

## 次世代に続く豊かな暮らしづくりのために クリスマスシーズンSDGsの取り組み

そごう・西武は、環境・社会・経済が一体となった事業活動を通じ、お客さまやお取引先、地域とともに「次世代に続く豊かな暮らしづくり」に取り組むことを基本理念として年間を通してサステナブルにつながる活動に取り組んでいます。

クリスマスシーズンにつきましても2013年より毎年取り組んでいるホワイトリボン ピンバッジ販売を開催。公益財団法人ジョイセフを通じてその収益の全額を途上国でのマタニティハウス(\*)建設のために寄付(\*)しております。

他にオーガニックコットン生地を使用した「ギフトラッピングにもなるエコバッグ」をお買い上げ先着プレゼントをご用意。クリスマスシーズンに未来につながる活動を考えるきっかけをご提案いたします。

\*出産する病院や保険施設までの距離が遠く、お産に間に合わずに自宅の不衛生な環境で出産して命を落とすケースを防ぐために、陣痛が来る前に病院や保険施設の近くでお産のための待機するための施設のこと。

\*2013年から2019年まで、全店総計で2,753,800円を寄付。

### ■そごう・西武オリジナル「ホワイトリボン ピンバッジ」販売

ホワイトリボン運動とは、「世界中の妊産婦と赤ちゃんの命を救う」ことを目的とした、国際協力運動です。すべての女性が安心して妊娠・出産できる世界をめざして、途上国の妊産婦と女性たちのためにさまざまな支援活動を行っています。また、本年度の西武・そごう限定デザインの青い石には、医療従事者の方々への感謝の気持ちを込めさせていただきました。



#### 【概要】

会期: 11月3日(火・祝)～12月25日(金)

会場: そごう・西武各店＝対象売場 ※西武東戸塚S.C.除く

販売価格: 1個 300円 ※数に限りがございます。無くなり次第終了。

### ■「ギフトラッピングにもなるエコバッグ」プレゼント

会期中、対象売場で11,000円(税込)以上お買い上げの先着5,000名さま(全店総計)にオーガビットのオーガニックコットンを使用した「ギフトラッピングにもなるエコバッグ」をプレゼントいたします。ギフトをもらった人が、エコバッグとして再利用できるよう持ち手の長さやサイズ感にもこだわりました。



ORGABITS  
Organic Cotton  
JOIN OUR TEAM

#### オーガビットプロジェクト

オーガニックコットンの普及により有機農地を拡張し環境汚染を改善していく専門商社・豊島(株)の活動です。

#### 【概要】

会期: 11月18日(水)～12月25日(金) / 会場: そごう・西武各店＝対象売場

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。



セブン&アイグループは、環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』を定め、4つのテーマで2030年、2050年の目指す姿と達成目標を掲げています。そごう・西武はグループの一員としてさらなる環境負荷低減を推進し、豊かな自然を未来世代に繋いでいきます。

■『GREEN CHALLENGE 2050』イメージムービー: <https://www.7andi.com/csr/movie.html>