

## そごう・西武のバレンタイン2022

## 12月1日(水)より「e.デパート」で受注スタート

西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」では、12月1日(水)午前10時よりバレンタインチョコレートのネット受注をスタートいたします。昨年好調だった早期のご予約や自家需要、人に贈る前に自分で試したいというニーズに対応して、今年も本会期に先がけ「おためしバレンタイン」を開催。毎年人気のブランドや西武・そごう限定品など、この時期にしか味わえないチョコレートを取りそろえました。展開ブランド数は順次拡大してまいります。

## 【e.デパートバレンタイン展開概要】

- 会期：12月1日(水)午前10時～2022年2月6日(日) ※本会期は2022年1月7日(金)～2月6日(日)
  - 展開ブランド：ピエール マルコリーニ、デルレイ、メゾンカカオ、セントーなど約35ブランド ※順次拡大してまいります。
  - お届け日：早期展開ブランド2022年1月21日(金)以降、本会期展開ブランド2022年2月1日(火)以降
  - バレンタイン特設サイト URL：<https://edepart.omni7.jp/brand/chocolatep> ※12/1(水)午前10時より公開。
- ※お届け日は商品によって異なります。

## 【おためしバレンタイン商品一例】

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。



ゴディバ/50周年アニバーサリー感謝の想い  
アソートメント(18粒入)/価格 5,400 円

来日50周年を祝した限定コレクション。ベルギーと日本の象徴的なモチーフと、50周年ロゴで華やかに彩ったボックスにそれぞれの国の素材を使い、感謝の想いを込めた限定粒を詰め合わせました。



デルレイ/マーブルダイヤモンドBOX6個入  
/価格 4,320 円

高級感溢れるダイヤモンド型の引き出し付きのピンク&ブルーのマーブル模様のBOXは、西武・そごう限定品。煌めくダイヤモンド型のチャームが踊るジュエリーの輝きをまとったBOXです。



プノワ・ニアン/フルーツコレクション  
/価格 4,320 円

オレンジやライムなどの柑橘類やラズベリー、イチジクなどのフルーツのアソート、プノワ・ニアンのカラフルなフレーバマジックを1箱に凝縮したスイーツ感覚で楽しめる8粒のコレクションです。



ピエール マルコリーニ/コフレ クール9個入り  
/価格 3,672 円

今年のテーマは「VOYAGE&PASSION」。マルコリーニの上質なカカオを探求する航海と情熱をハート缶のデザインで表現。個性の異なる9種類のプラリヌを詰めたこの時期限定のアソートメントです。