

ニューノーマル時代の新しい接客スタイル

触れずにサイズが測れる新サービス導入

そごう・西武は販売員が触れることなくサイズを測ることができるサービスを対象店舗、売場で導入。新型コロナウイルス感染予防のため極力接触は避けつつもご自身の正確なサイズを知りたい、体形にフィットした商品を選びたいというお客さまのニーズにお応えします。対象の売場では2Dデジタル技術を活用した足サイズ計測やAI技術を導入した採寸で販売員がお客さまに触れることなくサイズ計測が可能となりました。お客さまと販売員の接触機会を減らした上で、従来通りお客さまのサイズに合った商品をご提案します。

■2D技術で足のサイズを計測「MY SIZE studio(マイサイズスタジオ)」

専用機器の使用で約15秒で左右それぞれの足長と足幅の計測ができます。その後80種の見本パンプスを試し履きして自分のサイズを確認。ブース内のタブレットに自分のサイズと好みを入力すると条件に合った靴が画像とともに表示されます。

【概要】3月30日(火)～導入

展開店舗:そごう横浜店 地下1階＝婦人靴売場
取り扱いブランド数:36ブランド/取り扱い総数:約1万足
取り扱いブランド例:パークレー、卑弥呼、モードエジャコモ、
リーガル、ヨシノヤなど
※取り扱いブランド数、総数は季節によって変わります。

<売場全景>



<採寸の様子>



■非接触でオーダースーツが作れる 「DIFFERENCE(ディファレンス)」

ディファレンスが提供する非接触AI採寸アプリ「D MESURE」を使用すること(数項目の入力と写真撮影)のみで自分のサイズが分かります。メンズ・レディース問わずクラシックスーツからストレスフリーな新素材ビジネスウエアまで幅広く取りそろえます。

【概要】11月導入

展開店舗:そごう横浜店、千葉店 各店＝紳士スーツ売場
※西武池袋本店 紳士スーツ売場では6月8日(火)まで
ポップアップストアを開催中
取り扱い生地数:300種類以上
オーダー可能アイテム:スーツ、ジャケット、パンツ、シャツ他
※メンズ・レディースとも
取り扱い生地例:エルメネジルド・ゼニア、ロロ・ピアーナ、
カノニコ、レダなど
※取り扱い生地は季節によって変わります。

■11月の導入から300人以上が利用 非接触採寸「Bodygram(ボディグラム)」

お客さまの簡単な情報を入力し、正面と側面の2枚の全身写真を撮影するだけで全身の高精度な身体サイズの推定採寸が可能。
細かい採寸が必要な紳士服ワイシャツ売場でもピッタリのサイズ提案が可能です。

<採寸の様子>



【概要】11月導入

展開店舗:
西武池袋本店、
そごう横浜店
各店＝紳士服ワイシャツ売場

※本リリースの掲載画像はイメージです。