

## 今年の春夏はベーシックからカラフルへ ブランド横断でカラーが試せる売場登場

そごう・西武はカラーをテーマに今年の春夏のファッションの提案をいたします。昨年の春夏ファッションはコロナ禍の影響もありベーシック、シンプルなスタイルが中心でした。そこで今年はカラフルなファッションアイテムを取り揃え、西武池袋本店とそごう横浜店ではブランド横断でカラーの比較ができるカラーファッション特設売場を開設。他にもSNSでのファッショントレンド検索への対応としてインスタグラマーとタイアップしてカラーファッションをショートムービーでご紹介。複数のブランドを取りそろえる百貨店の特徴を活かし、ブランドを横断した春夏のカラーファッションをご提案いたします。

### 「Into Spring! カラーがわたしを変える!」概要

- 会期: 3月11日(金)～4月5日(火) ※店舗によって会期が異なります
- 展開店舗: そごう・西武8店舗 ※西武所沢S.C.・西武東戸塚S.C.除く
- 特設サイト URL: <https://www.sogo-seibu.jp/seasonal-recommendations/>

### ■ブランド横断でカラーを試せる売場が登場

西武池袋本店とそごう横浜店では複数ブランドのカラーファッションアイテムを一堂に集めた特設売場を開設。通常は各ブランドが独立した売場になっており、一つの場で複数ブランドの商品を比較することに課題がありました。今回は色を軸に取り揃えることで複数ブランドのカラーを比較したいというお客さまのニーズにお応えします。

<西武池袋本店 3階特設会場: 3月22日(火)まで>



<そごう横浜店 3階プロモーションスペース: 3月21日(月)まで>



### ■インスタグラマーによるカラーファッション提案

男女3人のインスタグラマーが今年の春夏におすすめのカラーファッションコーディネートの人気インスタグラマーならではの着こなしで提案。また合計22ブランドの着こなしをショートムービーでご紹介することで、SNSでのファッショントレンド検索にも対応いたします。(ショートムービーURL: <https://youtu.be/tMG88T9IKcE>)

<3人のインスタグラマー>



<ショートムービーで複数の着こなしを提案>



※本リリースの掲載画像はイメージです。