

## 「Makuake」と日本のものづくりを応援 Makuake発の商品が体験できる場もそごう横浜店に誕生

そごう・西武はアタラシイものや体験の応援購入サービスを運営する「Makuake(マクアケ)」とまだ世に出ていない商品のお披露目の場となる「オンライン催事」を共同で開始。ジャパン・プロジェクトをテーマにもものづくりに挑戦する日本企業や職人の商品を紹介。オンライン上でプロジェクトページ開設するとともに実際に商品を体験できるリアルな場「Makuake SHOP」もそごう横浜店に誕生します。「Makuake SHOP」ではほかにも過去「Makuake」で好評だった人気商品を常設展示販売するゾーンも設置。「オンライン上の商品を実際に見て体験したい」というショールーミングのニーズにもお応えいたします。

### 【概要】

- 会期: 2月26日(金)～約1年間を予定
- 会場: そごう横浜店5階＝紳士雑貨売場
- 紹介ページURL

<https://www.sogo-seibu.jp/yokohama/topics/page/menslifestylezone.html>



オンライン催事ページ



アタラシイものや体験の応援購入サービス。実行者の想いをサポーターの応援購入によって実現します。

### ■ジャパン・プロジェクトをテーマにもものづくりを応援

「オンライン催事」では年間テーマを「ジャパン・プロジェクト」とし年4回切り口をかえて20～30社の商品を紹介。第一回目には世界で初めてドーム型テントを作った MOSSTENTS を日本製で蘇らせるプロジェクトなど次世代にも愛される未来プロダクトの発掘を応援してまいります。

・MOSSTENT の日本製復刻販売



・物忘れ防止タグ×レザー



### ■「Makuake」の人気商品が体験できる「ベストセクション」

売場内に実際の生活空間を再現。常時 45 点程度を品揃えし 2 ヶ月に一度のペースで新しい商品を店頭でご提案。部屋に置いた時のイメージや実際の使い心地をお試しいただけます。

・カーテンの開け閉めを自動化「Switch Bot カーテン」



今あるカーテンレールにワンタッチで取り付けるだけで、既存のカーテンをスマートにアップグレード。Makuake 実施中には4,279人が応援購入しました。



※本リリースの掲載画像はイメージです。