

イエ飲み需要の増加でECサイト受注前比240%と好調 ボージョレ・ヌーボー店頭予約スタート

そごう・西武では11月3日(水・祝)まで、各店の食品酒売場と西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」にて「ボージョレ・ヌーボー2021」のご予約会を開催しております。昨今、外食の自粛や在宅ワークの影響で夕食の時間帯が早まり、自宅でお酒を楽しむイエ飲み需要が高まっています。店頭に先がけて受注をスタートした「e.デパート」では、5千円以上の単価の高いものやおつまみとのセットが動き、受注実績前年約240%(9月末時点)と大幅に伸長しています。

今年は、ノンアルコールワインや1人ずつ飲めるハーフボトルのワインなどコロナ禍でも安心して楽しめるものや、イエナカご馳走需要の増加を受けて、通常のボージョレ・ヌーボーより価格の高いワンランク上の「ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーボー」、こだわりの古木のヌーボーなどを販売いたします。また、高まるイエ飲み需要に対応してワインだけでなく、店頭では日本酒ひやおろしなどこの時期におすすめの様々な秋の酒もご提案いたします。

【展開概要】

【店頭】

- 予約期間: 11月3日(水・祝)まで ※店舗によって会期は異なります。詳しくは各店にお問い合わせ下さい。
- 承り店舗: 西武池袋本店、渋谷店、福井店、秋田店・そごう横浜店、千葉店、広島店、大宮店＝各店の食品酒売場

【西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」】

- 予約期間: 11月3日(水・祝)午後11時59分まで
- お届け日: 11月18日(木)から ※お品物によってお届け日が異なります。
- URL: <https://edepart.omni7.jp/general/lp/beaujolais>

【品揃え】カタログ掲載: 31種類、e.デパート: 66種類(ボージョレ以外の新酒も含む)

商品例

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。
※販売商品は店舗によって異なります。詳細は各店のHPをご確認ください。

1人ずつ飲めるハーフボトルなどコロナ禍でも安心して楽しめるワインから、通常のボージョレ・ヌーボーのワンランク上の「ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーボー」、ヌーボーでは珍しい樽で熟成させた古木のヌーボーまで様々なこだわりのワインを展開いたします。



ハーフボトル
ピエール・ポネル/ボージョレ・
ヴィラージュ・プリムール(375ml) 1,980 円



古木のヌーボー
ファミーユ・コルディエ/ボージョレ・
ヴィラージュ・ヌーボー
(750ml、西武・そごう限定) 4,070 円



ノンアルコール
ルポルミエ/ペピネルフレッシュ
(750ml) 1,581 円

秋の酒を提案

イエ飲み需要の増加で、ご自宅で様々なお酒を楽しむ方が増えていることを受けて、今年はワインだけでなく日本酒ひやおろしなど、様々な秋の酒を提案いたします。この時期にしか飲めない日本酒の“ひやおろし”は春先に一度加熱殺菌を行い、秋まで成熟させ出荷する際は二度目の加熱殺菌をせずに出荷されるため、夏の間の熟成を経て味わいの成分がよく融け合いまろやかな味わいを楽しめるとして人気です。