

## オンラインイベントをリアル場に創出 西武渋谷店でインフルエンサーコラボ企画を開催

西武渋谷店は3人のインフルエンサー「MB」「宮永えいと」「金山大成」とのコラボレーション企画「THE MEETING」を開催。普段オンラインで展開しているオリジナルブランドの商品をリアルな場、店頭で販売します。また1日限定で3人のインフルエンサーが実際に店頭で登場。トークイベントや個別でのコーディネート相談などを実施します。西武渋谷店ではオンラインとオフラインの垣根を越える取り組みで通常オンライン上でしか接点がないインフルエンサーとリアルで触れ合える機会を創出し百貨店の新たな価値を提供します。

### 【THE MEETING 概要】

会期: 4月20日(火)~5月3日(月・祝) / トークイベント: 4月28日(水)午後1時~2時(限定15名)

※インフルエンサーの YouTube または SNS より抽選の詳細は告知いたします。  
※状況によっては変更または中止の可能性がございます。ご了承くださいませ。

会場: 西武渋谷店 B館4階=ブローケッジ売場内

### ■3人のインフルエンサー



名前: MB  
オリジナルブランド: MBアイテム  
アイテムジャンル: アパレルファッション  
YouTube チャンネル: MBチャンネル/登録者数: 31.8万人  
<https://www.youtube.com/channel/UCagAVZFPcLh9UMDidIUfXKQ>



MB ハイエンド DSKE シャツ  
24,500円



MB ハイエンドショルダーバッグ  
29,000円



名前: 宮永えいと  
オリジナルブランド: RETOUCH(レタッチ)  
アイテムジャンル: 化粧品  
YouTube チャンネル: 宮永えいと/登録者数: 13万人  
<https://www.youtube.com/channel/UCeOMSlmfvEeaA79tTwpXWVg>



リップクリーム 01/3,080円



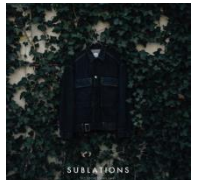
BBクリーム 02/3,300円



名前: 金山大成  
オリジナルブランド: SUBLATIONS(サブレーションズ)  
アイテムジャンル: アパレルファッション  
YouTube チャンネル: KANAYAMA TAISEI/登録者数: 2.48万人  
<https://www.youtube.com/channel/UCFz7IsRoPmS0uuzC6qC8Nxg>



BAND COLLAR SHIRT  
-PRIEST- .003/30,800円



DENIM JACKET  
-TYRANT- .003/40,700円

※チャンネル登録者数は4月13日現在

※本リリースの掲載画像はイメージ。価格は税込みです。

### 【同時開催】FABRIC TOKYO ビジカジスタイル POP UP

オーダースーツのD2Cブランド「FABRIC TOKYO」が期間限定で西武渋谷店に登場。西武渋谷店のメンズ自主編集売場「ブローケッジ」のアイテムともコーディネートが可能な「ビジネスカジュアルスタイル」のアイテムをピックアップして展示します。「FABRIC TOKYO」は30~60分でサイズ測定ができサイズはクラウドに保存されるので店頭での購入以外にもご自宅からネットでもオーダー商品をご注文いただけます。(FABRIC TOKYO URL: <https://fabric-tokyo.com/>)

