

## コロナ禍で売れたもの、買ってよかったものを大公開 「お買い物ガイド2021春」開催

新型コロナウイルスの感染拡大により生活様式が大きく変化して間もなく1年。外出自粛によるイエナカ時間の増加で家での過ごし方やそれにともない必要なものも以前とは変わってきました。そこでそごう・西武ではこの1年の期間中に実際に売れたアイテムや約3,000人からのアンケートで買ってよかったものを調査。ニューノーマル時代に役に立つ「お買い物ガイド」を提案いたします。

### 【企画概要】

- 会期: 1月26日(火)～3月1日(月) ※一部会期の異なる店舗がございます。
- 展開店舗: 西武池袋本店、渋谷店、秋田店、福井店/そごう横浜店、千葉店、広島店、大宮店  
および西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」
- 特設サイト: <https://www.sogo-seibu.jp/okaimonoguide/> ※1月26日(火)午前10時より公開

### ■こんなに売れました！ニューノーマル時代のヒットアイテム

新型コロナウイルス感染拡大による客数の減少で売上も苦戦が続いていますが、その中でも前年を上回って売れている「ニューノーマル時代のヒットアイテム」がいくつも出てきています。そんな商品にスポットを当て売れている理由とともにオススメいたします。

売上高  
前年比  
100.7%

### ヘアアクセサリー



ウイルスを少しでも防ごうと、ヘアスタイルをまとめ髪にして髪に触れないよう、おしゃれに対策したいというお声がありました。

売上高: 2020年10月のそごう・西武対象店舗の売上実績

※画像はオズモルより抜粋

ビビ「バナナ(ヘアー)クリップ」

ストーン 13,200円/リボン 3,080円

(取り扱い: 西武池袋本店、渋谷店/そごう横浜店、千葉店、広島店、大宮店/e.デパート)

売上高  
前年比  
213.2%

### ワコール ナイトアップブラ



自宅にいる機会が増えてくつろぎ時間にもナイトアップブラで心地よく居たいとお声が多かったです。

売上高: 2020年7月のそごう・西武対象店舗の売上実績

※画像はオズモルより抜粋

ワコール「ナイトアップブラ」/4,180～4,510円

(取り扱い: 西武池袋本店、渋谷店、福井店、秋田店/そごう横浜店、千葉店、広島店、大宮店/e.デパート)

売上高  
前年比  
115%

### 柄ブラウス



テレワークが増え、画面越しの顔映え効果で柄ブラウスを選ばれる方が増えました。

売上高: 2020年6～12月そごう・西武対象店舗の売上実績

※画像はオズモルより抜粋

トゥモローランド「ウインドフラワープリントブラウス」/23,100円

(取り扱い: 西武池袋本店/そごう横浜店)

売上高  
前年比  
809%

### MXP オックスフォードシャツ



リモートワークが増えて、通勤でも在宅でも活用ができるカジュアルな機能性シャツが人気となりました。

売上高: 2020年3～8月そごう・西武対象店舗の売上実績

※画像はオズモルより抜粋

エムエックスピー「オックスフォードシャツ」/16,500円

(取り扱い: 西武池袋本店)

## ■約3,000人に聞きました！みんなが買ってよかったもの

新型コロナウイルス感染拡大の影響で特に大きく変化した「ライフスタイル」「リモートワーク」「おうち時間」の三つのジャンルでアンケート調査を実施。実際に買った良かったアイテムをアンケートからの声とともにご紹介します。

### 【ライフスタイル編】

働き方をはじめライフスタイルが変わったことで購入したファッション雑貨は？

1位	エコバッグ	43%
2位	マスク関連の雑貨アイテム	40%
3位	歩きやすいフラットシューズ	20%
4位	通勤に使えるリュックサック	10%
5位	ハンドタオル	9%

#### PICKUP !



※画像はオズモールより抜粋

オススメ商品

ザ・ノースフェイス「シャトルDAYバッグ」/22,000円

(取り扱い: 西武池袋本店)

〈アンケートからの声〉  
「在宅勤務の日が増え、**通勤日には毎回パソコンを持っていく**ので必要になりました。」  
「感染を意識し自分の荷物をどこかに置きたくないのでリュックになりました。」

### 【リモートワーク編】

リモートワークが増えたことで購入した衣類は？

1位	自宅で洗えるおしゃれ着	22%
2位	ルームウェア	19%
3位	ストレッチ性・履き心地重視のパンツ	15%
4位	カップ付きキャミソールなどの肌着	5%
5位	上下別に着まわせるセットアップ	4%

#### PICKUP !



※画像はオズモールより抜粋

オススメ商品

ケイミー「ホワイトジオ シフォンロングワンピース」/60,500円

(取り扱い: そごう横浜店)

〈アンケートからの声〉  
「感染防止の観点から**帰宅後に洗える服**を選ぶようになりました。」  
「クリーニング代がかからないのも経済的。」

### 【おうち時間編】

おうち時間が増えたことで購入した雑貨アイテムは？

1位	アロマなどの香りアイテム	18%
2位	調理器具	16%
3位	食器・テーブルウェア	10%
4位	寝具	8%
5位	美容家電	7%

#### PICKUP !



※画像はオズモールより抜粋

オススメ商品

ティファール「ラクラ・クッカー」(電気圧力鍋)/22,000円

(取り扱い: 西武池袋本店/そごう横浜店、千葉店、広島店/e.デパート)

〈アンケートからの声〉  
「家族の夕食が減り、**調理の機会が増えた**のでいろいろと欲しくなった。」  
「毎日家でランチをつくるようになり欲しくなった。」

「オズモール・西武そごう調べ」

(実施期間: 2020年12月8日(火)~15日(火) 回答者数: 3,037名)

※本リリースの掲載画像はイメージ、価格は全て税込みです。

### <素敵な投稿は特設サイトでもご紹介>

教えて！みんなが買ったもの。ほしいもの。Twitter フォロー&引用リツイートキャンペーン

■会期: 1月19日(火)~3月1日(月) <https://www.sogo-seibu.jp/ss/topics/page/okaimonoguide2021-twittercp.html>

応募期間中、西武・そごう公式 Twitter アカウントをフォローしたのち、あなたが最近「買ったもの」「ほしいもの」を記載のうえ、#西武そごうお買い物ガイドのハッシュタグをつけて、当キャンペーン投稿を引用リツイートしてください。