

## 「帰省の代わりに」と「ご自宅用」に注目 コロナ禍に対応した中元ギフトを提案 ～贈りたいのは、元気です。～

そごう・西武は新型コロナウイルス感染拡大の影響によって生まれた中元・歳暮の新しいニーズに注目した中元ギフトの受注を5月13日(木)から店頭で先駆けてECサイトで開始します。昨年の中元・歳暮では「帰省できない代わりにギフトを贈る」「イエナカ時間充実のためご自宅用に購入」というコロナ禍ならではの新しいニーズを取り込むことで昨年の中元は売上が前年の約9割、歳暮は売上が前年を上回りました。今年の中元においても今までの季節のご挨拶とともに「帰省代わりにのギフト」「イエナカ時間の充実」を提案することでコロナ禍でも元気になるような新たな中元の価値をご提供します。

### そごう・西武のお中元概要

- お中元ギフトセンター開設期間: 西武池袋本店 6月4日(金)～7月20日(火)  
そごう横浜店 5月26日(水)～7月20日(火)※店舗により会期は異なります。  
※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、臨時休業や時間を変更して営業する場合がございます。
- 西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」会期: 5月13日(木)午前10時～8月6日(金)午後4時59分まで  
URL: <https://edepart.omni7.jp/basic/a10010000>
- 展開店舗: そごう・西武10店舗、および西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」
- 全店共通お中元ギフトカタログ掲載点数: 1,547 アイテム(前年同程度)
- 売上強化目標: 既存店前年比105%[内インターネット 前年比110%]

### ■帰省の代わりに「日本の美味」で元気を贈る(全9SKU)

例年、中元・歳暮ではビールなどの定番商品を1品あたり4千円代でのお求めが中心ですが昨年の中元・歳暮では帰省の代わりにこだわりのある商品を1万円前後で贈りたいというご希望が増加。これを受けて日本各地から旬の恵みや夏に嬉しい旨さを選びすぐれたギフトをご提案します。

#### 代表商品

#### 湯島丸赤「天然あゆ食べ比べセット」/12,960円

丸ごとの鮎は、塩焼きで脂の乗った身の風味を存分に。干物は塩で旨みを閉じ込めています。

旬を迎える天然ものの鮎を1尾ずつ厳選しました。

商品内容: あゆ<岐阜産ほか 天然>開き干し×2 あゆ<岐阜産ほか 天然>塩焼き用×2  
[賞味期限冷凍14日解凍後冷蔵2日]限定数200



### ■「ご自宅用お買い得品」でおうちで美味しく、お取り寄せ(全258SKU)

ご自宅用お買い得品はコロナ禍のイエナカ充実のニーズを受けて昨年の中元では前年約4割増、歳暮においても前年約3割増と好調に推移。この傾向から今回もご自宅にいながらレストラン気分が楽しめる有名店の味をご用意。ほかにもイエ飲み用のお得な逸品のワインセットなど幅広くご自宅用お買い得品を提案します。

#### 代表商品

#### 聘珍樓「叉焼麺・点心詰合せ」/4,860円

創業明治17年、日本で最も古い歴史をもつ中国料理店「聘珍樓」。

人気の餃子やチャーシュー麺などを多彩に詰め合わせ。

商品内容: チャーシュー麺(1食入り)×2個 肉まん60g×3個 焼売30g×8個  
焼餃子22g×各10個 雲吞(15g×5個)×2個



※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。