

## ご褒美需要、リベンジ消費に対応 高額バレンタインスイーツを各店で受注販売

そごう・西武では1月下旬より、国内外のチョコレートが集まるバレンタイン催事が各店で順次スタートいたします。昨年は緊急事態宣言下でのバレンタインとなり、例年通りに楽しめなかった分、今年では会場で楽しんだり友人同士でバレンタインを楽しむ方が増えると予想されます。また、自分へのご褒美需要やいつもよりちょっと良いものなど、高価格帯商品への需要の高まりを受けて、普段お取り扱いのないラグジュアリーなスイーツを積極展開することで、高まるご褒美需要・リベンジ消費に対応してまいります。

### 【展開概要】

- 対象店舗: 西武池袋本店、渋谷店、福井店、秋田店、そごう横浜店、千葉店、広島店、大宮店
- ご注文期間: 1月11日(火)～31日(月) ※ピエール・エルメ・パリのみ2月28日(月)まで注文可能。
- ご注文・お問い合わせ場所: 各店＝食品ギフトサロン ※受注販売です。店頭販売はございません。

### 〈そごう・西武限定〉PIERRE HERMÉ PARIS(ピエール・エルメ・パリ)

※本リリースの掲載画像はイメージです。

#### ピエール・エルメ・パリ×日本の職人たち「茶嘉の道」/税込 330,000 円

歴史ある温泉、伝統の茶栽培と磁器づくり。この三つが息づく佐賀県嬉野・有田とその文化に感銘を受けたピエール・エルメがパートナーとなり、その文化を集積した和多屋別荘への宿泊、専任のティーバトラーが完全サポートする話題のティーツーリズム体験、さらに、きたの茶園の有機うれしの茶を使ったピエール・エルメ・パリのマカロン、有田焼の窯元、李荘窯の茶器などをパッケージ。

■内容: マカロン テ ウレシノ(緑茶・ほうじ茶・玄米茶×各 2 個)、白磁 コフレ ドマカロン(ボックス)、白磁プラスト鎚 茶筒、緑茶・紅茶それぞれ約 40g、白磁プラスト鎚(平急須、小煎茶×2、茶托×2)、黒釉マット(ティーポット、ティーカップ×2、ソーサー×2)、小倉綿縮(風呂敷、巾着)、収納桐箱、ライセンスカード(ティーツーリズム、ペアリングディナー宿泊)

■お渡し期間: 受注生産のため、お渡しは承りから約1ヵ月頂戴いたします。



### 〈そごう・西武限定〉CACAO SAMPAKA(カカオ サンパカ)

#### ナチュラル レガロ セレクション 2022/税込 23,796 円

#### ロゼ レガロ セレクション 2022/税込 12,796 円

スパークリングワインと、4種のナッツとドライフルーツを詰め合わせた缶と、ダークチョコレートコーティングしたオレンジピール缶を組み合わせた豪華セット。ワインは2種類からお選び頂けます。

■内容: スパークリングワイン×1本、ドライフルーツ缶×1個、オレンジピール缶×1個

■お渡し期間: 2月7日(月)～14日(月)



※画像はナチュラル レガロ セレクション 2022 です。

### 〈BVLGARI IL CIOCCOLATO(ブルガリ イル・チョコレート)〉

#### ブルガリ・ギフトボックス【クリュッグ】/税込 19,400 円

都内にある工房で専属ショコラティエにより製作された4種のチョコレート・ジエムズと1843年創業のシャンパーニュメゾン、クリュッグ「グランド・キュヴェ」のハーフボトルが入った贅沢なセット。

■内容: 4種のチョコレート・ジエムズ、シャンパンハーフボトル

■お渡し期間: 2月7日(月)～14日(月)

