

関心の高まるアートをもっと身近に 百貨店ならではの多様な接点を提案

そごう・西武はコロナ禍の影響などで関心の高まったアートをもっと身近に感じてもらう取り組みとして、年間を通してクリエイターとのタイアップ企画を実施。4月からはイフクカズヒコ氏を起用して店頭装飾・WEBバナーデザインその他、クリエイターデザインのオーダー商品受注会や直接交流ができる似顔絵イベントも開催。アート作品の販売だけにとどまらない、百貨店だから可能となる多様な形でのアートとの接点を創出します。また百貨店という様々な方がお越しになる場で提案することでアートとの新たな出会いの機会を提供いたします。

概要

- 会期: 4月5日(火)～5月2日(月) ※店舗によって会期が異なります。
- 展開店舗: そごう・西武7店舗 ※西武渋谷店・西武所沢S.C.・西武東戸塚S.C.除く
- イベント情報 URL: <https://www.sogo-seibu.jp/ikebukuro/topics/page/kazuhikoifuku202204.html>
- 特設サイト URL <https://www.sogo-seibu.jp/sustainability/> ※4月15日(金)より公開
- 西武・そごうのショッピングサイト e.デパート会期: 4月15日(金)～6月19日(日)
URL: <https://edepart.omni7.jp/fair/ifukukazuhiko>

■店頭とWEBでクリエイターデザインのビジュアルを使用

イフクカズヒコ氏デザインのビジュアルを4月からの企画で使用。各店舗の店頭ではショーウィンドウやPOPなどで活用するほか、WEBバナーでも使用します。また今後は母の日や父の日のデザインも予定しています。

<4月から使用するビジュアル(一例)>



イフクカズヒコ

1979年生まれ。福岡在住のイラストレーター。カラフルな色彩とちからの抜けた線が特徴。人々の日常生活の中に少しのユーモアと非日常的な要素を足しながら、遊び心にあふれた楽しい世界感を描く。広告、雑誌、パッケージデザイン、アパレルなど、幅広く活躍しているほか、壁画などの大型作品も多く手がけている。

<店頭装飾での使用例>



■クリエイターと直接交流ができる似顔絵イベント

西武池袋本店とそごう横浜店ではお客さまの似顔絵を直接その場で描くライブイベントを実施。直接会う機会の少ないクリエイターと直接交流できる機会を提供いたします。

- ・会期: 西武池袋本店 4月30日(土) そごう横浜店 5月1日(日) ※各日午前11時～午後5時
- ・各日10名様 ※事前予約制 ・参加費1人2,200円 2人3,300円

<似顔絵イメージ>



■西武・そごう限定柄 オーダー晴雨兼用傘受注販売会

西武池袋本店とそごう横浜店および西武・そごうのショッピングサイト e.デパートにおいてイフクカズヒコ氏が西武・そごうのキャンペーンビジュアルとして描いた4点の作品をもとにデザインした10種類の柄の晴雨兼用傘の受注販売を開催。その中の4種類の柄については数量限定で e.デパートでの即売も実施します。

〈柄の一例〉

- ・受注期間: 西武池袋本店=4月15日(金)~5月10日(火)
そごう横浜店=4月15日(金)~5月9日(月)
e.デパート=4月15日(金)~6月19日(日)
- ・晴雨兼用傘=柄の種類:10種類 折畳み55cm・ショート50cmの2タイプ
- ・価格:9,900円 ・商品お渡し:ご注文から約1か月後
- ※e.デパートでは4月15日(金)午前10時から販売
(折畳み55cmのうち4種類を数量限定で即売)



〈「イフクカズヒコ」西武・そごう限定柄クリアファイルプレゼント〉

イフクカズヒコ氏のビジュアルを使用した晴雨兼用傘をご購入いただいた方、先着150名さま(対象店舗総計)に、西武・そごう限定柄クリアファイルをプレゼントいたします。
※なくなり次第終了。



■e.デパート限定開催「イフクカズヒコ」POP UP SHOP

イフクカズヒコ氏のアートを、Tシャツや缶バッジ、ポストカードでお楽しみいただけます。

【商品一例】

Tシャツ 3,300円/マグカップ 1,650円/ポストカード(7点セット) 1,540円/缶バッジ(8個セット)2,200円

※本リリースの掲載画像はイメージ。価格は税込みです