当」の2担当を置く。
- (4) 商事事業本部に商事事業全体の政策立案を担う「政策室」を新設し、「C&B24担当」、「エリア戦略担当」、及び「予算管理担当」の3担当を置く。
- (5) 商事事業本部にビジネスデザインを担う「事業デザイン部」を新設し、ユニフォーム・アパレルビジネスを担う「UF・AP担当」、及び新規商材を担う「推進担当」の2担当を置く。
- (6) 「営業推進部」、「ユニフォーム・アパレル部」、及び「ブランドマーケティング部」は解組する。
- (7) 横浜店「お得意様部法人一課」は、商事事業本部「パブリック・サービス部 一課及び二課」に機能移管し解組する。これに伴い、横浜店「お得意様部法人二課」は、「お得意様七課」に呼称変更する。

主要人事(2022年9月1日付)

氏 名	新担当分野	旧担当分野
くぼた としき 久保田 俊樹	取締役・執行役員 池袋本店長、 <u>池袋本店 まちづくり推進室長</u> を委嘱	取締役・執行役員 池袋本店長 を委嘱
かけ ひろし 懸 浩史	執行役員 企画室長、 <u>企画室 経営管理部長</u> を委嘱	執行役員 企画室長 を委嘱
いけだ たけし 池田 剛	執行役員 商事事業本部長、 <u>商事事業本部 政策室長</u> を委嘱	執行役員 商事事業部長、 商事事業部 エリア戦略室長 を委嘱
あおき ゆうや 青木 祐也	<u>池袋本店 総務部長</u>	企画室 経営管理部長
ねもと つかさ 根本 宰	<u>商事事業本部 東日本事業部長</u>	商事事業部 西日本商事部長
おおつか まさひろ 大塚 昌宏	<u>商事事業本部 西日本事業部長</u>	商事事業部 東日本商事部長

以 上