

## 今年の夏の仕事着のキーワードは「上半身」 テレワーク時代の「ビジネススタイル」を提案

そごう・西武はオンライン会議などで上半身の身だしなみが重要となったことを受け、今年の夏は上半身を中心としたビジネススタイルを提案する「2021年夏男のシン！ビジネススタイル」を開催します。

今年の夏は新型コロナウイルス感染予防のためテレワークがさらに進むと予想。オンライン会議の増加で顔周りを整えたいというニーズで拡大したメンズコスメのほか、オンライン上でもアクセントになるシャツ、リラックスしたスタイルでもきちんと感を演出するセットアップスタイルをご紹介します。そごう・西武ではテレワークを前提とした新しい夏のビジネススタイルをご提案してまいります。

### 【2021年夏男のシン！ビジネススタイル 概要】

■会期：4月20日(火)～7月末 ※5月11日(火)～ 売場、商品を拡大して展開

※一部会期の異なる店舗がございます。

■展開店舗：西武池袋本店、渋谷店、秋田店、福井店/そごう横浜店、千葉店、広島店、大宮店

および西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」 ※一部店舗では未展開アイテムもあります。

■特設サイト：<https://www.sogo-seibu.jp/seasonal-recommendations/new-business-style.html> ※5月11日(火)午前0時公開予定



### ■代表商品

#### 顔周りの印象を整えるアイテム

オルタナ「タイムマネージメントエッセンス」/6,050円

疲れて見える肌をよみがえらせる、高機能化粧液

(取り扱い：西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店、千葉店、広島店、e.デパート)

シガーロ「ポリウムアップシャンプー」/3,850円

髪の毛の根元からハリとコシをもたらす植物成分を配合

(取り扱い：そごう横浜店、千葉店、e.デパート)

SHISEIDO メン「ターゲティッド ペンシル コンシーラー」/3,850円

肌の色悩みをピンポイントでカバー

(取り扱い：そごう横浜店、千葉店、e.デパート)

#### 開襟デザインがオンライン上でもアクセント

THE NORTH FACE「開襟シャツ」/15,400円

胸元の開襟デザインが脱ボタンダウンシャツの1枚にぴったり

(取り扱い：そごう横浜店)

#### オンライン会議でも活躍

タケオキクチ「シャツブルゾン セットアップ」/

68,200円(上44,000円下24,200円)

きっちり感があつちつシャツ感覚で羽織れるブルゾンとパンツ※4月26日(月)販売開始

(取り扱い：西武池袋本店、渋谷店、福井店、そごう横浜店、千葉店、広島店、大宮店 e.デパート)

※本リリースの掲載画像はイメージ、価格は全て税込みです。 e.デパートでの扱い開始については会期が異なる場合がございます。



オルタナ  
「タイムマネージメント  
エッセンス」



シガーロ  
「ポリウムアップ  
シャンプー」



SHISEIDO メン  
「ターゲティッド  
ペンシル コンシーラー」



THE NORTH FACE「開襟シャツ」



タケオキクチ「シャツブルゾン セットアップ」

### 西武渋谷店「ニューワークスタイル」4月20日(火)オープン

西武渋谷店の紳士・ワイシャツ売場をリニューアル。ワイシャツ、ネクタイのスタイリングのほかセットアップやカットソーも新規展開。またオンライン会議での印象を整えるメンズコスメも取り揃えテレワーク時代のビジネススタイルに対応します。