

埼玉で考える環境イベントをそごう大宮店で実施

令和2年度「彩の国埼玉環境大賞」奨励賞受賞

そごう大宮店は、埼玉県が環境保全や環境学習などに取り組む個人や団体、環境に関する社会貢献活動などを行う企業を表彰し、その功績をたたえる「彩の国埼玉環境大賞」において、店頭での環境啓発キャンペーンが評価され同賞の奨励賞を受賞しました。

植樹・育樹活動や子ども靴の下取りなど、そごう・西武全社で行う活動に加え、埼玉県と連動した環境活動を実施。海洋プラスチック問題や食品ロス削減などをテーマに、「埼玉県の環境活動」を身近に感じられる啓発キャンペーンを10月の環境月間を中心に行ったことが評価のポイントとなりました。そごう・西武では、そごう大宮店以外の各店舗においても、ステークホルダーの皆さまと共に、SDGsの目標達成に向けた取組みを推進します。



■環境パネル展 展示の様子



■店頭で開催した食品ロス対策講座

この取組みにより、国連で定めたSDGsの目標12・14・15に貢献します。



■実施したキャンペーンのポスター

<そごう・西武のCSR活動><https://www.sogo-seibu.co.jp/csr/index.html>



セブン&アイグループは、環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』を定め、4つのテーマで2030年、2050年の目指す姿と達成目標を掲げています。そごう・西武はグループの一員として、さらなる環境負荷低減を推進し、豊かな自然を未来世代に繋いでいきます。

■『GREEN CHALLENGE 2050』イメージムービー:<https://www.7andi.com/csr/movie.html>

<p>CO2排出量削減</p> <p>2050年までに店舗運営に伴う排出量実質ゼロ</p>	<p>プラスチック対策</p> <p>2030年までにプラスチック製レジ袋の使用量ゼロ</p>	<p>食品ロス・食品リサイクル対策</p> <p>2050年までに食品廃棄物の発生原単位75%削減(2013年比)、食品リサイクル率100%</p>	<p>持続可能な調達</p> <p>2050年までにオリジナル商品で使用する食品原材料は、持続可能が担保された材料100%使用</p>
--	--	---	--