

店頭では難しかった新たな販売手法に挑戦 メンバーズ払い専用サイト エア イケセイ誕生

そごう・西武では、西武池袋本店の商品を、新しい切り口でご提案するオンライン売場「エア イケセイ」をスタートしました。西武池袋本店の従業員がプレゼンターとなり、あえて個人の主観・好みを全面に打ち出したオンライン売場を編集します。商品在庫は原則店頭との共用。西武池袋本店の商品・人材と昨年11月にリリースしたクラブ・オン／ミレニアム アプリの「アプリで在宅払い」のスキームを活用することで、店頭とは違った切り口による、商品価値の発掘をおこないます。エア イケセイでは従来制約の多かった「受注販売」「過去のポップアップショップ展開商品販売」などの新たな販売手法にも挑戦。プレゼンターの想いが、お客さまの気分、したいコト、といったモノを選ぶきっかけを引き出すサイトを目指します。

【エア イケセイ サイト概要】

- 2022年4月サイトリリース
- 商品発送：西武池袋本店から発送
- お支払方法：クラブ・オン／ミレニアム アプリ決済
- エアイケセイ サイト URL：<https://air-ikesei.sogo-seibu.jp/>

「エア イケセイ」3つの切り口

「エア イケセイ」は西武池袋本店の社員が独自の視点や編集方法でつくるオンライン売場です。商品群ごとの陳列ではなく、使いたい時、場所、使う理由など、「お客さまがモノを選ぶキッカケ」で並べ直してみることで、お客さまが本当に欲しかったモノを発見できたり、意外な「ひらめき」や「偶然の出会い」といった新たなお買いもの体験につながることを目指します。「エア イケセイ」はリアル店舗と相互補完することにより3つの販売手法を実現可能にしました。

① オンデマンド生産

クリエイターズTシャツなど全ての在庫を用意することが難しい商品を受注生産・販売することにより、衣料品ロス削減にもつながります。

- 左)クリエイターズオンデマンド【キンシオタニ】／

「11人のすごい人たち」Tシャツ 5,500円

- 右)【タロアウト】／「WORLD PEACE」iphone ケース 4,950円



② 店頭での期間限定販売終了後にオンライン購入可能

西武池袋本店で開催した期間限定 POP UP SHOP の一部商品を、販売期間終了後に「エア イケセイ」で販売いたします。欲しかったのに期間内に売場に足を運ばず購入できなかったり、継続購入希望のお客さまニーズにもお応えします。

- 左)Broom Craft／国産 棕櫚(シュロ)箒 25,300円

- 右)The Shop／マルチクロス serafina spice 14,520円



③ そごう・西武のコミュニティサイト「マニア区」で話題になったアイテムが購入可能

さまざまなカテゴリのマニアが集う、そごう・西武のコミュニティサイト「マニア区」。その「マニア区」と連動し、話題のアイテムを「エア イケセイ」でお取り扱いいたします。「マニア区」で人気の「カレー区」の商品などを紹介。

※そごう・西武のコミュニティサイト「マニア区」：<https://mania-ku.sogo-seibu.jp/>

- TOKYO CURRY CULTURE(東京カレーカルチャー)ポケットカレー／朝ポケカレー 5個セット 2,501円



※本リリースの掲載画像はイメージ、税込価格です。