

増えるビジネスでの対面の機会へ対応

「見栄え」にこだわった夏のビジネススタイルを提案

そごう・西武は今年の夏、増える対面の機会を意識して「見栄え」にこだわったビジネススタイルを提案します。昨今は感染拡大の影響もありオンライン会議などに対応した上半身を中心としたビジネススタイルの提案が主流でした。しかし今年は少しずつ日常を取り戻しつつあることから、ビジネスの場でも社内外での打ち合わせなど対面の機会が増える事が予想されます。そこで対面の場を想定したビジネススタイルとして、機能的なのに見栄えのするセットアップや色が映えるカラーシャツ、ホワイトスニーカーなどをご提案。また、肌の見栄えに日焼け止めなどビジネスの場でも活躍するメンズコスメもご用意し、今年らしい夏のビジネススタイルをご提案いたします。

【概要】

- 会期: 4月25日(月)~7月末 ※5月17日(火)~ 売場、商品を拡大して展開
※一部会期の異なる店舗がございます。
- 展開店舗: 西武池袋本店、渋谷店、秋田店、福井店/そごう横浜店、千葉店、広島店、大宮店
および西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」 ※一部店舗では未展開アイテムもあります。
- 特設サイト: <https://www.sogo-seibu.jp/seasonal-recommendations/> ※5月17日(火)午前0時公開予定

■代表商品

しっかりしたビジネスの場でも見栄えする機能性セットアップ

マッキントッシュ フィロソフィー「カラミ織りセットアップ」

ジャケット/39,600円 パンツ/22,000円

ストレッチ&ウオッシュャブルで着心地、お手入れが快適。またコンパクトに収納もできるため、持ち運びが簡単で出張などにも最適です。

(取り扱い: 西武池袋本店/そごう横浜店、千葉店)



マッキントッシュ フィロソフィー
「カラミ織りセットアップ」



フェアファックス「ショートカラーシャツ」

カラーが見栄えするシャツ

フェアファックス「ショートカラーシャツ」/19,800円

昨年まではテレワークもありベーシックなカラーが中心でしたが今年は相手の印象にも残る色見のあるシャツがおすすめです。

(取り扱い: 西武池袋本店、渋谷店/そごう横浜店、千葉店)



アリスト「レザースニーカー」

足元の見栄えにホワイトのレザースニーカー

アリスト「レザースニーカー」/22,000円

通勤や出張などの機会も増える今年の夏にぴったりの、見栄えと歩きやすさを兼ね備えたレザースニーカーです。

(取り扱い: 西武池袋本店・渋谷店・福井店/そごう横浜店・千葉店・広島店・大宮店)

肌の見栄えなどに、夏のビジネスの場でも活躍するメンズコスメ

スキンレギメン「アーバンシールド SPF30」/7,700円

ビジネスの場でも外出の機会が増える今年の夏に備えた日焼け止め乳液。メイクの下地にも使用可能です。

(取り扱い: 西武渋谷店/そごう横浜店、千葉店、広島店)



スキンレギメン
「アーバンシールド FPS30」



シガーロ「ソリッドパフューム」

シガーロ「ソリッドパフューム」/5,500円

対面の機会が増える今年の夏は、さりげなく香る練り香水がおすすめです。

(取り扱い: 西武池袋本店、渋谷店/そごう横浜店、千葉店、広島店)

※本リリースの掲載画像はイメージ、価格は全て税込みです。