

「非日常」「特別感」をオートモアイのアートワークで表現 そごう・西武のクリスマスプロモーション

そごう・西武は2021年のクリスマスプロモーションにオートモアイ氏を起用。コロナ禍で制約の多かった1年に対して年末のイベントであるクリスマスは「特別な時間を過ごす」「日常を非日常に変える」をキーワードに表現しました。オートモアイのアートワークは包装紙や紙袋のほか、各種お買い上げプレゼントのギミックとしても登場。さらに西武池袋本店では12月上旬に作品展示販売会「オートモアイ CHRISTMAS EXHIBITION2021」も予定しております。

【クリスマスプロモーション概要】

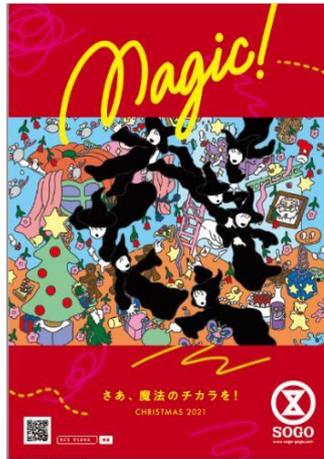
- 会期: 11月2日(火)~12月25日(土) ※一部会期の異なる店舗がございます。
- 展開店舗: そごう・西武全10店舗=各店対象売場、および西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」
- クリスマス特設サイト: <https://www.sogo-seibu.jp/christmas/>

アーティスト
オートモアイ
AUTO MOAI

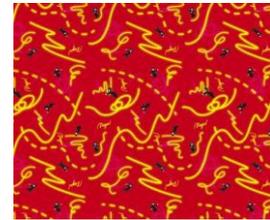


2015年にモノクロドローイングの制作を中心に活動を開始、18年よりカラー作品とキャンバス制作を始め、20年11月以降は油彩作品を公開。平面での作品発表とあわせ、立体作品も発表している。近年の主な展覧会は2020年「Buoy」(CALM & PUNK GALLERY、東京)、2021年「Big Ass Beyond Mountains」(香港、Gallery Ascend)、また、21年春にはAndy Rementerと「PERSONAL LIFE」(everyday moonday、ソウル)を開催。
instagram:@auto_moai

キービジュアル



包装紙



ショッパー ※有料11円(1枚)



■オートモアイのアートワークを使用したオリジナルプレゼント

〈オートモアイ×SEIBU SOGO オリジナル保冷バッグ〉

会期:店舗によって異なります 会場:そごう・西武各店 ※e.デパート除く
条件:会期中、クリスマスケーキを4,860円以上ご予約の
先着5,000名さま(全店総計)

オリジナル保冷バッグ



shupatto ポケッタブルバッグ



〈オートモアイ×SEIBU SOGO shupatto ポケッタブルバッグ〉

会期:11月19日(金)~
会場:そごう・西武各店 化粧品売場 ※西武東戸塚S.C.、e.デパート除く
条件:化粧品売場で20,000円以上お買い上げの
先着5,000名さま(対象店舗総計)
クラブ・オン/ミレニアムカード会員、西武・そごうLINE公式アカウント友だち、
西武・そごう公式アプリ会員限定

オリジナルみつろうラップ



〈オートモアイ×SEIBU SOGO クリスマスオリジナルみつろうラップ〉

会期:12月7日(火)~ 会場:そごう・西武各店
条件:各店対象売場で11,000円以上お買い上げの
先着5,000名さま(全店総計)



※本リリースの掲載画像はイメージ、価格は税込みです。