

「今年ならではの」の大切な人との過ごし方 コロナ禍のクリスマスをポジティブに提案

コロナ禍のため大人数で集まれないなど昨年までとは過ごし方が大きく変わる今年のクリスマス。そんな中でもクリスマスは楽しんでいただきたいという思いからそごう・西武では「STAY POSITIVE for CHRISTMAS」をテーマに設定。アーティストの「クリストファー・デビッド・ライアン」と協業で誕生したオリジナルキャラクター「ポジティブマスター」がニューノーマルなクリスマスの過ごし方やプレゼント選びをご提案。また事務的な表現になりがちな新型コロナウイルス感染予防の取り組みもポジティブマスターが楽しくお知らせいたします。



【クリスマスプロモーション概要】

- 会期: 11月3日(火・祝)~12月25日(金) ※一部会期の異なる店舗がございます。
- 展開店舗: そごう・西武全11店舗=各店対象売場、および西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」
- クリスマス特設サイト: <https://www.sogo-seibu.jp/christmas/> ※11月3日(火・祝)午前10時より公開

■ポジティブマスターがクリスマスの過ごし方をナビゲート

ポジティブなクリスマスの過ごし方を店内のポスターなどで10のシーンとして提案。静止画では表現しきれない内容は動画を活用し特設サイト上やSNSでご案内します。他にも店頭でのクリスマス装飾としてポジティブマスターが離れていてもつながっているクリスマスを表現します。

ポジティブマスターとは



今年のクリスマスを楽しむライフスタイルやメッセージを届けるため地球に誕生した精霊。彼の発するポジティブなエネルギーにふれると、人と人のココロの距離が自然と近づき、たちまちハッピーな毎日が訪れると言われている。

↓ 駅コンコース



〈ポジティブシーンの例〉



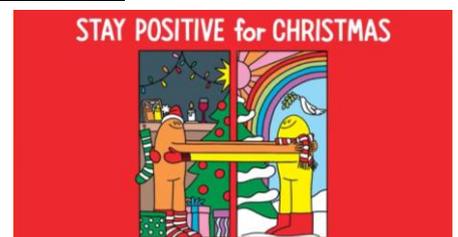
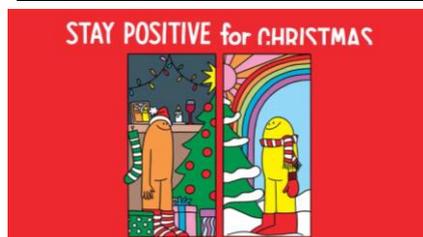
〈クリスマス装飾イメージ〉



↓ ウインドー

〈動画紹介例〉 ※動画は特設サイト内で11月3日(火・祝)午前10時より公開

・会えない事で縮まる心の距離をあらためて感じているクリスマスの様子を表現



■新型コロナウイルス感染予防もポジティブに

事務的な表現になりがちな新型コロナウイルス感染予防の取り組みも「ポジティブマスター」が楽しくお知らせ。店頭での表示の他、お客さまへのご案内チラシなどで活用。消毒液もオリジナルのBOXでついお子さまも消毒をしたくなるようなデザインにしました。

〈感染予防対策のイラスト〉



〈手指消毒も楽しく〉



■会いたい想いを届けよう。デジタルグリーティングサービス

大切な人に直接会うことが難しい今。離れた大切な人にもデジタルグリーティングカードなら想いを託して届けることができます。

URL: <https://www.sogo-seibu-messagecard.com>

〈デジタルグリーティングイメージ〉



デジタルグリーティングサービスフォロー&リツイートキャンペーン

■会期：11月3日（火・祝）～12月25日（金）

会期中、西武・そごうの公式ツイッターアカウント (@seibusogo_jp) をフォローのうえ、当該ツイートをリツイートいただいた方の中から、抽選で3名さまに「ラ・メゾン・デュ・ショコラ／チョコレートギフト（一万円相当）」をプレゼント！

さらに、リツイート数が総計1万名さまを超えると、当選者数が2倍の6名さまになります！

〈アーティストプロフィール〉



クリストファー・デイビッド・ライアン

アメリカはポートランドで活動するデザイナー兼イラストレーター。作品の中でアイコンとなっているビッグハグとスマイルのキャラクターは、シンプルなイラストの中に溢れるユニークさとポジティブなメッセージ性で、多くの人々を魅了している。