

使わなくなった化粧品を回収してクレヨンにアップサイクル 西武渋谷店で化粧品回収サービス実施

西武渋谷店では、8月23日(火)～9月5日(月)の期間、使わなくなった化粧品を回収してクレヨンにアップサイクルする取り組み「SHIBUSEI Choose the Future COSME no IPPO」を開催いたします。この取り組みは「COSME no IPPO (コスメノイッポ)」ディレクター大澤美保氏が、美容業界のゴミゼロを目指す活動として2021年秋にスタートいたしました。

近年、化粧品の空き容器の回収を行っている企業が増えていますが、化粧品の中身も使い切れないまま廃棄されることが増えています。また、徐々に外出する機会が増え、カラーコスメを買い替える方が増えていることを受けて、役目を終えたカラーコスメを回収してアップサイクルする取り組みを実施いたします。

西武渋谷店では、化粧品フロアをはじめとした店内の複数箇所に専用の回収ボックスを設置。また、この取り組みに賛同いただいた化粧品約20ブランドで回収を行うほか、従業員用施設にも回収ボックスを設置いたします。回収した化粧品(カラーコスメ)は、画材になる素材を選定した後、クレヨンに加工。アップサイクルされたクレヨンは通常「COSME no IPPO」ECサイトでのみの販売ですが、今回店頭でも販売することで、実際にお客さまがアップサイクルの取り組みを体感できる機会をつくれます。そごう・西武は今後も、気軽にサステナブルな活動に参加できる機会をつくることで、お客さまと従業員と一緒に、環境に優しい百貨店を目指してまいります。

※本リリースの掲載画像はイメージです。

【「SHIBUSEI Choose the Future COSME no IPPO」展開概要】

- 会期: 8月23日(火)～9月5日(月)
- 場所: 西武渋谷店A館1階＝プロモーションスペース、化粧品約20ブランド
- 西武渋谷店HP: <https://www.sogo-seibu.jp/shibuya/topics/page/220823choosethefuture-cosmenoiippo.html>

化粧品回収サービス概要

■回収場所

A館1階＝プロモーションスペース、化粧品約20ブランド

A館2階＝婦人洋品小物

A館5階＝モードプラス

A・B館3階＝連絡通路

従業員用施設(社員食堂、従業員出入口)

■対象品

アイシャドウ(リキッドタイプ不可)、チーク、ハイライト、リップ(リップグロス、

リップクリーム不可)、パウダータイプアイブロウ、粉白粉、フェイスカラー

※パウダーのみではなく、練タイプやペンシルタイプも可能。

※詳細は西武渋谷店のホームページをご覧ください。

アップサイクルクレヨン「ハロヨン」販売

収集したカラーコスメが原材料であるため、ラメが入っているなど、既存のクレヨンにはない色を楽しむこと、箱ごとに異なる色が入っていることが魅力です。

■価格: 税込 1,980 円

■販売場所: A館2階＝洋品小物、A館5階＝モードプラス

アーティストによるハロヨンで描いたアート展示

西武渋谷店のコンセプトである「Art meets Life」にあわせて、油絵画家の

長島伊織さんがアップサイクルクレヨン「ハロヨン」で描いた、アートを展示いたします。

■会期: 8月23日(火)～9月5日(月)

■場所: A館1階＝プロモーションスペース



【大澤美保氏プロフィール】

COSME no IPPO ディレクター。複数のビューティブランドをクライアントに持つ Beauty PR としての肩書きも持つ。

慶応義塾大学環境情報学部卒業後一貫して PR 業務に従事し、2010年よりジョンマスターオーガニックグループにて PR、CSR 領域を担当。2018年からフリーランスの Beauty PR として独立し、2021年8月合同会社 Maison de Mou(メゾンドムー) 設立。COSME no IPPO 事業を開始。



同時開催！ナチュラルコスメ「HONEY ROA(ハニーロア)」POPUP ショップ

会期中、A館1階プロモーションスペースにて、みつばち・蜂蜜の豊かな能力を見つめ、蜂蜜を使った化粧品やナチュラルな素材にこだわったライフスタイルを提案するブランド「HONEY ROA(ハニーロア)」のPOPUPショップを開催いたします。

■会期：8月23日(火)～9月5日(月)

■場所：A館1階＝プロモーションスペース

■展開アイテム：フレグランス、スキンケア、ヘアケア、リップケアなど



HONEYROA